

Hoe milieubewust zijn de Belgen anno 2015? De Belg doet het lang niet slecht, maar er is nog heel wat ruimte voor verbetering!



Brussel, 05 juni 2015 – Vandaag is het Wereldmilieudag, dé dag waarop we met z'n allen speciale aandacht schenken aan het milieu. Maar hoe milieubewust en -bekommerd zijn de Belgen eigenlijk? Welke ecologische actie(s) onderneemt de Belg in zijn/haar huishouden? En gelden nog steeds dezelfde vooroordelen over eco-producten als vijf jaar geleden? In opdracht van ecologisch reinigingsmiddelenproducent Frosch, zocht marktonderzoeksbureau IVOX het voor u uit aan de hand van een grootschalige enquête bij 1000 Belgen.

De Belg ligt nog steeds, zij het in mindere mate, wakker van het milieu!

Volgens een grootschalig marktonderzoek van 2010¹, dat de houding van de Belgen ten aanzien van schoonmaken en ecologie onderzocht, zit er heel wat opportunisme in het milieubewustzijn van de Belgen: de overgrote meerderheid beweert wakker te liggen van het milieu en zegt ook concrete actie te (willen) ondernemen.

Nu vijf jaar later, kunnen we op basis van de recente IVOX-enquête², een lichte daling vaststellen wat de milieubekommernis bij de Belgen betreft, daar nog maar 77% van de Belgen (cf. 83% in 2010) de klimaatverandering een ernstig probleem vindt, en slechts 1/3^{de} van de Belgen (cf. nog de helft van de Belgen in 2010) vindt dat ze met hun eigen gedragsverandering een verschil kunnen maken.

Top 5 ecologische acties bij de Belgen thuis: een positieve evolutie!

Ondanks het feit dat de Belg zich net iets minder zorgen maakt om het milieu dan vijf jaar geleden, stellen we toch een positieve evolutie vast wat betreft het aantal Belgen dat thuis ecologische acties onderneemt. Net zoals in 2010, blijkt dat de Belgen anno 2015 voornamelijk door het sorteren van afval -met het oog op recyclage- een bijdrage leveren aan een beter milieu. Zo geeft bijna 100% van de respondenten aan thuis afval te scheiden. De tweede en derde plaats van de top 5 worden respectievelijk ingenomen door het minder energie (68%) en minder water (63%) verbruiken. Een positieve toename in vergelijking met vijf jaar geleden, toen slechts 44% van de respondenten aangaf minder water te verbruiken ten voordele van het milieu.

De aankoop van seizoens- en lokale producten (37%) neemt dit jaar de vierde plaats in. Deze ecologische actie wint vooral aan populariteit in het Brusselse gewest en in Wallonië. Het gebruik van milieuvriendelijke vervoerswijzen zakt dit jaar een plaatsje in de top 5 ecologische acties, met 1/3 van de Belgen, waarvan dubbel zoveel inwoners uit Vlaanderen als uit Wallonië, die verklaren geregeld het openbaar vervoer of de fiets te nemen om zich te verplaatsen.

Ondanks de positieve invloed ervan op het milieu, blijft het gebruik van ecologische reinigingsproducten opmerkelijk laag!

Het reinigen met ecologische poetsmiddelen valt met een positieve respons van 20% net buiten de top 5 ecologische acties bij de Belgen thuis. Een onverdiende zesde plaats, voornamelijk veroorzaakt door de vele vooroordelen die bestaan over ecologische reinigingsmiddelen. Zo koopt, net als in 2010, 1 op 4 Belgen geen ecologische reinigingsproducten omdat ze veronderstellen dat deze minder doeltreffend zijn dan hun niet-ecologische varianten.

¹Frosch onderzocht, in samenwerking met InSites dd. april 2010 via een online enquête de houding van de Belgen ten aanzien van schoonmaken en ecologie. Een onderzoek met 405 respondenten, representatief voor de Belgische bevolking.

²Frosch onderzocht, in samenwerking met Ivox dd. mei 2015 via een online enquête de houding van de Belgen ten aanzien van schoonmaken en ecologie. Een onderzoek met 1000 respondenten, representatief voor de Belgische bevolking.

In Wallonië, eerder dan in Vlaanderen, is men wel bereid over te schakelen naar een ecologische variant wanneer de doeltreffendheid ervan vergelijkbaar is met het product dat men reeds gebruikt.

Voorts veronderstelt 65% van de inwoners uit Vlaanderen ten opzichte van 55% van de inwoners uit Wallonië nog steeds dat ecologische poetsmiddelen duurder zijn dan hun niet-ecologische varianten, ten opzichte van slechts een luttel 8% van de Belgen die de mening delen dat ze vergelijkbaar zijn in prijs.

Wanneer de keuze voor een milieuvriendelijke variant gemaakt wordt, dan is het in eerste instantie een ecologisch afwasproduct (23%), gevolgd door een ecologische WC-reiniger (20%) en een ecologische allesreiniger (14%).

Weg met de vooroordelen, ecologisch schoonmaken kan betaalbaar en efficiënt zijn!

Uit bovenvermelde percentages blijkt dus dat de Belgen onvoldoende op de hoogte zijn van de doeltreffendheid en het prijsniveau van ecologische schoonmaakproducten.

De prijzen van ecologische reinigingsproducten³ liggen vaak niet hoger dan die van conventionele producten. Bovendien zijn er meerdere formules op geconcentreerde basis waardoor een kleinere dosis volstaat voor een optimaal resultaat. Het Eco-label, aanwezig op alle Frosch producten, is voorts voor de consument de enige garantie dat ze een reinigingsproduct kopen met minstens dezelfde doeltreffendheid als de klassieke niet-ecologische onderhoudsproducten.

Verder zijn de Frosch producten geheel biologisch afbreekbaar en zijn de praktische PET-flessen van Frosch niet alleen 100% recycleerbaar, ze zijn ook voor meer dan 80% gemaakt uit gerecycleerde materialen. Meer info vindt u hierover terug op volgende video: <https://youtu.be/6f6ATJvVJZg>

Conclusie: de Belg doet het lang niet slecht, maar er is nog heel wat ruimte voor verbetering. Afspraak binnen 5 jaar voor het opmaken van een nieuwe balans! En niet vergeten: ecologie en efficiëntie kunnen goed samengaan!

Over Werner & Mertz

Werner & Mertz GmbH is een familiebedrijf dat zo'n 900 werknemers in dienst heeft. Met de merken Frosch (België en Duitsland) en Rainett (Frankrijk) is het bedrijf de absolute Europese marktleider in ecologische reinigings- en onderhoudsproducten. Duurzaam ondernemen staat bovenaan op de agenda.

Frosch biedt een gamma van milieuvriendelijke, biologisch afbreekbare alternatieven voor huishoudelijke reiniging zonder aan efficiëntie in te boeten. Niets wordt aan het toeval overgelaten met een 360° ecologische aanpak. Aan de instroomzijde worden voor Frosch hernieuwbare grondstoffen gebruikt (meestal van plantaardige origine). Een aangepast productiesysteem is volledig gebaseerd op een praktische toepassing van duurzaam ondernemen en produceren. Het volledige productieproces is niet alleen ISO 14001 gecertificeerd maar ook onderworpen aan de strenge Europese EMAS certificatie. De eindproducten zelf zijn volledig biologisch afbreekbaar in 28 dagen (volgens de OECD testmethode). De verpakkingen zijn recycleerbaar, bovendien wordt het verpakkingsmateriaal tot een minimum herleid en groeit het gebruik van gerecycleerde materialen in de verpakking gestaag (karton, quasi 100%, flessen tot 99%). De producten van

Frosch hebben het Eco-label op hun verpakking. Dit label is dé Europese garantie voor efficiënte en milieuvriendelijke producten.

³ Frosch producten worden bijvoorbeeld verkocht aan prijzen die vaak niet hoger liggen dan conventionele producten. Zo bestaat er al een WC-reiniger voor 1.99€ of een afwasproduct voor 2.35€.