**PERSBERICHT**

Ternat, 2 mei 2017

*Onderzoek: Van alles mis met werkplekken in België*

**Horror-werkplek jaagt werknemer weg**

**Stank, lawaai, te koud, te warm, te weinig ruimte of zelfs ronduit gevaarlijk. Het zijn allemaal oorzaken waardoor werknemers zich slecht voelen op hun werkplek. Zo slecht dat zij daardoor ongemotiveerd raken, ziek worden en zelfs vertrekken. Dit blijkt uit** [**onderzoek\* van Manutan**](http://www.manutan.be/blog/category/plezierbinnen/) **onder zo’n 900 werkende Belgen. Met de resultaten van dit onderzoek wil het bedrijf werkgevers in België een wake-up call geven. “Je kunt het belang van een goede werkplek gewoon niet onderschatten”, zegt Lydia Rongen, HR Manager Benelux bij Manutan.**

Volgens de helft van de ondervraagden heeft een onprettige werkplek een directe impact op hun motivatie. Bijna één op de vijf ondervraagden geeft aan hierdoor vaker ziek te zijn. Voor 26% van de werknemers is een onprettige werkplek zelfs een reden om op zoek te gaan naar een andere baan. Zowel op kantoor, als in magazijnen en werkplaatsen presteert 40% van de werknemers minder goed wanneer een werkplek niet prettig genoeg is.

**Top 5 werkplekkwellingen:**

Te gehorig vindt 1 op de 3 werknemers (32%)

Te koud vindt 1 op de 4 werknemers (24%)

Ongezond vindt 1 op de 6 werknemers (16%)

Te vies vindt 1 op de 6 werknemers (16%)

Het stinkt vindt 1 op de 7 werknemers (15%)

**Geluidsoverlast**

De nummer 1 van de kwellingen, geluidsoverlast, komt opvallend genoeg vrijwel evenveel voor in een kantooromgeving (31%) als in magazijnen en werkplaatsen (34%). “Ik wil niet meer vlak naast de printer zitten”, geeft een van de ondervraagde kantoorwerknemers aan. Ook te dicht op elkaar zitten en letterlijk het telefoongesprek van je collega kunnen volgen, wordt als zeer storend ervaren. Werken vanuit een open landschapskantoor draagt dan ook niet echt de voorkeur weg (9%). Kantoorpersoneel werkt het liefst aan een eigen bureau (38%) of vanuit een eigen kantoor (32,5%).

**Te weinig eigen invloed**

1 op de 10 werknemers vindt de situatie op de werkplek zelfs onveilig. In werkplaatsen en magazijnen is dat zelfs 1 op 7. Wat het extra gevaarlijk maakt, is dat medewerkers zeggen er zelf weinig tot geen invloed op te hebben (in magazijnen en werkplaatsen geldt dat voor 25%; bij kantoorpersoneel 31%). Terwijl volgens Manutan juist zij de deskundigen zijn die de situatie kennen en kunnen verbeteren, als ze daar maar de ruimte voor krijgen. Lydia Rongen: “Ik kan me voorstellen dat veel werknemers het gevoel hebben ‘dat het nu eenmaal zo is’. Voor een deel van de mensen is het een reden om op te stappen, maar waarom zouden werkgever en werknemer niet gewoon rond de tafel kunnen zitten om het op te lossen? Betere motivatie, gezondere mensen die blijven in plaats van te vertrekken… Maar dan moet de werkgever de werkplek wel bespreekbaar maken en samen met de werknemer praktische stappen zetten. Bij Manutan hebben we om te beginnen eerst een simpele lijst van klachten, wensen en mogelijke oplossingen gemaakt. Een oplossing is vaak simpeler dan je denkt. Ook in onze [blogs](http://www.manutan.be/blog/category/werkplezier/) geven we hier veel praktische informatie over.”

\*) *Onderzoek in opdracht van Manutan onder 1804 werknemers, waarvan 906 Belgen.*

**Over Manutan**

Manutan is in Nederland en België de grootste leverancier van artikelen voor kantoor, magazijn, werkplaats en terrein. Via catalogi, het contactcenter en de website worden meer dan 80.000 artikelen geleverd. Van intern transport & opslag tot gereedschappen en veiligheid. Ook levert Manutan advies en diensten in complete projectinrichtingen van o.a. magazijn- en kantoorruimte, exportservice en efficiënte aankoopsystemen.

Manutan is onderdeel van de internationale Manutan Group, Europees marktleider op het gebied van bedrijfsbenodigdheden. De groep bestaat uit 25 dochtermaatschappijen in 17 Europese landen. Met ruim 2.000 medewerkers en ruim 200.000 verschillende artikelen worden meer dan 1.000.000 klanten bediend. De visie van de Manutan Group kenmerkt zich onder andere door het aangaan van warme, oprechte en persoonlijke relaties met klanten. ‘Ondernemen voor een betere wereld’ is het motto.

[www.manutan.be](http://www.manutan.be/nl/mab) en [www.manutan.be/blog](http://www.manutan.be/blog/)

**Noot voor de redactie, niet voor publicatie:**

Voor meer informatie over Manutan en deze initiatieven kunt u contact opnemen met:

**Manutan**

Filip Van den Abeele – Director Sales Operations Benelux

Tel: +32 (0)2 583 51 99

E-mail: filip.vandenabeele@manutan.be

Website: [www.manutan.be](http://www.manutan.be)

of

**Two Cents**

Ward Vanhee

Tel: +32 (0)2 773 50 26

E-mail: wv@twocents.be

De high-resfoto en het persbericht zijn digitaal verkrijgbaar via deze link naar onze perskamer:

<http://manutan.media.twocents.be/>