**TBWA crée Villa ’84, la maison comme dans les années 80 de Telenet et Studio Brussel**

**Cette semaine, Linde Merckpoel s’installera dans Villa ’84, une maison dans laquelle elle vivra durant une semaine comme en 1984, l’année de sa naissance. Un projet commun de Studio Brussel et Telenet, pensé par TBWA.**

Comment les technologies digitales ont-elles influencé nos vies ? C’est la question à laquelle Telenet et Studio Brussel ont tenté de répondre à travers une enquête sur la place du numérique dans nos vies. Mais comment était-ce avant ? C’est ce que Linde Merckpoel découvrira cette semaine à ses dépens au sein de Villa ’84, une maison dans laquelle, durant une semaine, elle fera de la radio comme dans les années 80.

Dans la villa, les technologies modernes céderont la place à un téléphone fixe, une télé cathodique avec magnétoscope, une radiocassette et de nombreuses autres technologies des années 80. Pas de place pour les smartphones, donc. Par contre, vous aurez droit aux improbables tenues qui étaient à la mode à l’époque.

Évidemment, l’intérieur de la villa a été travaillé pièce par pièce, dans les moindres détails, pour catapulter Linde à cette époque. Dans la ‘game room’, elle pourra jouer aux meilleurs jeux d’arcade des années 80 sur une console d’origine. Dans la cuisine, elle pourra concocter de bons petits plats à l’aide des ustensiles et aliments de l’époque. Et il y a même une ‘music room’ pleine de vinyles. L’atmosphère est si réelle qu’on pourrait, sans problème, y organiser une New Wave Party, comme dans le temps.

La maison toute entière est remplie de reliques des années 80. Des objets comme on en a tous eu dans notre propre living, chambre ou bureau. Les musiques des eighties seront également omniprésentes : Linde se douchera en chantant ‘Purple Rain’ et pourra jumper sur le trampoline Van Halen, dans le jardin.

Cela vous a donné envie de faire, vous aussi, un voyage dans le temps ? Eh bien, c’est possible ! À partir de la semaine prochaine, vous pourrez gagner une nuit dans la villa avec votre famille ou vos amis, via la page Facebook de Telenet.

‘Villa ’84’ s’inscrit dans la campagne ‘En avant toute’ de Telenet, au sein de laquelle l’évolution des technologies et leur impact sur nos vies sont des éléments centraux.

Retrouvez toutes les infos concernant la villa sur telenet.be ou sur la page Facebook de Telenet. Quant aux aventures de Linde dans les années 80, vous pourrez les suivre chaque soir sur Studio Brussel et stubru.be

**CREDITS**

**Brand:** Telenet

**Campaign Title:** Vollenbak Vooruit – Villa ‘84

**Single or campaign:** Campaign

**Media:** Activatie en Social

**Creative Director:** Jan Macken

**Creatvie Team:** Menno Buyl, Thomas Devresse

**Art Director:** Bout Holtof (CD), Hanne Deheegher,Tony Naudts-Ducene, Maike Borms

**Copywriter**: Vital Schippers, Chiara De Decker, Lynn Pinsart, Lien Sonjeau

**Account team:** Jochen De Greef, Sharon Lavaert, Joachim François

**Design:** Hendrik Everaerts, Olivia Maisin

**Saké:** Toon Vandenbranden, Anton Ceupens

**Activatie & aankleding huis:**

Magma TBWA: Carole Jacobs,Katrien de Raijmaeker

Styling: Yapstock – Stephanie Lippens en Amandine Cumps

Kledij: MishMash – Stephanie Vermeulen

**Strategy:** Bert Denis/Gunther

**Media Arts:** Sylvie Dewaele

**Client:** Nathalie Rahbani, Senior Communication Manager brand, media & Communications

**Date of first publication/airing:** 14/03/2016