

MVO

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

Jaarverslag JBC 2014



Jaarverslag Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen 2014

Houthalen, maart 2015

Naamloze Vennootschap JBC

Maatschappelijke zetel te 3530 Houthalen-Helchteren, Centrum Zuid 3401

Ondernemingsnummer: 0429.340.608

Tel. + 32 (0)11 60 88 06

Fax. + 32 (0)11 52 51 00

www.jbc.be - <http://www.jbc.be/nl/over-jbc/duurzaam-ondernemen.html>

E-mail: info@jbc.be

Inhoud

Voorwoord van de CEO en de CSR Manager	4
1. Algemeen	5
2. Over JBC.....	6
3. Mensenrechten en arbeidsomstandigheden	7
3.1 Vaste procedures bij nieuwe samenwerkingen.....	8
3.2 Onze gedragscode (Code of Conduct).....	8
3.3 Coherent audit- en monitoringsysteem	9
3.4 Directe opvolging via JBC kantoor in China	10
3.5 Aangepast aankoopbeleid	10
3.6 Lange termijn relaties met leveranciers	10
3.7 Directe betrokkenheid van JBC-directie en haar medewerkers	11
3.8 Samenwerking met andere stakeholders: lid van ‘Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh’ en lid van ‘Fair Wear Foundation’	11
3.9 Verbod op sandblasting	13
4 Toxische stoffen en milieu	13
4.1 Toxische stoffen	13
4.2 Bio-katoen	13
4.3 Cradle to Cradle	14
4.4 Kledinginzameling.....	16
4.5 Charter milieu & duurzaam ondernemen	16
5 Sociale projecten en maatschappelijk engagement.....	17
5.1 Ambassadeur beschutte werkplaatsen	17
5.2 Damiaanactie.....	17
5.3 Samenwerking flagbag	18
5.4 Ondernemers voor ondernemers	18
5.5 Ondersteuning Think Pink	19
5.6 Schoolproject in India.....	19
5.7 Designers Against Aids.....	19

Voorwoord van de CEO en de CSR Manager

Beste lezer,

JBC is zeer verheugd met de publicatie van haar eerste jaarrapport 'Maatschappelijk verantwoord ondernemen'.

Door dit jaarrapport te publiceren onderstreept JBC het belang van duurzaam ondernemen in haar bedrijfsvoering. Duurzaam ondernemen, of maatschappelijk verantwoord ondernemen, is voor JBC niet nieuw. Al sinds onze start in 1975 streeft JBC voortdurend naar de juiste balans tussen mens, milieu en bedrijfsvoering. Door de jaren heen heeft dit beleid ook meer vorm gekregen. Duurzaam ondernemen is een leerproces en een continu verbeteringsproces.

Wij zijn van de overtuiging dat maatschappelijk verantwoord ondernemen geïntegreerd moet zijn in de gehele bedrijfsvoering. De gehele onderneming moet overtuigd zijn van de waarden en verantwoordelijkheden van duurzaam ondernemen en beslissingen moeten steeds hieraan worden afgetoetst.

In dit jaarrapport zal een overzicht gegeven worden van de verschillende aspecten van duurzaam ondernemen. Eén van de belangrijkste aspecten van duurzaam ondernemen in de kledingsector zijn de arbeidsomstandigheden in dewelke onze kleding wordt geproduceerd. JBC gelooft in het belang van lange termijnrelaties met haar leveranciers en selecteert haar leveranciers ook op basis van sociale aspecten. JBC heeft duidelijke procedures ontwikkeld wat betreft de opvolging en evaluatie van onze leveranciers met als doel de arbeidsomstandigheden procesmatig te verbeteren. Verbetering van arbeidsomstandigheden is echter een complexe problematiek en JBC is er daarom ook van overtuigd dat gezamenlijke initiatieven, die over landen heen ondernomen worden met alle betrokken stakeholders, meer daadkracht hebben en zo ook dingen op grotere schaal kunnen verwezenlijken. JBC heeft omwille van deze reden dan ook de beslissing genomen om lid te worden van o.a. het Bangladesh akkoord en de Fair Wear Foundation, waarover je in dit rapport meer kan lezen.

Duurzaam ondernemen betekent ook dat wij onze verantwoordelijkheid opnemen ten opzichte van het milieu. De acties die JBC op dit vlak onderneemt worden verder in detail besproken. Een laatste onderdeel van dit rapport is een overzicht van het maatschappelijk engagement dat JBC opneemt.

Wij hopen dat dit jaarverslag u meer inzicht zal geven in hoe JBC haar duurzaamheidsverhaal invult en zo meewerkt aan onze wereld van morgen!

Bart Claes, CEO

Griet Cattaert, CSR Manager

1. Algemeen

“Duurzame mode voor het hele gezin”

Als Familiebedrijf staat de mens centraal bij JBC. Onze filosofie is dan ook eenduidig: doe de juiste dingen voor je klanten en je medewerkers.



Als familiebedrijf staat de mens centraal bij JBC. Wij geloven in eerlijke, ethische en ecologische mode. Ethisch ondernemen zit dan ook in ons DNA. Elke dag opnieuw onderneemt JBC de nodige acties om een ethisch verantwoord bedrijf te zijn waar mensen willen kopen en werken. In 2014 heeft JBC een aantal belangrijke stappen gezet in haar duurzaamheidsstrategie. In oktober 2014 heeft JBC als eerste Belgische retailer het cradle to cradle-certificaat ontvangen voor haar REVIVE collectie. Door te investeren in product- en procesinnovatie zet JBC belangrijke stappen naar meer duurzame kledij. In 2014 werd ook de beslissing genomen om aan te sluiten bij de Fair Wear Foundation (FWF), een internationaal erkende organisatie, waarin zowel bedrijven als vakbonden en NGO's samenwerken voor betere arbeidsomstandigheden in de kledingindustrie. Door aan te sluiten bij de FWF kiest JBC voluit voor transparantie van haar productieketen en engageren we ons voor een gecontroleerd en transparant proces om de arbeidsomstandigheden te verbeteren. De officiële aansluiting is voorzien voor 1 april 2015. In september 2014 heeft JBC ook een CSR-manager aangeworven die alle duurzaamheidsactiviteiten coördineert en verder vorm zal geven aan de CSR-strategie van JBC.

*JBC streeft voortdurend naar de **juiste balans** tussen mens, milieu en bedrijfsvoering. JBC hecht veel belang aan de verbetering van de globale arbeidsomstandigheden waarin kledij wordt geproduceerd en neemt hierin een actieve rol op.*



2. Over JBC

JBC werd in 1975 opgericht. In dat jaar opent oud-wielrenner Jean Baptiste Claes zijn eerste winkel in Schulen bij Hasselt. Het is een 'Amerikaanse stock' met een ruim assortiment: van broeken en rokken tot koffiekannen en theekopjes.

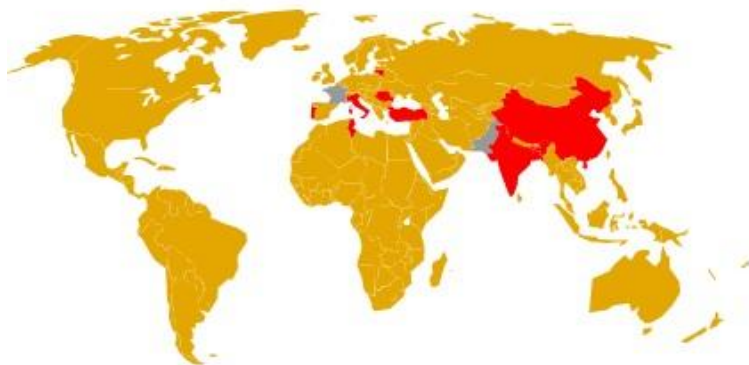
Het concept slaat aan en al snel komen er veel winkels bij. In 1985 versterken de kinderen van Jean – Ann en Bart – het team. Vanaf het begin van de jaren 1990 gaat het in stijgende lijn en ligt de focus steeds meer op mode.

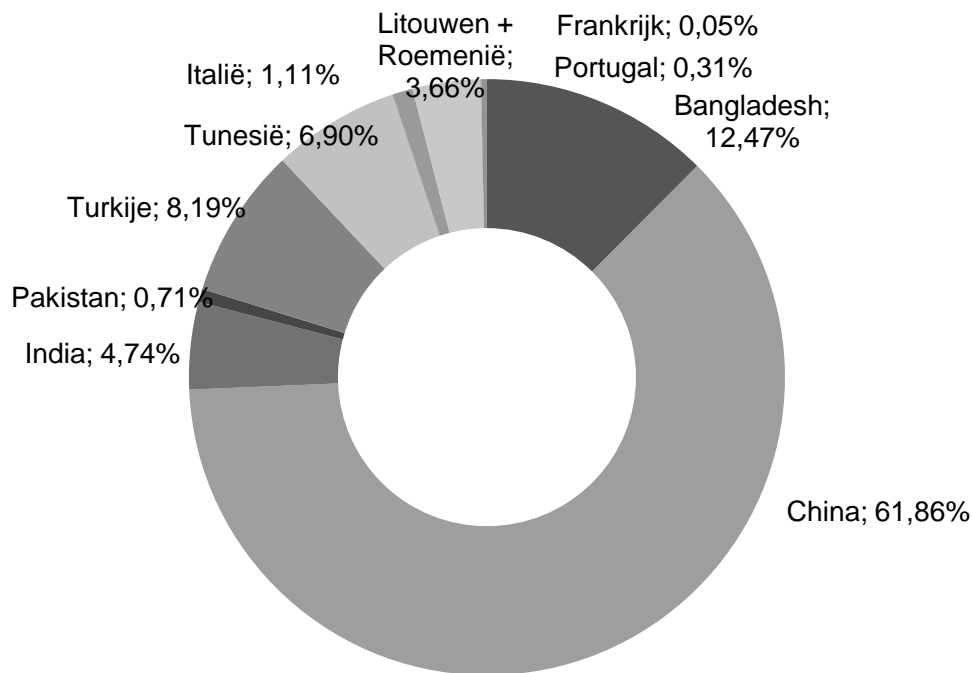
Ondertussen is JBC uitgegroeid tot één van de belangrijkste modeketens in België en Luxemburg. JBC is geëvolueerd naar een professioneel en trendbewust modemerken met een eigen karakter. In 2014 had JBC 138 winkels waarvan 126 in België (80 Vlaamse en 46 Waalse winkels), 9 in Luxemburg en 3 winkels in Duitsland. Op het hoofdkantoor in Houthalen werken 270 medewerkers, alle winkels samen tellen meer dan 1.100 medewerkers.

Bij JBC vind je een gevarieerd aanbod collecties voor dames, heren en kids. JBC heeft in haar assortiment haar eigen merk, en designercollecties zoals ZulupaPUWA van Walter Van Beirendonck, I AM Boys&Girls en I AM Dames & Heren, en andere gastdesigners. JBC verkoopt ook studio 100-collecties zoals Bumba, Samson, Plop, K3, Maya, Rox, Musti, Wickie, en een Ketnet-collectie.

JBC streeft er naar om het aantal landen en leveranciers waar we mee samenwerken zo goed mogelijk te beperken. JBC werkt met ongeveer 60 verschillende leveranciers en 130 fabrieken. Met de meeste van onze leveranciers hebben wij reeds jarenlang een goede samenwerking; 90% van het productievolume voor 2014 werd geproduceerd door leveranciers waar JBC al meer dan 5 jaar mee samenwerkt. Meer dan 70% van het inkoopvolume komt van minder dan 15 leveranciers. JBC laat haar kleding produceren in China (62%), Bangladesh (12%), Turkije (8%), Tunesië (7%), India (5%), Litouwen en Roemenië (samen 4%), Pakistan en Italië (elk 1%), en Frankrijk en Portugal (elk <0.5%).

Landen waar kleding van JBC werd geproduceerd in 2014.





Hoewel dit niet wettelijk verplicht is, vermeldt JBC in haar kledingstukken het land van productie op het ID-label. Dit label wordt achter het label met wasvoorschriften bevestigd.

JBC werkt voor het overgrote deel rechtsreeks met haar leveranciers en is dus niet afhankelijk van tussenagenten. Dit verhoogt de directe controle op de arbeidsomstandigheden in de fabrieken waar JBC kleding wordt gemaakt.

3. Mensenrechten en arbeidsomstandigheden

Eerlijke en ethische mode

JBC hecht veel belang aan de verbetering van de arbeidsomstandigheden waarin kleding wordt geproduceerd en neemt hierin een actieve rol op. Onze waarden van eerlijke en ethische mode zitten dan ook diep geworteld in onze gehele bedrijfsvoering. Om hierover te waken onderneemt JBC verschillende acties:

- Vaste procedure bij nieuwe samenwerkingen
- Onze gedragscode (Code of Conduct)
- Coherent audit- en monitoringsysteem
- Directe opvolging via JBC kantoor in China
- Aangepast aankoopbeleid
- Lange termijn relaties met leveranciers
- Directe betrokkenheid van JBC-directie en haar medewerkers
- Samenwerking met andere stakeholders: lid van 'Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh' en lid van 'Fair Wear Foundation'
- Verbod op sandblasting

3.1 Vaste procedures bij nieuwe samenwerkingen

JBC gelooft in 'partnerships'. We streven er dan ook naar om met een beperkt aantal leveranciers te werken waarmee we langdurige relaties opbouwen. Dit draagt bij tot een verhoogd vertrouwen in elkaar waardoor er ook werkelijk samen iets opgebouwd kan worden. In 2014 kwam meer dan 70% van het inkoopvolume van minder dan 15 leveranciers, wat duidelijk onze strategie bevestigt. Leveranciers worden geselecteerd op basis van verschillende criteria zoals kwaliteit, bekwaamheid om het gevraagde product te produceren, beschikbaarheid van de vereiste machines en technologieën, de mogelijkheid om tegen de vereiste termijnen te leveren, de prijs, maar ook de naleving van sociale en juridische vereisten die JBC nastreeft. Voor dit laatste is het zeer belangrijk dat de leverancier overtuigd is van het belang hiervan, en bereid is om met ons hieraan te werken. Het verbeteren van arbeidsomstandigheden is iets wat we samen nastreven met onze leveranciers, aangezien het om een gedeelde verantwoordelijkheid gaat.

Indien we een samenwerking willen aangaan met een nieuwe leverancier, wordt er steeds een vaste procedure gevolgd. De aankoopafdeling zal bij een positieve evaluatie van kwaliteitseisen van het product steeds de goedkeuring moeten krijgen van de CSR verantwoordelijke om de nieuwe leverancier te kunnen toevoegen aan het leveranciersbestand.

Een basisvoorwaarde van samenwerking is de ondertekening van onze gedragscode - een contractuele overeenkomst tussen JBC en haar leveranciers die de normen en waarden bevat die moeten nageleefd worden. Al onze leveranciers en agenten hebben deze overeenkomst ondertekend en moeten deze ook naleven.

JBC zal vervolgens een eerste kwaliteitscontrole met betrekking tot arbeidsvoorwaarden uitvoeren in de fabriek. Deze controle gebeurt op basis van een uitgebreide checklist die opgesteld werd door JBC en die peilt naar de sociale en juridische vereisten die JBC stelt aan haar leveranciers. De vragenlijst is gebaseerd op de normen en waarden van onze gedragscode. Deze controle wordt uitgevoerd door een medewerker van het JBC bureau in China of onze Aankoopdirecteur. Indien er bij deze eerste controle al zware inbreuken worden vastgesteld, zal er geen verdere samenwerking tot stand komen.

Indien deze eerste kwaliteitscontrole positief is, zal de leverancier gevraagd worden om een leveranciersprofiel in te vullen. Dit profiel vat de belangrijkste gegevens samen zoals contactgegevens, fabrieken waar geproduceerd wordt, mogelijke onderleveranciers, contactgegevens, beschikbare auditrapporten, etc.

3.2 Onze gedragscode (Code of Conduct)

Ethisch en duurzaam handelen is onze visie op ondernemen en vinden we dan ook terug in onze Code of Conduct (gedragscode). Al onze leveranciers zijn verplicht om deze Code of Conduct te ondertekenen. Deze contractuele overeenkomst tussen JBC en haar leveranciers bevat de normen en waarden die moeten nageleefd worden bij de productie van JBC kleding.

De gedragscode van JBC is gebaseerd op de gedragscode van Fair Wear Foundation en bevat internationaal erkende sociale standaarden, meer bepaald de fundamentele arbeidsnormen van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO) en de Verklaring van de

Rechten van de Mens. De gedragscode van JBC gaat vaak verder dan de naleving van de wet in de landen waar we actief zijn. Onze code gaat zelfs verder dan de gedragscode die ontwikkeld werd door Fair Wear Foundation. Onze gedragscode omvat de volgende aspecten:

1. Verbod op kinderarbeid;
2. Verbod op alle vormen van gedwongen arbeid;
3. Vrijheid van vereniging en erkenning van het recht op collectieve onderhandeling;
4. Leefbare lonen;
5. Werkuren: beperking van het aantal uren tot 12 uur per week (en geen gedwongen overwerk), werkweken van niet langer dan 48 uren met minimaal één vrije dag;
6. Het verbod op discriminatie;
7. Veilige en hygiënische werkomgeving;
8. Huisvesting;
9. Milieueisen;
10. Omkoping of corruptie wordt niet getolereerd;
11. Informatieplicht: JBC moet voor elk order op de hoogte gebracht worden van de productielocatie.

Onze gedragscode kan teruggevonden worden op www.jbc.be 'duurzaam ondernemen'.

3.3 Coherent audit- en monitoringsysteem

Ter controle van de naleving van deze gedragscode en ter controle van de arbeidsomstandigheden laat JBC audits uitvoeren bij onze leveranciers door een onafhankelijke organisatie. De meeste controlebezoeken worden uitgevoerd door de organisatie Wethica, maar soms ook door SGS. Wij hebben gekozen voor Wethica omdat wij er vertrouwen in hebben dat zij geen belangenconflict hebben en omdat hun audits zelfs kritischer en verregaander zijn dan andere audit bureaus doordat zij ook interviews uitvoeren bij medewerkers en buurtbewoners van de fabriek. Dit is belangrijk omdat een goede audit zich niet enkel mag baseren op een dossieronderzoek zoals het nakijken van loonfiches en tijdsregistratie, aangezien dit niet altijd een juiste weergave geeft van de realiteit. Daarom is het belangrijk dat audits uitgevoerd worden door ervaren auditeurs die ook de lokale taal spreken.

De resultaten van elke audit worden besproken met de leverancier. Indien er gebreken worden vastgesteld, wordt er samen met de leverancier een "Corrective Action Plan" (een actieplan met corrigerende maatregelen) opgesteld om stapsgewijs verbeteringen door te voeren. Wij vinden het belangrijk om samen met de leverancier procesmatig te werken naar betere werkomstandigheden. Daarom is het belangrijk om in gesprek te gaan met een leverancier om samen naar oplossingen te zoeken. JBC streeft er naar om haar productielocaties elke drie jaar te laten controleren via een audit.

Jaar	Aantal audits in fabrieken waar JBC laat produceren	Aantal audits door JBC georganiseerd
2012	19	9
2013	47	36
2014	25	13
Geplande audits in 2015	30	30

3.4 Directe opvolging via JBC kantoor in China

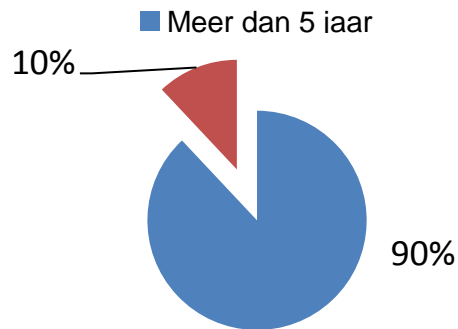
JBC heeft in 2006 een kantoor geopend in Yangzhou, China. Vandaag werken er reeds 16 medewerkers in dit kantoor die de directe opvolging op zich nemen van onze bestellingen in Chinese ateliers. Hun directe aanwezigheid in de fabrieken en hun kennis van de lokale taal helpen enorm om directe controles uit te voeren, zowel wat betreft de kwaliteit van de kleding als wat betreft de werkomstandigheden waarin wordt geproduceerd. De algemeen directeur van dit kantoor werkt dan ook in nauw contact samen met de CSR Manager in België met betrekking tot het opvolgen van audits en 'Corrective Action Plans'. In 2013 kregen alle medewerkers van ons kantoor in China een opleiding over werkomstandigheden door het auditbureau Wethica waarmee JBC ook samenwerkt.

3.5 Aangepast aankoopbeleid

JBC doet zelf ook inspanningen door een aangepast aankoopbeleid waarbij rekening wordt gehouden met sociale en milieuaspecten, bvb. door orders tijdig te plaatsen waardoor excessieve overuren kunnen vermeden worden. JBC investeert dan ook in het opleiden van het aankoopteam wat betreft duurzaam ondernemen en de rol van het aankoopteam in de productie.

3.6 Lange termijn relaties met leveranciers

Met de meeste leveranciers hebben wij reeds een jarenlange samenwerking. 90% van het productievolume voor 2014 werd geproduceerd door leveranciers waar JBC al meer dan 5 jaar mee samenwerkt. Dit is erg belangrijk omdat er zo een wederzijds vertrouwen opgebouwd kan worden, wat leidt tot echt 'partnership'. Door dit wederzijds vertrouwen is het ook makkelijker om samen te werken aan een meer duurzaam beleid. JBC investeert in training en coaching vooral op vlak van afwerking en kwaliteit maar ook MVO.



3.7 Directe betrokkenheid van JBC-directie en haar medewerkers

De CSR-Manager, de Aankoopmanager en Ann Claes, eigenaar, bestuurder en hoofd van inkoop, zijn persoonlijk betrokken bij de productie doordat zij rechtstreeks contact hebben met de meeste leveranciers en zelf regelmatig de fabrieken bezoeken. Dit directe contact is belangrijk om een vertrouwensband op te bouwen tussen de leverancier en JBC. Door dit regelmatig directe contact weten onze leveranciers ook goed wat wij verwachten en kunnen mogelijke problemen ook rechtstreeks en tijdig besproken worden.

3.8 Samenwerking met andere stakeholders: lid van 'Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh' en lid van 'Fair Wear Foundation'

Verbetering van arbeidsomstandigheden is een complexe problematiek en JBC is er daarom ook van overtuigd dat gezamenlijke initiatieven, die over landen heen ondernomen worden met alle betrokken stakeholders, meer daadkracht hebben en zo ook dingen op grotere schaal kunnen verwezenlijken. Daarom heeft JBC als eerste en enige Belgische retailer in 2013 het Bangladesh akkoord ondertekend. JBC levert hierdoor een belangrijke bijdrage aan de inspanningen om de werkplaatsen van miljoenen textielarbeiders in Bangladesh veiliger te maken. JBC heeft in 2014 ook beslist om lid te worden van de Fair Wear Foundation, een belangenorganisatie waarin zowel bedrijven als vakbonden en NGO's samenwerken en zich inzetten voor betere arbeidsomstandigheden in de kledingindustrie in landen waar kleding wordt gemaakt. Alle voorbereidingen tot lidmaatschap werden in 2014 aangevat. De feitelijke toetreding is gepland op 1 april 2015.

3.8.1 Het Bangladesh Veiligheidsakkoord



Het Bangladesh Veiligheidsakkoord¹ is een unieke internationale samenwerking met andere retailers/merken (meer dan 190 eind 2014) en overige stakeholders zoals vakbonden en NGO's om de brandveiligheid en de algemene veiligheid van de gebouwen in Bangladesh te controleren en te verhogen. Het veiligheidsakkoord werd opgestart in 2013 na de instorting van het Rana Plaza complex op 24 april 2013. Het akkoord is

¹ <http://bangladeshaccord.org/>

bindend en 5 jaar geldig. Het omvat onafhankelijke en transparante inspecties van de Bengaalse kledingfabrieken (waar de deelnemende bedrijven produceren), verplichte uitvoering van structurele verbeteringen, indien er gebreken werden vastgesteld, en trainingen aan de arbeiders rond veiligheid en gezondheid.

Hoewel JBC slechts in een beperkt aantal fabrieken in Bangladesh kleding laat produceren, nemen wij een coördinerende rol op voor het Akkoord in enkele fabrieken. In 2014 werden alle fabrieken waar JBC mee samenwerk gecontroleerd op het vlak van brandveiligheid, elektriciteit en de constructie van het gebouw. Er werden in geen enkele fabriek cruciale problemen gesignaleerd die zouden leiden tot een (tijdelijke) sluiting. De fabrieken werden op de hoogte gebracht van de resultaten van deze inspecties en er wordt momenteel gewerkt aan het opstellen van actieplannen om tegemoet te komen aan de vastgestelde (kleine) inbreuken.

JBC heeft zeer bewust de keuze gemaakt om ook na de instorting van het Rana Plaza complex te blijven produceren in Bangladesh om zo mee te werken aan de opbouw van dit land. Dit is zeker niet de gemakkelijkste weg maar door onze nauwe samenwerking met onze leveranciers ter plaatse en onze aansluiting bij de Bangladesh akkoord en ons nakend lidmaatschap bij Fair Wear Foundation, nemen wij wel onze verantwoordelijkheid op.

3.8.2 Fair Wear Foundation



In 2014 werd de beslissing genomen om lid te worden van de internationaal erkende Fair Wear Foundation². Alle voorbereidingen tot lidmaatschap werden eind 2014 opgestart zodat een feitelijke toetreding kan gebeuren op 1 april 2015.

Deze belangenorganisatie, waarin zowel bedrijven als vakbonden en NGO's samenwerken, zet zich in voor betere arbeidsomstandigheden in de kledingindustrie. Bedrijven die deelnemen aan FWF onderschrijven de gedragscode die de FWF heeft ontwikkeld, implementeren de arbeidsnormen die in de gedragscode zijn beschreven en accepteren controles van FWF om te verifiëren of er een daadwerkelijke verbetering is met betrekking tot de arbeidsomstandigheden. De principes van de FWF sluiten aan bij de acties die JBC reeds elke dag onderneemt om een ethisch verantwoord bedrijf te zijn. FWF gaat uit van een transparante en procesmatige aanpak tot het verbeteren van arbeidsomstandigheden, wat volledig aansluit bij onze visie. De FWF rapporteert jaarlijks over de effectieve resultaten van haar controles en de vooruitgang van haar leden op dit vlak waardoor er volledige transparantie wordt nagestreefd.

² <http://www.fairwear.org/>

3.9 Verbod op sandblasting

JBC verkoopt geen gezandstraalde jeans omdat deze methode gevaar inhoudt voor de gezondheid van de arbeiders. Onze inkopers en het Quality Control-team in China zijn zich bewust van dit verbod en onze leveranciers gebruiken alternatieve methodes om hetzelfde effect te verkrijgen

4 Toxische stoffen en milieu



Milieuvriendelijke kleren, daar streven we als JBC naar.

Naast de goede arbeidsomstandigheden hechten wij ook zeer veel waarde aan de thema's milieu en gezondheid.

4.1 Toxische stoffen

JBC werkt met een uitgebreide lijst van chemische producten die niet mogen gebruikt worden bij de productie. Onze leveranciers zijn verplicht om aan deze eisen op het gebied van gezondheid en veiligheid te voldoen.

JBC volgt bovendien de REACH – richtlijn. REACH is een systeem voor registratie, evaluatie en toelating van chemische stoffen die in de Europese Unie geproduceerd of geïmporteerd mogen worden.

JBC controleert haar leveranciers op regelmatige basis door haar kleding te testen om te checken of ze geen verboden chemische producten bevatten. In 2014 werden 12 uitgebreide REACH-testen uitgevoerd door SGS.

4.2 Bio-katoen

JBC heeft een ruim aanbod van gecertificeerd bio-katoen, een vaste waarde in onze collectie. Bio-katoen is katoen gekweekt op volledig natuurlijke wijze zonder gebruik te maken van chemische producten en pesticiden. Bovendien is bio-katoen erg zacht en natuurlijk om te dragen. In 2014 was 6% van onze collectie gemaakt uit gecertificeerd bio-katoen.

Elk jaar brengt JBC ook een collectie die GOTS gecertificeerd is. Dit wil zeggen dat ze voldoet aan de strenge ecologische en sociale criteria waarbij het gehele productieproces door onafhankelijke certificatie wordt goedgekeurd. Op deze manier dragen wij ons steentje bij aan een groener milieu en gezondere werkomstandigheden.



4.3 Cradle to Cradle

JBC investeert ook in innovatieve projecten. Verder bouwend op haar duurzaamheidsstrategie, heeft JBC in oktober 2014 als eerste Belgische modemerken een Cradle to Cradle (C2C) gecertificeerde collectie op de markt gebracht die de naam Revive kreeg. Een primeur dus!



Cradle to Cradle streeft er naar om te produceren en te consumeren zonder schade te berokkenen aan mens of milieu, waar afval weer dienst doet als grondstof, en waar het gebruik van energie centraal staat. Terwijl het huidige industriële systeem gebaseerd is op lineair produceren, met een levensloop van productie naar consumptie en afval, volgt de nieuwe C2C-collectie een kringloopsysteem.

Cradle to Cradle, letterlijk van wieg tot wieg, is een nieuw businessmodel met als streefdoel producten zo te ontwerpen dat ze van begin tot eind veilig, gezond, recycleerbaar én van hoge kwaliteit zijn. Het gaat om het sluiten van de materialenkringloop. Het is niet alleen de bedoeling om het minder slecht te doen, maar juist om het beter te doen: van eco-efficiëntie naar eco-effectief. Dat is nodig want grondstoffen worden steeds schaarser en er is steeds meer afval en toenemende vervuiling. C2C onderscheidt zich van andere duurzaamheidsprogramma's omdat het niet enkel de negatieve impact wil reduceren, maar juist ook een meerwaarde wil creëren voor mens en milieu door kwalitatief goed ontworpen producten. De negatieve ecologische voetafdruk wordt omgezet in een positieve voetafdruk.

C2C is een holistisch certificeringprogramma dat kan samengevat worden volgens de volgende criteria: *social awareness, material health, renewable energy, water stewardship, material reutilisation*. Het laatste criteria mogen klanten heel letterlijk nemen: ze kunnen de kledingstukken uit de collectie terugbrengen naar de winkel zodat ze gerecycleerd kunnen worden.



JBC werd in het proces van de certificeringaanvraag begeleid door Studio Spark en EPEA Nederland. C2C zet aan tot procesinnovatie en zorgt ervoor dat we ons productieproces voortdurend verbeteren. Het grote verschil bij deze C2C collectie ligt in het feit dat er bij de ontwerpfase reeds rekening werd gehouden met het optimaal hergebruiken van de materialen zonder restafval te creëren. De ontwerpfilosofie is daarom ook heel vernieuwend. C2C vraagt ook om een nauwere samenwerking tussen leverancier, producent, gebruiker en verwerker. Heel de productieketen moet meedoen om tot succes te komen.

De Cradle to Cradle collectie kreeg de naam REVIVE en bestaat uit dertien kledingstukken voor de amateursporter. Van de dertien kledingstukken die de REVIVE-collectie telt zijn er elf ontworpen voor de biologische cyclus. JBC streeft naar een biologische cyclus waar gebruikte materialen, na recycling in nieuwe producten, via compostering uiteindelijk terugkeren in de biosfeer. JBC hield in het ontwerp rekening met optimale recycling: bio-katoen, bio-garen en katoenen koordjes en labels zodat niets verloren gaat. JBC streeft naar kleding voor de biologische cyclus die niet alleen optimaal gerecycled kan worden, maar uiteindelijk ook weer voeding voor planten wordt.



Twee kledingstukken passen in de technologische cyclus: die materialen kunnen technisch verwerkt worden en vervolgens weer als grondstof gebruikt worden. Het is de intentie van JBC om kleding te produceren die rondgaat in deze twee cycli. Deze nieuwe REVIVE-collectie was geen eenmalige actie, maar past helemaal in de langetermijnvisie van JBC. Het is een nieuwe visie op duurzaam ontwerpen en ondernemen.



4.4 Kledinginzameling

JBC organiseert twee maal per jaar een inzamelactie voor oude kleding. Zo moedigen we onze klanten aan om kledingstukken die ze niet meer dragen, binnen te brengen bij JBC. Ook staat er aan elke JBC winkel een kledingcontainer waar permanent kleding in kan worden achtergelaten. Deze inzamelingen doen we in samenwerking met Curitas, een belangrijke speler in de recuperatie van textiel in België en Nederland. De kledingstukken die nog draagbaar zijn, worden niet vernietigd maar krijgen een tweede leven. In 2014 werd er in totaal 232.538 kg kleding ingezameld, via de 2 acties in de winkel en de permanente containers buiten. De opbrengst van de twee kledinginzamelingsacties, in totaal 24.000 euro, werd geschonken aan Think Pink. Deze vzw is de nationale borstkankercampagne in België en is vooral actief in het kader van sensibilisering en bewustmaking van vrouwen. De organisatie geeft ook financiële steun aan borstkankerpatiënten via eigen fondsen.

4.5 Charter milieu & duurzaam ondernemen



Onze inspanningen op ecologisch vlak werden op 19 juni 2014 beloond met het "Charter milieu & duurzaam ondernemen" van Voka – Kamer van koophandel Limburg. Een deelname aan dit Charter betekent het op vrijwillige basis verdergaan dan de milieuwetgeving voorziet. JBC ondernam o.a. acties op het vlak van rationeel energiegebruik en het monitoren van de economische, sociale en milieuprestaties.

5 Sociale projecten en maatschappelijk engagement

5.1 Ambassadeur beschutte werkplaatsen

Reeds 25 jaar werkt JBC op een structurele manier samen met BEWEL - Beschutte werkplaatsen voor Limburg. Het is dan ook een win-win situatie waarbij we elkaar vooruit helpen, zowel op maatschappelijk als op economisch vlak. In 2014 hielpen elke dag tussen de 150 en 180 enthousiaste medewerkers van Bewel ons bij het beveiligen en reconditioneren van de kleding alvorens deze naar de winkels vertrekt. Sinds 2013 werken er ook Bewel medewerkers in enclave in het magazijn van JBC zelf. In 2014 liep dit aantal op tot 18. De keuze om bepaalde taken door beschutte werkplaatsen te laten uitvoeren is heel bewust gemaakt als onderdeel van ons MVO beleid. Op deze manier draagt JBC een steentje bij aan de maatschappelijke integratie van personen met een arbeidshandicap.

In 2014 werd JBC door het VLAB (Vlaamse Federatie van Beschutte Werkplaatsen) genomineerd als ambassadeur van de beschutte werkplaatsen. Als ambassadeur had JBC het engagement op zich genomen om de sector actief te gaan promoten. Gedurende het hele jaar hebben wij verschillende initiatieven op poten gezet met als belangrijkste doelstelling andere bedrijven warm te maken voor een samenwerking met de beschutte werkplaatsen in hun buurt. Zo hebben wij o.a. deelgenomen aan een debat op de nationale televisie en organiseerden we twee netwerkevents voor bedrijven.



5.2 Damiaanactie

in 2014 de Damiaanactie ondersteunt die lepra en tuberculose bestrijdt in Azië, Afrika en Amerika. De landen waar de Damiaanactie actief is, zijn ook de landen waar JBC haar collecties laat produceren. Op deze manier kunnen wij iets terug doen. Via de verkoop van “sjaaltjes van de hoop” werd 8.476 euro overgemaakt ten voordele van deze actie. Ann Claes, Chief Buying Officer en eigenaar van JBC, heeft samen met medewerkers van Damiaanactie ter plaatse in Bangladesh ex-tuberculose patiënten ook bezocht.



5.3 Samenwerking Flagbag



JBC werkt sinds mei 2014 samen met Flagbag³ om duurzame producten te creëren. JBC doneert alle etalagebaches aan flagbag die deze recycleert tot unieke producten zoals handtassen, fietszakken en pennenzakken. Flagbag doet dit volledig in eigen beheer dankzij de lokale tewerkstelling van mensen die moeilijk werk vinden op de reguliere arbeidsmarkt. Flagbag vormt een perfect voorbeeld van het cradle to cradle verhaal en afvalpreventie. Afgedankte baches van JBC die anders op de afvalberg terecht zouden komen, krijgen een nieuw leven als hip designobject.

5.4 Ondernemers voor ondernemers

Ook in 2014 engageerde JBC zich via ondernemers voor ondernemers⁴ om dynamische ondernemers in het Zuiden te ondersteunen. Vaak gaat het om kleinschalige maar waardevolle cases van ondernemerschap. We willen deze zelfredzaamheid stimuleren en ondersteunen want welvaart begint bij kennis en ondernemerschap. JBC is lid van het CFP (Corporate Funding Programme van Ondernemers voor Ondernemers) sinds 2009. In 2014 financierde JBC mee het Aguidep ontwikkelingsproject in beheer van de NGO Trias in Guinea. Via dit project kunnen jonge ondernemers in Guinea o.a. opleidingen volgen in boekhouding, informatica, marketing om zo een sterkere business te kunnen opstarten.



³ <http://www.flagbag.be/>

⁴ <http://www.ondernemersvoorondernemers.be/>

5.5 Ondersteuning Think Pink



Sinds 2013 ondersteunt JBC de vzw Think Pink, de nationale borstkankercampagne in België die vooral actief is in het kader van sensibilisering en bewustmaking van vrouwen. De organisatie geeft ook financiële steun aan borstkankerpatiënten via eigen fondsen. In 2014 werd de opbrengst van twee kledinginzamelingsacties in JBC winkels geschonken aan Think Pink, wat in totaal 24.000 euro opbracht.

5.6 Schoolproject in India

Sinds 2011 steunt JBC in samenwerking met ESSTTEE Exports, een fabrikant van JBC, een schooltje waar 314 kinderen tussen 6 en 13 jaar les volgen (57% meisjes). JBC is een familiebedrijf in de breedste zin van het woord. Kinderen vormen dan ook een kernwaarde binnen het bedrijf. Aangezien onderwijs niet overal even vanzelfsprekend is, wil JBC haar steentje bijdragen zodat kinderen uit kansarme gezinnen in de landen waar wij produceren ook de kans krijgen zich te ontwikkelen in een aangename, stimulerende schoolomgeving. Het schooltje dat wij ondersteunen, Tirupur Corporation Primary School in Tirupur Tamilnadu, werd in 2011 gerestaureerd. JBC blijft met ESSTTEE de dagelijkse werkskosten van deze school bekostigen door een jaarlijkse bijdrage te leveren.



5.7 Designers Against Aids

Sinds 2011 verkoopt JBC tijdens het najaar een collectie waarvan een gedeelte van de opbrengst naar de Belgische NGO Designers Against AIDS gaat, een organisatie die wereldwijd het bewustzijn rond AIDS wil vergroten. In 2014 bracht JBC in samenwerking met het Belgische Sock You een exclusieve sokkencollectie uit.

