



***SPERIMENTARE IL FUTURO DEL CINEMA: CAMPARI CREA IL PRIMO
CORTOMETRAGGIO CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E IL GENIO CREATIVO DI
FELLINI***

Come si presenterà il futuro per un genio creativo? Cosa succederebbe se la tecnologia potesse far rivivere l'eredità di ogni artista?

Dal 1860, l'atteggiamento visionario, stimolante e lungimirante di Campari ha costantemente prodotto creazioni eccezionali e ispirato tutti coloro che hanno scelto di seguirne la passione. Per questo motivo, Campari ha nuovamente accettato una sfida non proprio ordinaria e ha osato rispondere a queste domande. Per farlo, Campari partecipa a un incredibile esperimento in cui persone e intelligenza artificiale lavorano insieme per tentare l'impossibile: riportare in vita il genio creativo di uno dei più grandi registi di tutti i tempi, Federico Fellini.

Un'impresa sostenuta da Campari che ci inoltra in un nuovo mondo, dove la ricerca e la sperimentazione esplorano ciò che ci rende veramente umani. Affrontandola, ci regala una nuova opera d'arte che ispirerà anche le prossime generazioni a guardare al futuro.

CAMPARI E FELLINI

Fin dalla sua nascita, Campari ha continuato a spingere i confini della creatività per andare oltre la norma e alimentare la passione e il talento di creatori provenienti dai più svariati background. Dai personaggi di fama mondiale ai giovani talenti emergenti, il rapporto tra Campari e il mondo dell'arte, in particolare il cinema, è cresciuto molto nel corso degli anni.

Nel 1984, Campari ha realizzato uno spot con uno dei registi più famosi del mondo, Federico Fellini. Con il progetto cinematografico «Campari Red Diaries: Fellini Forward», il marchio 2021 continua questa eredità. Combinando la creatività e l'innovazione nell'industria cinematografica con l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, Campari crea il primo cortometraggio che riporta in vita il genio creativo di Fellini, creando un film-documentario unico della realizzazione.

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE INCONTRA LA TROUPE ORIGINALE

Grazie a un team di esperti dello studio di produzione e innovazione UNIT9 di Londra, sono stati studiati e sviluppati speciali tool di intelligenza artificiale per riprodurre il genio creativo di Federico Fellini in un modo mai tentato prima. Francesca Fabbri Fellini, nipote del regista, è stata da subito coinvolta nel progetto. Ha presentato



i registi Zackary Canepari e Drea Cooper (film-documentario) e il regista Maximilian Niemann (cortometraggio) e i loro team ad alcuni dei più importanti colleghi di Fellini, che hanno fornito i loro consigli e condiviso la loro conoscenza diretta dello zio. Ad esempio, per quanto riguarda la sceneggiatura, il casting e i costumi.

Durante tutto il processo, i componenti originali della troupe di Fellini sono stati coinvolti e consultati di continuo. Hanno fornito importanti approfondimenti sul lavoro del Maestro. Tra questi, il direttore della fotografia di Fellini, Blasco Giurato (*I clowns*, 1970), il suo scenografo tre volte premio Oscar, Dante Ferretti (*Prova d'orchestra*, 1978; *La città delle donne*, 1980; *E la nave va*, 1983; *Ginger e Fred*, 1986; *La voce della luna*, 1990) e Luigi Piccolo, direttore della Sartoria Farani, una rinomata sartoria italiana che ospita ancora oggi costumi restaurati di alcuni dei più grandi film di Fellini come *Satyricon* (1969), *I clowns* (1970) e *Amarcord* (1973). Ognuno di loro è stato scelto per capire cosa, nel progetto, poteva essere «felliniano» e cosa non lo fosse. Il risultato è un affascinante cortometraggio, ambientato nel cuore di Roma, che esplora la vita e i sogni di Fellini. Il tutto è realizzato con personaggi caratteristici e arrangiamenti che portano la firma di Fellini in tutto.

Il premiato duo realizzatore di documentari ZCDC si è contraddistinto per la realizzazione del cortometraggio e per il coinvolgimento degli esperti in intelligenza artificiale e creatività Marcus du Sautoy e il dottor Emily L. Spratt, che hanno collaborato a questa idea innovativa. Sono state consultate anche Hava Aldouby, storica dell'arte ed esperta di Fellini, e Anita Todesco, curatrice della Galleria Campari. Hanno contribuito con la loro visione sfaccettata del tema, innescando un dibattito su quale ruolo l'intelligenza artificiale potrebbe svolgere nella creatività e non solo in futuro.

PER LA PRIMA VOLTA CON LA PARTECIPAZIONE SVIZZERA

Con il progetto «Campari Red Diaries 2021: Fellini Forward», il marchio Campari mira a trasmettere il suo patrimonio di innovazione e creatività e a ispirare le generazioni future e i creativi di tutto il mondo a scoprire e coltivare la propria passione. Campari ha inoltre lanciato un programma di apprendistato unico: gli studenti di tutto il mondo hanno potuto partecipare al futuristico progetto Fellini Forward. Questa partecipazione ha incluso gli studenti del Centro Sperimentale di Cinematografia (CSC) in Italia, dell'American Film Institute (AFI) di Los Angeles e del Conservatorio Internazionale di Scienze Audiovisive (CISA) di Locarno. Gli studenti hanno potuto esplorare il genio creativo di Fellini utilizzando la tecnologia dell'intelligenza artificiale e dialogando con i membri principali della troupe del film in ogni fase della produzione. Hanno così avuto modo di apprendere in prima persona come l'intelligenza artificiale è stata utilizzata dalla troupe per completare il cortometraggio. Tra questi giovani, c'era lo studente svizzero di cinema Etienne del Biaggio.



Campari presenterà il documentario e il cortometraggio in anteprima mondiale alla Mostra del Cinema di Venezia il 7 settembre 2021 e al New York Film Festival il 29 settembre 2021, prima di rendere i film disponibili a tutti in mercati selezionati.

LA STORIA

Ispirato alla vita di Federico Fellini, il cortometraggio presenta una storia metaforica del debutto e dell'evoluzione del Maestro nel mondo del cinema. Nel processo, lo spettatore accompagna Fellini nel suo viaggio, dalla prima scintilla della sua passione alle sue eccezionali creazioni sui grandi schermi del mondo. A metà strada tra sogno e realtà, il pubblico si avventura in un'affascinante escursione attraverso una Roma piena di sorprese, visioni e umorismo – sempre accompagnato da una misteriosa donna vestita di rosso. Dalle varie ambientazioni, Fellini trae il coraggio di seguire la sua passione e realizzare i suoi sogni, per diventare uno dei più grandi geni creativi di tutti i tempi.

INNOVAZIONE MADE IN ITALY

Il principale aspetto innovativo del progetto risiede nell'intelligenza artificiale utilizzata per creare un cortometraggio che riporta in vita il genio creativo di Federico Fellini. Lo studio di produzione e innovazione UNIT9, con sede a Londra, ha guidato il complicato sviluppo tecnico. Dopo ore di ricerca e diverse indagini, facendo ricorso a tecnologie esistenti come la visione artificiale e l'elaborazione del linguaggio naturale per analizzare le opere di Fellini, la UNIT9 ha creato un set composto da tool su misura per far rinascere la creatività del Maestro diversi anni dopo la sua scomparsa.

Il progetto è passato attraverso tre fasi principali in cui lo spirito creativo di Fellini è stato identificato, valutato ed estratto tramite l'intelligenza artificiale e l'apprendimento automatico per essere successivamente incluso in una nuova opera.

- Estrazione dei dati: analisi delle opere precedenti di Fellini per ottenere un set di dati completo.
- Sviluppo dei tool: sviluppo di una serie di tool su misura per utilizzare i dati e istruire modelli d'intelligenza artificiale personalizzati.
- Creazione di contenuti: realizzazione di nuovi contenuti in stile felliniano sulla base dei tool sviluppati e dei dati ottenuti.

Analizzando le trascrizioni dei film per capire i modelli utilizzati nel linguaggio e i dettagli descrittivi e attraverso uno studio approfondito delle riprese cinematografiche, si sono acquisiti importanti spunti per il lavoro sul nuovo



cortometraggio. Su questa base, è stato sviluppato un set di tool su misura per consentire all'intelligenza artificiale di sfruttare il DNA creativo di Fellini. Questo ha generato degli output sul lavoro di Fellini, che sono stati utilizzati dalla troupe del cortometraggio per ravvivare la fiamma del Maestro.

È questa collaborazione unica tra intelligenza umana e artificiale che permette di trarre un valore reale dall'esperienza, dalla creatività e dall'apprendimento automatico, per uno sguardo straordinario su Fellini e sul futuro della creatività.

DNA FELLINIANO

Per garantire una solida base, sono state analizzate migliaia di righe di sceneggiature e milioni di immagini dei film di Fellini, con un'intelligenza artificiale che riconosce i modelli per imparare le regole, lo stile e il ritmo di Federico Fellini.

Sono stati così svelati degli aspetti chiave del DNA cinematografico di Fellini.

Su questa base, è stato creato un algoritmo capace di prendere decisioni creative come se le prendesse Fellini stesso. Questo algoritmo ha aiutato a scrivere la sceneggiatura, basata su un'idea di sua nipote Francesca Fabbri Fellini, e ha avuto un ruolo chiave nell'impostare la direzione del film.

PRE-VISUALIZZAZIONE DEL CORTOMETRAGGIO

È stato sviluppato un tool di pre-visualizzazione su «Unreal Engine» – una piattaforma per la creazione 3D in tempo reale – per mettere in luce la visione uomo-macchina. Il tool ha analizzato la sceneggiatura del cortometraggio e ha generato una serie di suggerimenti in termini di posizione della telecamera, movimento, tipo di inquadratura e durata, utilizzando i dati estratti dai film di Fellini. Il cortometraggio è stato quindi completamente sequenziato in «Unreal Engine». Questo ha permesso al team di scorrelo avanti e indietro e di regolare i singoli parametri per affinare la loro visione passo dopo passo. Successivamente, si è potuto immettere di nuovo il risultato nel «Suggestion Engine», così da garantire che lo stile felliniano fosse mantenuto in tutta l'opera.

Il regista ha avuto continuamente la possibilità di rivedere la sceneggiatura, utilizzando la visualizzazione in tempo reale e modificando il contenuto in base alle intuizioni generate dalla macchina. Sul set, queste istruzioni convalidate sono state seguite passo dopo passo. Questo, insieme alla guida di alcuni membri della troupe originale di Fellini, ha prodotto un'atmosfera analoga a quella che si sarebbe creata se Fellini stesso fosse stato sul set.



IL RISULTATO

Una visione unica del DNA creativo di Fellini, utilizzato da un team di esperti per creare un cortometraggio che restituisce un'affascinante suggestione del genio di Fellini.

Contatto per richieste da parte della stampa:

Jung von Matt LIMMAT

Valérie Gantenbein

campari.media@jvm.ch

+41 44 254 66 41



#Campari #RedPassion #RedDiaries #FelliniForward

www.campari.com

<https://www.youtube.com/EnjoyCampari>

<https://www.facebook.com/Campari>

<https://instagram.com/campariofficial>

<https://twitter.com/campari>

ABOUT CAMPARI RED DIARIES

In 2017, Campari continued this legacy, working with world class talent and award-winning directors to create a series of iconic commercial and short movies as a means of communication, with the creation of Campari Red Diaries. Since the launch of the platform, Campari has worked with a high calibre of actors such as Clive Owen, Zoe Saldana, and Ana de Armas to bring to life the work of some of the world's best directors alive, including Paolo Sorrentino, Stefano Sollima and Matteo Garrone and this year, with this project the brand is taking it even further, collaborating with Documentary Director duo ZCDC to explore and pay homage to the creative genius of the late Federico Fellini, hand in hand with the latest new technologies of Artificial Intelligence!

ABOUT CAMPARI

Campari, the iconic, unforgettable Italian red spirit sitting at the heart of some of the world's most famous cocktails. Campari was founded in Milan in 1860 by Gaspare Campari, and pioneered by his son, Davide, who created something so distinctive and revolutionary that its secret recipe has not been altered since. Vibrant red in colour, Campari's unique and multi-layered taste is the result of the infusion of herbs, aromatic plants and fruit in alcohol and water. As well as being unique and distinctive, Campari is extremely versatile, offering boundless and unexpected possibilities. As a source of this passionate inspiration since its creation seen through its founders' creative genius, artists in different fields and the world's best bartenders, Campari stimulates your instincts to unlock your passions, inspiring limitless creations.

ABOUT CAMPARI GROUP

Campari Group is a major player in the global spirits industry, with a portfolio of over 50 premium and super premium brands, spreading across Global, Regional and Local priorities. Global Priorities, the Group's key focus, include Aperol, Appleton Estate, Campari, SKYY, Wild Turkey and Grand Marnier. The Group was founded in 1860 and today is the sixth-largest player worldwide in the premium spirits industry. It has a global distribution reach, trading in over 190 nations around the world with leading positions in Europe and the Americas. Campari Group's growth strategy aims to combine organic growth through strong brand building and external growth via selective acquisitions of brands and businesses. Headquartered in Milan, Italy, Campari Group owns 22 plants worldwide and has its own distribution network in 21 countries. Campari Group employs approximately 4,000 people. The shares of the parent company Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) have been listed on the Italian Stock Exchange since 2001. For more information: <http://www.camparigroup.com/en> Please enjoy our brands responsibly

ABOUT UNIT9

Making brands famous since '97, [UNIT9](http://www.unit9.com) is a global innovation partner with the sole mission of creating astounding experiences at the intersection of world-class creativity, cutting-edge technology and impeccable craftsmanship. Built from a multidisciplinary team of visionaries, they are experts in experience and skilled across: Artificial Intelligence, Virtual and Hybrid experiences, Augmented Reality, Film & Animation, Product Design, Experiential, Emerging Technologies, Digital, Gaming and Experience Design. It's why AdAge crowned them Production Company of the Year in 2019 and Campaign anointed them Tech Company of the Year two years running in 2020 and 2021. From drawing on mountains with Twitter-controlled robots to deepfaking Lionel Messi and creating a 5G-enabled AR red carpet dress, UNIT9 are forever learning, testing, building and making, and have been at the bleeding-edge of innovation for over two decades. 200 people, 5 offices, 9 time-zones: One company, One Goal: Make Incredible Work.

DOCUMENTARY KEY CREDITS

Enjoy Campari Responsibly



Directors, Drea Cooper, Zackary Canepari
Producers, Gary Kout, Harry Starkey-Midha
Executive Producers, Adam Dolman, Campari
Editor, Toby Conway-Hughes
Director of Photography, Michael Paleodimos
Composer, Matthew Joynt
Assistant Producer, Joe Youens

Contributors, Francesca Fabbri Fellini, Anita Todesco, Professor Marcus Du Sautoy
Maximilian Niemann, Marc D'Souza, Dr. Emily L. Spratt, Hava Aldouby, Dante Ferretti, Andrea Munafo, Giulia Bonomelli

SHORT FILM KEY CREDITS

Director, Maximilian Niemann
Producer, Harry Starkey-Midha
Editor, Alex Burt
Composer, Jascha Viehl

Director of Photography, Jalaludin Trautmann
Costume Designer, Danielle Ciancio
Production Designer, Laura Pozzaglio

CAST

Young Fellini, Simone Coppo
Woman In Red, Neva Leoni
Admiral, Hal Yamanuochi
Woman In Fur/Lioness, Cetty Arancio
Laughing Woman/Peacock, Evelina Meghnagi
Penguins, Luca Massaro, Valerio Malorni, Pietro Romano
Elephant, Zagor Borghesi
Band Musicians, Marco Carboni, Giancarlo Greco, Gebremeskek D Yemane
Clowns, Ilaria Cecere, Francesco Rivista
Barman, Vincenzo Iantorno
Old Fellini, Mariano Aprea
Fellini's Assistant, Nav Ghotra

DIGITAL PRODUCTION / AI DEVELOPMENT

Creative Director, Maximilian Niemann
Project Director, Marc D'Souza
Executive Producer, Martino Butti
Producer, Yi Nong Dong
Project Manager, Piotr Przygoda
Creative Concept, Davide Bianca
Screenwriter, Eros Tumbarello
Technical Lead, Andrew Oaten

Enjoy Campari Responsibly



Technical Director, Maciej Zasada
Art Director, Karol Goreczny
UX Designer, Matt Silverstein
Sound Development, Jascha Viehl
3D Director, Sandeep Kamal

PROJECT CREDITS

Creative agency, WT
Production & Artificial Intelligence Development, UNIT9
Global PR Strategy, H+K Strategies
Digital Creative Agency, We Are Social
Photography, FM