



## **McDonald's lanceert 's werelds eerste Tinder-burgers.**

**Kan je verliefd worden op een hamburger? Als het aan McDonald's ligt wel. Dankzij Tinder. Want wie via de populaire datingapp op zoek gaat naar de ideale partner voor Valentijn, zou wel eens kunnen matchen met Generous Jacqueline of Fancy Francis. Allebei om in te bijten.**

Ravissant ziet ze er zeker uit, Generous Jacqueline. Een classy chick. En de geraffineerde Fancy Francis is al even onweerstaanbaar, met z'n subtiel parfum van truffel. Als je van het beefy type houdt, tenminste. En versier je op Tinder een match met hen, dan krijg je een Generous Jacqueline of Fancy Francis menu cadeau bij McDonald's.

Want achter de verleidelijke Tinder-profielen zitten hoogst appetijtelijke hamburgers. Ze horen thuis in het rijtje Maestro-burgers, McDo's premiumaanbod . Die kregen allemaal een sprekende naam. Zo passeerden onder andere Magnificent Maurice, Glorious Giorgio en Juicy Jane al de revue. De stap naar Tinder was dus niet eens vergezocht.

Het voordeel van deze Tinder-date? Fancy Francis of Generous Jacqueline nodigen je ongetwijfeld uit voor een tweede date.

Meer informatie vindt u op [www.mcdonalds.be](http://www.mcdonalds.be)

\*\*\*

### **Voor persinformatie, gelieve contact op te nemen met:**

Kristel Muls – McDonald's België – 02 716 04 50

Aurélië Coeckelbergh – PRIDE – 0479 26 16 13 – [aurelie.coeckelbergh@pr-ide.be](mailto:aurelie.coeckelbergh@pr-ide.be)

Isabelle Verdeyen – PRIDE – 0486 89 38 62 – [isabelle.verdeyen@pr-ide.be](mailto:isabelle.verdeyen@pr-ide.be)

### **Over McDonald's België.**

De 80 Belgische McDonald's restaurants staan onder leiding van 24 franchisenemers. Samen met McDonald's België stellen zij 4.493 medewerkers tewerk, waarvan 55% jongeren onder de 25 jaar. Meteen vanaf de eerste dag krijgen zij permanente opleidingen. Vorig jaar konden de McDo medewerkers van zo'n 104.751 uren opleiding genieten.