**Прессъобщение**

**27-ият фестивал Golden Drum**

**Golden Drum започва да приема кандидатури**

**Обновеният Golden Drum конкурс позволява участие на кампании за две години назад, отваря системата за кандидатстване с по-ниски такси за ранно записване до юни и краен срок за подаване на кандидатури до 13 август 2021 г.**

**Golden Drum отваря вратите си за записвания. Участници от 38 страни ще имат възможност да представят своите творчески решения, които са били реализирани, публикувани или внедрени за първи път между 1 януари 2019 г. и 1 септември 2021 г. Фестивалът въвежда и специални такси за ранно кандидатстване, групова отстъпка за 10 или повече подадени кандидатури и 50% намаление на таксите в категорията за кампании в сферата на COVID-19.**

**Ключова информация за конкурса**

**Краен срок за записване:** 13 август 2021 г.

**Обявяване на номинираните кампании:** 13 октомври 2021 г.

**Онлайн гала церемония по награждаване:** 15 октомври 2021 г.

**Наръчник за участие:** <https://goldendrum.com/files/13101/27gd-entry-book-2021.pdf>

**Регистрационна система:** <https://engine.goldendrum.com/>

**Такси за записване:** <https://goldendrum.com/competition/competition-fees-payment/one-channel-drum-prices>

**Международни класации**: Горди сме да бъдем включени като едно от 8-те регионални издания в класацията на WARC и Creative 100

**За контакт с екипа на Golden Drum:** E: entries@goldendrum.com, T: +386 1 439 60 41.

**Представяне на новата структура на конкурса**

След наложилата се отмяна на фестивала през 2020 г., екипът на Golden Drum натиска **Re:Start** бутона и с помощта на международни експерти прави **фундаментални промени** **в конкурса**, с които допуска участие на творчески кампании за последните две години. **Миха Бевк, директор на конкурса споделя**: “След предизвикателна година за нашата индустрия – и за света като цяло – всички ние имахме нужда да спрем за момент и да преосмислим посоката, в която ще се движим от тук нататък. В Golden Drum се възползвахме от едногодишна почивка, за да възстановим нашия конкурс из основи, така че да бъде по-добре синхронизиран с настоящите и бъдещите комуникационни тенденции. Преоформихме и удвоихме броя на журито – от 2 на 4. Секциите, групите и категориите също бяха освежени и сега включват секция „Creative Business Excellence Drum“ и група „Covid-19“, последната с 50% отстъпка за всички кандидатури, създадени в отговор на Covid пандемията. Всичко това – и още много – създадохме с една съзнателна цел. Да рестартираме бъдещето на нашата високо ценена и креативна индустрия. Очаквам с нетърпение да видя последните две години през призмата на вашата вдъхновяваща работа. ”

Разделите КАКВО и ЗАЩО се заменят с четири чисто нови раздела: **Creative Business Excellence Drum, Craft Drum, One-Channel Drum, and Omni-Channel Drum**.

Секцията Creative Business Excellence Drum е насочена към творчески идеи, демонстриращи изключителни решения, които са преоформили бизнес индустрията и ще бъдат оценявани от смесено 16-членно жури от световно най-утвърдени маркетолози и професионалисти в агенциите, признати в международен план не само заради техния опит в творческата сфера, но също така и за обширните им познания в сферата на бизнеса.

Секцията [Craft Drum](https://goldendrum.com/competition/groups-and-categories/section-craft-drum) награждава творческото съвършенство и брилянтното изпълнение в определени ключови сегменти от рекламния и комуникационен производствен процес. Наградите в този раздел подкрепят най-добрите практики, които са помогнали да се повиши нивото на стандарта в индустрията.

Секцията [One-Channel Drum](https://goldendrum.com/competition/groups-and-categories/section-one-channel-drum) се фокусира върху индивидуалните проекти, които използват един комуникационен канал, за да предадат съобщението на пазара. Кандидатурите в тази секция демонстрират креативната потребност на еднопосочната комуникация, нейните предимства и ефективност.

Секцията [Omni-Channel Drum](https://goldendrum.com/competition/groups-and-categories/section-omni-channel-drum) награждава кампании, представяни през няколко комуникационни канала. Кандидатурите трябва да демонстрират творческото използване на различни канали, тяхната интеграция и ефективността на внедряване на комуникационните решения.

Кандидатурите в групи [GENIUS LOCI/LOCAL SPIRIT, SOCIAL GOOD и COVID-19](https://goldendrum.com/competition/groups-and-categories/section-all-juries) ще бъдат в номинациите на всички журита и оценявани за награди от четиримата президенти на журито. Тези групи са характерни за фестивала Golden Drum и представят най-добрите творби в местната среда, социалните каузи и Covid-19 в индустрията.

**Нови награди**

**Bronze Drum Award и награда Best of Covid-19 са добавени в списъка с награди.**

**58 уважавани професионалисти в индустрията от 28 държави ще оценяват творческите кампании, участващи в конкурса Golden Drum**

**Жури в Creative Business Excellence Drum секцията**

Oмюр Кула Чапан**, назначена за президент на журито на Creative Business Excellence Drum, е съосновател на Primer Project и президент на Advertising Foundation на Турция**. Тя е доказан лидер в бранша с над 15 години опит. Работила е в тясно сътрудничество с клиенти, за да подпомогне проекти в сферата на продуктовия дизайн, бранд стратегията, маркетинга и комуникациите. Тя също така допринася за курсове по маркетинг и комуникации в Sabancı University, Bilgi University, Bahçeşehir University и Boğaziçi University. Омюр е в Изпълнителния съвет на Инициативата за образователна реформа и от 2019 г. изпълнява ролята на президент на Advertising Foundation на Турция.

При оценяването на творбите в раздела „Creative Business Excellence Drum“, към Омюр ще се присъединят уважаваните членове на журито: [Сара Косгроув](https://goldendrum.com/competition/juries/creative-business-excellence-drum-jury/sara-cosgrove), директор на европейските комуникации, DDB Worldwide, Великобритания; [Жива Чижман](https://goldendrum.com/competition/juries/creative-business-excellence-drum-jury/ziva-cizman), вицепрезидент по маркетинг, Outfit7, Словения; [Естебан Давалос](https://goldendrum.com/competition/juries/creative-business-excellence-drum-jury/esteban-davalos), старши регионален маркетинг директор, LEGO REEMEA; [Ейнат Гуез](https://goldendrum.com/competition/juries/creative-business-excellence-drum-jury/eynat-guez), главен изпълнителен директор и съосновател, Papaya Global, Израел; [Андреа Хенао](https://goldendrum.com/competition/juries/creative-business-excellence-drum-jury/andrea-henao), управляващ директор, 360 Agency Berlin and 360 Agency Europe, Германия; [Игор Кирикчи](https://goldendrum.com/competition/juries/creative-business-excellence-drum-jury/igor-kirikchi), главен изпълнителен директор, BBDO Москва и управляващ директор, BBDO Russia Group, Русия; [Дейвид Кушанич](https://goldendrum.com/competition/juries/creative-business-excellence-drum-jury/david-kusanic), ръководител на стратегическо планиране, Alpine F1 Team, Франция; [Жанет Лиендо](https://goldendrum.com/competition/juries/creative-business-excellence-drum-jury/jeannette-liendo), старши вицепрезидент, Маркетинг и комуникации, Mastercard Europe; [Габриела Лунгу](https://goldendrum.com/competition/juries/creative-business-excellence-drum-jury/gabriela-lungu), глобален креативен директор, VMLY & R Commerce и основател, WINGS Creative Leadership Lab, Великобритания; [Фернандо Мачадо](https://goldendrum.com/competition/juries/creative-business-excellence-drum-jury/fernando-machado), главен маркетинг директор, Restaurant Brands International, САЩ; [Мона Опран](https://goldendrum.com/competition/juries/creative-business-excellence-drum-jury/mona-opran), директор развитие, консултант по младежки постижения и бизнес трансформация, Румъния; [Дейвид Пивк](https://goldendrum.com/competition/juries/creative-business-excellence-drum-jury/david-pivk), старши директор, директен потребителски маркетинг, Nike EMEA; [Блейк Прайс](https://goldendrum.com/competition/juries/creative-business-excellence-drum-jury/blake-price), вицепрезидент за маркетинг и творчески партньорства, Universal Music Group for Brands, Великобритания; [Александър Тан](https://goldendrum.com/competition/juries/creative-business-excellence-drum-jury/alexandre-tan), вицепрезидент по реклама, Gameloft, Франция и [Лаури Тойвонен](https://goldendrum.com/competition/juries/creative-business-excellence-drum-jury/lauri-toivonen), старши вицепрезидент по маркетинг, S-group, Финландия.

**Жури в Craft Drum секцията**

[**Дамиса Онгсириватана**](https://goldendrum.com/competition/juries/craft-drum-jury/damisa-ongsiriwattana), назначена за президент на журито на Craft Drum, е съосновател и изпълнителен творчески директор в SOUR Bangkok, първата независима агенция в Тайланд, която пробива на женския пазар. Тя е ветеран в сферата с повече от десет години опит. Sour Bangkok е отличен в Кампания за Бутикова агенция на годината за югоизточна Азия за 3 поредни години (2018-2020).

При оценяването на творбите в раздела Craft Drum към Дамиса ще се присъединят уважаваните членове на журито: [Силвио Антохе](https://goldendrum.com/competition/juries/craft-drum-jury/silviu-antohe), изпълнителен творчески директор, MullenLowe Румъния; [Пемра Атач Ачиктан](https://goldendrum.com/competition/juries/craft-drum-jury/pemra-ata-aktan), партньор и изпълнителен творчески директор, RABARBA, Турция; [Софи Чапман-Андрюс](https://goldendrum.com/competition/juries/craft-drum-jury/sophie-chapman-andrews), ръководител на интегрираното производство, Craft London, Великобритания; [Луисандро Дел Гобо](https://goldendrum.com/competition/juries/craft-drum-jury/luissandro-del-gobbo), главен творчески директор, Havas Milan, Италия; [Йелена Фишкуш](https://goldendrum.com/competition/juries/craft-drum-jury/jelena-fiskus), креативен директор, съсобственик и съосновател, Studio Sonda, Хърватия; [Стефани Гола](https://goldendrum.com/competition/juries/craft-drum-jury/stefanie-golla), арт директор, Demner, Merlicek & Bergmann, Австрия; [Милош Илич](https://goldendrum.com/competition/juries/craft-drum-jury/milos-ilic), креативен партньор, o5 Transformation Design Consultancy, Сърбия; [Клара Краличкова](https://goldendrum.com/competition/juries/craft-drum-jury/klara-kralickova), изпълнителен директор, Stink Films Прага, Чехия, [Егор Петров](https://goldendrum.com/competition/juries/craft-drum-jury/egor-petrov), съосновател и креативен директор, Banda, Украйна; [Моти Рубинщайн](https://goldendrum.com/competition/juries/craft-drum-jury/moti-rubinstein), креативен директор и ръководител дизайн, ACW - GREY Тел Авив, Израел; [Ян Йео](https://goldendrum.com/competition/juries/craft-drum-jury/moti-rubinstein), креативен директор, Hakuhodo International, Япония и [Вера Зверева](https://goldendrum.com/competition/juries/craft-drum-jury/vera-zvereva), арт директор, Depot branding agency, Русия.

**Жури в One-Channel Drum секцията**

[**Ева Сантос**](https://goldendrum.com/competition/juries/one-channel-drum-jury/eva-santos), назначена за президент на журито на One-Channel Drum, е главен творчески директор на CO и основател на Delirio & Twain, творчески консултант в Испания и бивш главен творчески директор в Proximity VW. Миналата година Ева беше обявена за рекламист на годината в Испания и беше включена в списъка на 100 Creative Forbes, a тази година беше включена в списъка на Топ 10 лидери, които преоткриват рекламната индустрия в Латинска Америка. Ева е оценявала най-важните творчески фестивали и през кариерата си е събрала над 350 национални и международни награди.

При оценяването на творбите в секцията One-Channel Drum към Ева ще се присъединят уважаваните членове на журито: [Ричард Аксел](https://goldendrum.com/competition/juries/one-channel-drum-jury/richard-axell), творчески директор, Ogilvy, Чехия; [Давиде Боскачи](https://goldendrum.com/competition/juries/one-channel-drum-jury/davide-boscacci), изпълнителен творчески директор, Publicis Milano, Италия; [Мартина Гршкович](https://goldendrum.com/competition/juries/one-channel-drum-jury/martina-grskovic), директор социални медии, 404 agency, Хърватия; [Айча Гюнеш](https://goldendrum.com/competition/juries/one-channel-drum-jury/aya-gne-ocak) Очак, съосновател и управляващ директор, HAUS Истанбул, Турция; [Полин Мари Корп](https://goldendrum.com/competition/juries/one-channel-drum-jury/pauline-marie-korp), арт директор, hasan & partners, Финландия; [Тине Лугарич](https://goldendrum.com/competition/juries/one-channel-drum-jury/tine-lugaric), съосновател и творчески директор, Trampolin, Словения; [Алваро Родригес](https://goldendrum.com/competition/juries/one-channel-drum-jury/lvaro-rodrigues), главен изпълнителен директор и основател, Made Rio, Бразилия; [Влад Ситников](https://goldendrum.com/competition/juries/one-channel-drum-jury/vlad-sitnikov), главен творчески директор, Possible Group Moscow, Русия; [Роберт Словак](https://goldendrum.com/competition/juries/one-channel-drum-jury/rbert-slovk), основател и творчески директор, Slovak&Friends, Словакия; [Рита-Мария Спилвогел](https://goldendrum.com/competition/juries/one-channel-drum-jury/rita-maria-spielvogel), творчески директор и член на управителния съвет, PKP BBDO, Австрия; Дейвид Счепаняк, главен творчески директор и партньор, VMLY & R, Полша; [Балаш Торос](https://goldendrum.com/competition/juries/one-channel-drum-jury/balzs-trs), творчески ръководител, Fastbridge, Унгария; [Йоана Замфир](https://goldendrum.com/competition/juries/one-channel-drum-jury/ioana-zamfir), изпълнителен творчески директор, MRM Румъния и [Звездана Жуйо](https://goldendrum.com/competition/juries/one-channel-drum-jury/zvezdana-zujo), съсобственик и директор, Communis agency Sarajevo, Босна и Херцеговина.

**Жури в Omni-Channel Drum секцията**

[**Фади Яиш**](https://goldendrum.com/competition/juries/omni-channel-drum-jury/fadi-yaish), назначен за президент на журито на Omni-Channel, е основател и главен творчески директор в ‿ and us, творчески консултант на Facebook EMEA и основател на BWReport.org. Описван от Forbes ME като „Творческият директор на MENA на десетилетието“, на Фади се приписват заслугите за известността на своите клиенти, агенции и на региона. Неговата работа е призната с над 700 отличия в бранша по време на изложби по целия свят и той е председателствал или оценявал множество престижни награди.

При оценяването на творбите в секцията „Omni-Channel Drum“ към Фади ще се присъединят уважаваните членове на журито: [Ана Балан](https://goldendrum.com/competition/juries/omni-channel-drum-jury/ana-balan), творчески директор, Porter Novelli Public Relations, Румъния; [Ергин Биниилдиз](https://goldendrum.com/competition/juries/omni-channel-drum-jury/ergin-binyildiz), главен творчески директор, Havas, Турция; [Ясна Дугалич](https://goldendrum.com/competition/juries/omni-channel-drum-jury/jasna-dugalic), заместник изпълнителен директор, DIRECT MEDIA United Solutions, Сърбия; [Татяна Федоренко](https://goldendrum.com/competition/juries/omni-channel-drum-jury/tatiana-fedorenko), творчески директор, TBWA, Украйна; [Милена Яковлевич](https://goldendrum.com/competition/juries/omni-channel-drum-jury/milena-jakovljevic), стратегически директор и партньор, DROM agency, Словения; [Патриция Лукянов](https://goldendrum.com/competition/juries/omni-channel-drum-jury/patrycja-lukjanow), творчески директор, Saatchi & Saatchi Полша; [Дорис Партл](https://goldendrum.com/competition/juries/omni-channel-drum-jury/doris-partl), творчески директор на свободна практика, Австрия; [Боляш Пууце](https://goldendrum.com/competition/juries/omni-channel-drum-jury/balzs-pcze), творчески директор и партньор, Mito, Унгария; [Иля Прямилов](https://goldendrum.com/competition/juries/omni-channel-drum-jury/ilya-pryamilov), творчески директор, Leo Burnett, Москва, Русия; [Леонард Савидж](https://goldendrum.com/competition/juries/omni-channel-drum-jury/leonard-savage), главен творчески директор, McCann Прага, Чехия; [Стефания Сиани](https://goldendrum.com/competition/juries/omni-channel-drum-jury/stefania-siani), главен изпълнителен директор и главен творчески директор, Serviceplan, Италия; [Петр Власак](https://goldendrum.com/competition/juries/omni-channel-drum-jury/petr-vlask), творчески директор, Comtech CAN, Чехия и [Йордан Жечев](https://goldendrum.com/competition/juries/omni-channel-drum-jury/yordan-zhechev), регионален творчески директор, guts & brainsDDB, България.

Запознайте се с членовете на журито: <https://goldendrum.com/competition/juries>

**Безплатно тридневно онлайн събитие на живо с Golden Drum Award награждаването**

Безплатната онлайн програма "Golden Drum" ще се проведе от 13 до 15 октомври 2021 г. на живо. Световноизвестни международни лектори ще коментират най-популярните теми. Семинари, интервюта, кръгли маси, беседи, презентации и още ще се появят на екраните ви този октомври. Всичко, което трябва да направите, е да се регистрирате и да отбележите събитието във вашите календари!

**13 октомври: Creative Accelerator** с персонализирани семинари, посветени на Young Drummers под 30 години.

**14 - 15 октомври: From our Industry and Beyond**; истории, тенденции и съвети за всички, които искат да останат креативни.

**15 октомври: Награждаване на наградите Golden Drum**, представящо най-добрите творчески изпълнения, участвали в 27-ия конкурс Golden Drum.