

1 december 2016

DI16/02N

D'Ieteren Auto en zijn netwerk van concessiehouders creëren een nationale franchise van multimerken-koetswerkherstellers

- **D'Ieteren Auto lanceert een nieuw concept op de Belgische markt**
- **Netwerk van multimerken-koetswerkherstellers onder franchise zal operationeel zijn vanaf 2017**
- **Verschillende nieuwe technieken ter versterking van deze aanpak om het beroep van koetswerkhersteller opnieuw te definiëren**



Een nieuw concept

D'Ieteren Auto en zijn concessiehouders stellen een nieuw concept voor, dat alle huidige technieken op het vlak van koetswerkherstelling groepeerd. Dankzij de segmentatie van de interventies en de toepassing van aangepaste technieken zal dit nationale netwerk een hogere efficiëntie mogelijk maken, zowel op gebied van kosten als van vereiste tijd voor de herstelling. Behalve de merken van de Volkswagen-groep wil D'Ieteren Auto via zijn netwerk van franchisenemers alle automerken herstellen.

Nieuwe technieken

Gereedschappen die beantwoorden aan de recentste normen inzake koetswerkherstelling worden in dit nieuwe concept gecombineerd met compleet nieuwe reparatietechnieken, zoals Smart Repair. Het directe voordeel voor klanten en verzekeraars is een kortere reparatietijd en een hogere kostentransparantie.

De merknaam en meer details over deze franchise zullen voorgesteld worden naar aanleiding van het volgende autosalon in Brussel. De opening van de eerste carrosserieën binnen dit franchiseconcept is gepland in het tweede trimester van 2017.