

CEO's en hun communicatie: een riskante onderneming?

Grootte van uw onderneming



Studie uitgevoerd in november 2019, met deelname van de volgende organisaties:

AG Real Estate	Cassis Paprika	Havenbedrijf Antwerpen	Medtronic
Arvesta (AVEVE)	Claeys & Engels	Heidrick & Struggles	Pfizer
AXA Belgium	Cofinimmo	Ice Watch	Pharma.be
Banque nationale de Belgique	CORA	Idea	Plasma Industries
BAM Belgium	Danone	ING	Roompot Group
Bebat	Degroof Petercam	J.Cortes Cigars	RTBF
BECI	Emakina	Katoen Natie	Sibelga
Belfius	Engie	KBC	Sioen industries
BESIX	FEPEG	Konica Minolta	Synergrid
Bureau fédéral du Plan	Fédération Belge des Banques Alimentaires	Leasinvest Real Estate	UCB
Burger Brands Belgium (Quick-Burger King)	finance&invest.brussels	Lhoist	Vinçotte
Buy Way Personal Finance	Fost Plus	Luminus	Voka
Carrefour	Greenyard	Makro Cash&Carry Belgium	YUZZU
		MediaMarkt Saturn Belux	



Reputatie & strategische positionering

Hoe ziet u uw rol als ambassadeur en als belangrijkste woordvoerder en publiek gezicht van uw organisatie?

75%

Fundamenteel, het is een absolute prioriteit

25%

Eerder belangrijk

Is er een verband tussen de zichtbaarheid van de CEO en het vertrouwen dat de verschillende (externe en interne) belanghebbenden hebben in de onderneming?

71%

Ongetwijfeld

25%

Waarschijnlijk wel

4%

Waarschijnlijk niet

Als het aankomt op communicatie, woordvoering en CEO-positionering, bent u :

8%

Uiterst proactief

67%

Eerder proactief

18%

Eerder reactief (alleen in antwoord op vragen)

7%

Zeer voorzichtig en uiterst reactief

Als CEO wordt u soms gevraagd om een standpunt in te nemen over maatschappelijke kwesties die niet of weinig relevant zijn voor uw organisatie:

31%

Dat is volkomen normaal en ik heb daar geen probleem mee

58%

Ik begrijp het, maar ik voel me er soms ongemakkelijk bij

11%

Dat is totaal ongepast en hoort helemaal niet bij mijn functie

Sommige CEO's aarzelen niet om over hun privéleven te communiceren door, bijvoorbeeld, hun vakantielectuur, hobby's of reisfoto's te delen:

15%

Ik vind dat erg leuk en een goede manier om zich te positioneren; ik doe het zelf ook

29%

Ik vind dat erg leuk en een goede manier om zich te positioneren, maar ik doe het zelf liever niet

56%

Ik vind het volstrekt onnodig of zelfs ongepast



Media & journalisten

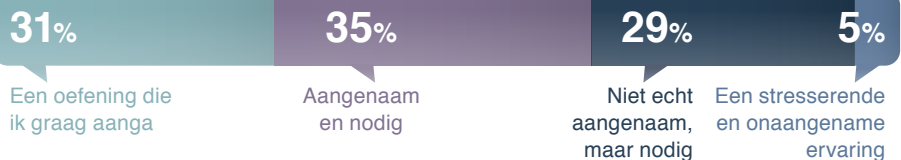
Werd uw organisatie de afgelopen 2 jaar geconfronteerd met het fenomeen van *fake news*?



Betreffende de *mate van voorbereiding* op een extern communicatie-initiatief (interview, conferenties, enz.):



Een interview/ontmoeting met de *pers* is:



Wanneer u een interview geeft aan de *pers*, worden uw boodschappen en argumenten:



Wat vindt u van de *mediawereld en journalisten* wanneer u ze ontmoet?





Interne communicatie & employee engagement

Wat is uw grootste uitdaging als CEO wanneer het gaat om interne communicatie?



Hoe communiceert u meestal met uw medewerkers?

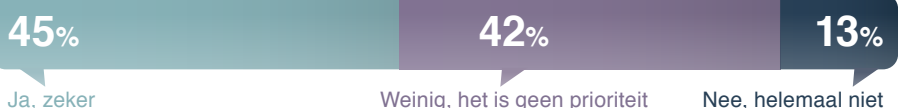


Besteedt u evenveel tijd aan externe communicatie als aan interne communicatie?

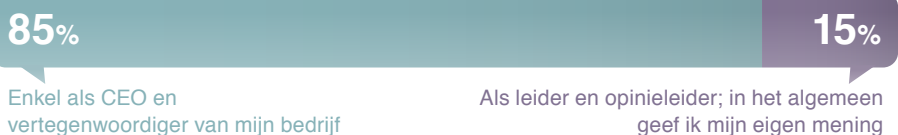


Sociale media

Bent u professioneel actief op sociale media?



Als u actief bent op sociale media, dan is dat:



Als u niet actief bent op sociale media, dan is dat:



Op basis van de opmerkingen van de bevraagde CEO's: "Wat zijn uw grootste uitdagingen op het vlak van positionering?"

