14 avril 2017

A17/16N

Audi zet zijn partnership met zevenkampster   
Nafi Thiam voort

**In 2016 startte Audi een partnership met zevenkampster Nafi Thiam. Met de Olympische Spelen van 2020 in het vooruitzicht hebben Audi en Nafi besloten hun samenwerking met drie jaar te verlengen.**

Nadat Thiam als juniore Europees goud veroverde in de zevenkamp, beklom ze ook op het hoogste niveau razendsnel het podium. Door haar medailles op zowel het Europese indoor- als outdoorkampioenschap werd Thiam bovendien de jongste Belgische atlete ooit die een EK-medaille in de wacht sleepte. Als kers op de taart behaalde ze in 2016 de gouden medaille op de Olympische Spelen in Rio de Janeiro. Begin 2017 beleefde Nafi opnieuw een gloriedag in Belgrado, door opnieuw een gouden medaille te winnen op het EK.

Het sportieve premium automerk voorziet dit jaar een Audi Q2 voor de verplaatsingen van deze topatlete.

De 22-jarige Nafi Thiam reageert enthousiast op de samenwerking: “Door de drukke combinatie van topsport en studie moet ik mij elke dag efficiënt en comfortabel kunnen verplaatsen, de ondersteuning die Audi mij biedt is goud waard!”

Audi is terecht trots op de jonge atlete. Didier Willems, Audi Brand Director: “Audi associeert zich al lang met de sportwereld: van voetbal en hockey tot golf en autosport. Door het partnership met Nafi Thiam verbinden wij ons merk met atletiek op het allerhoogste niveau. Atletiek en een jonge atlete met zoveel wilskracht als Nafi vertegenwoordigen de waarden van Audi zoals het streven naar uithouding en gedrevenheid. Na de succesvolle samenwerking met Nafi van vorig jaar hebben we beslist het partnership met 3 jaar te verlengen.”

De Audi groep stelt wereldwijd ruim 85.000 personen te werk, waaronder 2.513 in België. In 2015 verkocht het merk met de vier ringen wereldwijd ca. 1,8 miljoen nieuwe wagens, waarvan er 32.365 ingeschreven werden in België. In ons land bereikte Audi in 2015 een marktaandeel van 6,46%.Van 2015 tot 2018 plant de onderneming een totale investering van ongeveer 24 miljard euro, voornamelijk in nieuwe producten en duurzame technologieën.