



DER ABO-SERVICE VON UBISOFT WIRD MULTI-PLATTFORM UND STARTET IN EINER BETA AUF STADIA UND AMAZON LUNA

Mit einem Abonnement wird das Spielen auf mehreren Plattformen möglich sein

Düsseldorf, 28. Oktober 2020 – Ubisoft® kündigte an, dass der Abo-Service von Ubisoft unter dem neuen Namen **Ubisoft+** ein Multi-Plattform-Modell erhält. Nutzer aus den Vereinigten Staaten können diesen November mit Amazon Luna und gegen Jahresende mit Stadia an der Beta teilnehmen. Das ehemals unter UPLAY+ bekannte Abo-Modell wird Abonnenten von **Ubisoft+** weiterhin unbegrenzten Zugang zu seinem stetig wachsenden Katalog an Spielen auf PC bieten. Für 14,99 € pro Monat beinhaltet **Ubisoft+** Premium-Editionen, Neuerscheinungen wie **Assassin's Creed Valhalla®**, **Watch Dogs®: Legion** und **Immortals Fenyx Rising™**, sowie Klassiker und zusätzliche Spielinhalte*.

„Mit **Ubisoft+** möchten wir unseren Spielern mehr Möglichkeiten bieten, auf ihre beliebtesten Ubisoft-Spiele zuzugreifen, wo immer und wann immer sie wollen“, sagt Alexia Brumé, Associate Director, Subscription. „Diese Beta-Phase mit Stadia und Amazon Luna ist erst der Anfang. Wir sind begeistert, unseren Abonnenten die Möglichkeit bieten zu können, unsere Premium-Editionen, die diesen Herbst erscheinen, mit nur einem Abonnement auf mehreren Plattformen zu spielen.“

Ab dem 10. November beginnt die Beta für Abonnenten in den USA ohne zusätzliche Kosten über ihr aktuelles Abonnement von 14,99 US-Dollar. Sobald Abonnenten einen Antrag auf Amazon Luna stellen und eine Early Access-Einladung erhalten, können sie ihre Konten verknüpfen und die Spiele starten. Bis zum Ende des Jahres werden sie auch in der Lage sein, ausgewählte Ubisoft-Titel auf Stadia zu spielen. Ein Stadia Pro-Abonnement ist nicht erforderlich. Während dieser Beta

können die Spieler Ubisoft-Spiele auf ihren Geräten genießen und von dem plattformübergreifenden Fortschritt kommender Titel profitieren, darunter ***Assassin's Creed Valhalla*** direkt ab Veröffentlichung.

Ubisoft+ auf Amazon Luna und Stadia wird eine wachsende Bibliothek von Ubisoft-Titeln enthalten, darunter Premium-Editionen* von kommenden Veröffentlichungen **wie *Assassin's Creed Valhalla*, *Watch Dogs: Legion* und *Immortals Fenyx Rising***, sowie beliebte Spiele aus dem Ubisoft-Katalog.

Die Anmeldung zu Ubisoft+ ist in Kürze über folgenden Link erreichbar: ubisoft-plus.com.

*Wo Premium- oder Sonderausgaben des Spiels angegeben sind (zum Beispiel: Ultimate/Gold/Deluxe Editionen), enthalten die in Ubisoft+ enthaltenen Editionen möglicherweise nicht den gesamten Premium-Inhalt. Das Angebot kann sich ändern.

Ubisoft+ für Windows PC erfordert eine permanente Internetverbindung, um die Spiele herunterzuladen und spielen zu können. Dies ermöglicht es, ein aktives Abonnement zu bestätigen.

Über Ubisoft

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2019-2020 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.534 Millionen Euro. Mehr Informationen unter www.ubisoftgroup.com

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjorn.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf