

Marina De Moerlooze start communicatiebedrijf 'LACO Support'

8 januari 2013 – Marina De Moerlooze, gedelegeerd bestuurder van de Telenet Foundation, kondigt vandaag haar vertrek aan bij de Foundation en start LACO Support op voor ondersteuning van bedrijven bij hun "Organisatiecommunicatie en Community-Relations".

Professionele bedrijfscommunicatie heeft nog steeds veel aandacht, niet in het minst door de veranderende omgeving maar ook door de technologische evolutie en het sociaal gedrag binnen de maatschappij. Steeds meer erkennen de bedrijven dat een goede communicatie zowel tastbare als minder tastbare waarde creëert. De maatschappij verlangt van bedrijven dat zij een sociaal programma implementeren in alle facetten van hun dagdagelijkse activiteiten waaruit moet blijken dat ze wel degelijk een duurzaam beleid voeren voor mens en omgeving.

"Deze uitdagingen betekenen dikwijls net iets te veel voor de bedrijven en maken daarom geen essentieel deel uit van hun dagelijkse werkzaamheden. Op dat ogenblik kunnen zij een beroep op mijn diensten om deze activiteiten volledig of gedeeltelijk op te starten, te structureren, mensen op te leiden en te coachen tot ze zelfstandig kunnen opereren, zegt Marina De Moerlooze. Dit kan op tijdelijke basis, per project, als detachering of om afwezigen te vervangen. De klant krijgt een service op maat in functie van zijn behoeften."

De Moerlooze kijkt terug op 30 jaar ervaring in de communicatiesector en maatschappelijk verantwoord ondernemen. (CV zie lager) "Ik blijf gebeten door de communicatiemicrobe en zal de kennis die ik heb opgedaan, aanwenden voor nieuwe projecten als snel inzetbare consultant communicatie en community relations", voegt Marina toe.

Voor meer informatie en toelichtingen (enkel voor de pers, gelieve niet te publiceren):

Wavemakers - PR & Communications

Elke De Mayer

T: 0485 75 28 66

E: elke@wavemakers.eu

DE MOERLOOZE MARINA

Born in Koersel (Belgium): 15/12/1955

2 daughters (°1984 - °1988)

+32 494 56 89 07

marina@lacosupport.eu



Professional career

- Over 30 years I handled all aspects of communication (corporate, marketing/product, internal, external, press, crisis, CSR...) and gained international experience.
- Member of the Board of the "Service de Médiation" for the Financial Sector (2006-2009)
- Guest professor Hogeschool Gent : *Koninklijke Academie voor Schone Kunsten* (2008-2009)
- Member of the Communication Steering Group of "Vlajo" (2008-)
- Member of the Advisory Council of "Auro Technologies" (2010-)
- Member of the Advisory Board of "VMA" (09/2012-)

2009 – 2013 : Telenet

Managing Director Telenet Foundation (2011- 2013)

Vice President Corporate Communication (2009-2010)

2006 – 2009: Febelfin

Director Communications of the Belgian Financial Sector Federation

Highlight : develop profile and (brand) image of the Belgian financial sector, pro-active press management, structure communication department, SEPA-project, MiFID-project,... handle communication aspects of financial/liquidity/economical crisis

2000 – 2005: Banksys (Atos)

Head of External Communications of the company behind the payment cards

Bancontact/Mister Cash & Proton

Highlight : image of electronic payments, switch over to EURO

1999 – 2000: Siemens Atea – Herentals

Communication Manager for the ICN (Information & Communication Networks) division

Highlight: launch of WAP, preparation of Y2K

1989 – 1998: Honda Europe Gent

Communication manager of the logistics headquarters for parts, engines, IT & car distribution covering Europe, Africa & Middle East.

Highlight: communication responsibility for 5 logistic centers and 4 sales offices in Europe.

Education

Communication and PR (Plantijnhogeschool – Antwerpen 1976)

Leadership Development (Vlerick – 2004-2005-2009)