**COMUNICATO STAMPA**

**Mex, Svizzera, 1 dicembre 2020**

**BOBST annuncia una nuova struttura organizzativa mirata a plasmare il futuro dell'industria del packaging**

Al passo con la rapida evoluzione del settore dell'imballaggio, BOBST si è data un nuovo assetto organizzativo iù in linea con le esigenze future dei clienti. La nuova organizzazione, operativa dal 1° gennaio 2021, sarà più incentrata sul cliente, facile da raggiungere e agile nel proporre novità.

La nuova [visione del settore](https://www.bobst.com/esen/about-bobst/who-we-are/vision/) presentata da BOBST a giugno 2020 offre una profonda trasformazione all'industria del packaging. La connettività, la digitalizzazione, l’automazione e la sostenibilità necessarie per rispondere alle esigenze di proprietari di brand e aziende di stampa e trasformazione saranno gestite da due nuove business unit.

La nuova **business unit Printing & Converting** (precedentemente Sheet-fed e Web-fed), **diretta da Stephan März,** sarà responsabile dello sviluppo di prodotti e soluzioni. Ciascun prodotto sarà sviluppato con spirito imprenditoriale per soddisfare al meglio esigenze di clienti e del settore, mediante un’innovazione più rapida e una qualità più elevata che consentiranno di aumentare ulteriormente la soddisfazione dei clienti.

La **business unit Services & Performance (precedentemente BU Services), diretta da Julien Laran**, continuerà a fornire servizi per massimizzare la disponibilità degli impianti e incrementare l'efficienza complessiva degli stabilimenti delle aziende di trasformazione. La tecnologia Internet of Things permetterà alle aziende di trasformazione di prendere decisioni basate su fatti e ottimizzare l’intero reparto produttivo. BOBST Connect assumerà un ruolo più centrale al servizio dei clienti.

Le due business unit si avvaleranno di un’organizzazione vendite semplificata, più agile e con cui entrare facilmente in contatto. Identiche (per aree geografiche e mercati di riferimento), entrambe le organizzazioni di vendita serviranno i clienti dei settori etichette, imballaggi flessibili, cartone teso e ondulato. La nuova sinergia tra macchine e servizi permetterà la nascita di nuovi modelli di business.

**La rete di vendita Printing & Converting** e **e la rete di assistenza Services & Performance** saranno dirette rispettivamente da **Raphaël Indermühle** e**Christian Falk**. Entrambe saranno operative a partire dal 1° gennaio 2021.

Riportiamo di seguito le otto aree geografiche i e rispettivi direttori commerciali regionali.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Aree geografiche** | **Printing & Converting** | **Services & Performance** |
| America del Nord e America Latina | Emilio Corti | Alex Gigon |
| Francia, Spagna, Portogallo, Italia, Grecia | Carlos Santos | Massimiliano Manara |
| Germania, Austria, Svizzera | Pascal Perruchoud | Dirk Corsten - Didier Mermod |
| Regno Unito e Irlanda, Scandinavia, Benelux | Craig Moran | Neil Jones |
| Russia ed Europa centrale | Libor Panus | Robert Jurkiewicz |
| Grande Medio Oriente, Africa, Turchia, Iran | Eric Pavone | Jean Chavanne |
| Sud-est asiatico, Corea, Giappone | Sebastien Geffrault | Michael Berger |
| Cina e India | Raphaël Indermühle - Interim | Christian Falk - Interim |

Lo spirito imprenditoriale che animerà le Business Unit nelle otto aree geografiche del mondo aiuterà BOBST a plasmare il futuro dell'industria del packaging. Le decisioni saranno più rapide, i processi semplificati, la diversità culturale rafforzata e la vicinanza al cliente ancora migliore. Diamo il benvenuto a una profonda evoluzione che creerà relazioni più strette basate sulla fiducia, le connessioni interattive e una digitalizzazione senza soluzione di continuità.

**A proposito di BOBST**

Siamo uno dei principali fornitori a livello mondiale di macchinari e servizi destinati al trattamento dei substrati, alla stampa e alla trasformazione per le industrie produttrici di etichette, imballaggi flessibili, scatole pieghevoli e cartone ondulato.

Fondata nel 1890 da Joseph Bobst a Losanna (Svizzera), BOBST è presente in oltre 50 paesi, possiede

15 stabilimenti produttivi in 8 paesi e impiega oltre 5 500 persone in tutto il mondo. Il fatturato consolidato al 31 dicembre 2019 si è attestato a CHF 1 636 milioni.

**Contatto stampa:**

Gudrun Alex  
BOBST PR Representative

Tel.: +49 211 58 58 66 66

Mobile: +49 160 48 41 439

Email: [gudrun.alex@bobst.com](mailto:gudrun.alex@bobst.com)

**Follow us:**

Facebook: [www.bobst.com/facebook](http://www.bobst.com/facebook)   
LinkedIn: [www.bobst.com/linkedin](http://www.bobst.com/linkedin)   
Twitter: @BOBSTglobal [www.bobst.com/twitter](http://www.bobst.com/twitter)   
YouTube: [www.bobst.com/youtube](http://www.bobst.com/youtube)