

**TBWA livre une toute nouvelle campagne pour bpost**

Comme tout le monde le sait, une des missions phares de bpost est de nous rapprocher toutes et tous. Jour après jour, ce sont bien plus que des lettres et des paquets que bpost nous livre dans nos boîtes aux lettres, ce sont de véritables émotions, des petits moments qui font le bonheur des uns… et parfois le malheur des autres.

Fort de ce constat, TBWA vient de créer 3 nouveaux films qui nous montrent l’impact que peut créer l’arrivée d’un colis ou d’une lettre. Mais qu’à cela ne tienne, ce que vous recevez, bpost n’y est pour rien, mais fera tout pour vous l’apporter. Dans ces films, l’agence mise sur l’humour pour mettre en avant l’engagement indéfectible de bpost.

Le premier film, « Drum », sort cette semaine. Le deuxième dans deux semaines. Un troisième film sera diffusé courant 2017.

**Credits Campagne bpost – Drum**

Creative Director: Jan Macken

Accounts: Jonas Moors, Emilie Demoor, Elien Limpens

Création: Marie-Laure Cliquennois, Vincent Nivarlet

RTV Producer: Mieke Vandewalle

Production company: HAMLET

Executive producer: Ruben Goots & Jason Felstead

Producer: Audrey Dierckx

Director: Jonathan Gurvit

DOP : Wim Van Swijgenhoven

Post-Production: SAKE

Post-producer : Geneviève Paindaveine & Lauranne Van Der Heyden

Offline edit : Maarten Janssens

Online edit & colorgrading: Enzo Piccinato

Sound : Gwenn Nicolay

Music:

- Drum: La mamma morta (composers : Luigi Illica / Umberto Giordano) – interpretation by Maria Callas