

**MUSEUM
PASS,
MUSÉES**

Persbericht	4
De stichtende vennoten	5
Partners	7
Doelgroep partners	7
Financierende partners	8
Overheden	9
De passen	9
Deelnemende musea	12

Persbericht

Eerste Belgische museumpas schiet uit de startblokken met 6.000 exclusieve passen

Onder embargo tot 15 mei 2018, 13 uur
Brussel - 15 mei 2018

Met één pas meer dan 100 musea bezoeken in België. Vanaf september is het eindelijk mogelijk. Om dat in de verf te zetten, start museumPASSmusées met de voorverkoop van 6.000 exclusieve museumpassen, ontworpen door zes Belgische kunstenaars. Goed voor één jaar lang gratis museumbezoek. De musea in Vlaanderen, Brussel en Wallonië presenteren zich met dit project samen op één kaart met de steun van de ministers van Cultuur Sven Gatz en Alda Greoli. "In Nederland bestaat de Museumkaart al meer dan dertig jaar en kan die rekenen op meer dan een miljoen gebruikers. In België hopen we ook op zo'n groot succes", aldus Gatz.

De museumpas biedt een jaar lang gratis toegang tot de vaste collecties van alle deelnemende musea voor een bedrag van 50 euro. Daarnaast kunnen pashouders gratis of met stevige reducties naar tijdelijke tentoonstellingen. De kopers van de eerste 6.000 passen kunnen die al in avant première gebruiken vanaf juni in een aantal musea die reeds meestappen in het verhaal. Na de lancering in september blijft hun kaart nog een vol jaar geldig.

6.000 exclusieve passen in voorverkoop

Zes Belgische kunstenaars hebben een exclusief werk ontworpen voor de museumpas in voorverkoop: Eva Mouton, Rinus Van de Velde, Koen Vanmechelen, Sanam Khatibi, Jacques Charlier en Vincent Glowinski. Van ieder werk zijn er vanaf 16 mei 1.000 passen online te koop in aanloop naar de brede lancering in september. Voor een pas betaal je 50 euro en voor een pas met kwalitatieve poster van het kunstwerk op je gekozen kaart 90 euro. *"Met een museumpas kan je musea eindelijk bezoeken zoals je zelf helemaal wilt: je gaat binnen, kan even tot rust komen, kan enkele werken bekijken en gaat weer naar buiten. Morgen kan je perfect weer terugkomen, want met de museumpas is de toegang gratis"*, vertelt Rinus Van de Velde.

Groot draagvlak

Zowel bij de musea als bij de museumbezoeker is het draagvlak groot. Musea streven naar meer middelen én meer bezoeken. De inkomsten van de museumpas gaan dan ook rechtstreeks naar de musea. Telkens wanneer iemand met de kaart aan de balie van een museum passeert, wordt dit museum vergoed. Op dit moment zijn al meer dan 100 musea gemotiveerd om mee te stappen in het project. Ook onder de Belgische bevolking is het enthousiasme groot. Uit een enquête is gebleken dat wie nu en dan een museum bezoekt, graag bereid is te betalen voor een pas.

Gemeenschapsoverschrijdend project

Musea in Vlaanderen, Wallonië en in Brussel trekken samen aan de kar voor het project. Dit is uniek in het Belgische landschap. *"Het opzet van de pas is tweeledig: enerzijds de zichtbaarheid van onze instellingen verhogen en anderzijds de drempel tot cultuur verlagen. Het initiatief, genomen door de hele Belgische museumsector, getuigt niet enkel van een constructieve dynamiek, maar ook van hun voortdurende zorg om de toegang tot ons erfgoed te vergemakkelijken"*, aldus Alda Greoli.

Buitenlandse voorbeelden

Naast het voorbeeld van de Museumkaart in Nederland, die al meer dan dertig jaar bestaat en tot 20% extra bezoekers leidde in de musea, bestaan er in Europa nog andere museumpassen. Deze kunnen telkens rekenen op een grote interesse van het publiek én zorgen voor hogere inkomsten voor de musea.

Het beheer van de Belgische pas zit bij de cvba museumPASSmusées die is opgericht door vier organisaties: de Brusselse Museumraad, het Vlaams Museumoverleg, ICOM Belgique-Wallonie-Bruxelles/Musées et Société en Wallonie en vzw publiq.

Praktische info voor de pers

www.museumpassmusees.be > online verkoop vanaf 16 mei, 9 uur
Alle deelnemende musea zijn te vinden op de website.

Contact

Leen Ochelen, directrice Brusselse Museumraad en directrice a.i. museumPASSmusées (NL)
T: 02 512 77 80 of 0478 20 69 42
E: coordinatie@museumpassmusees.be

Alexandre Chevalier, voorzitter ICOM Belgique Wallonie-Bruxelles en gedelegeerd bestuurder museumPASSmusées (FR)
T: 0476 75 10 58
E: coordination@museumpassmusees.be

Beeldmateriaal

Logo's, kaartdesigns en beelden van de persconferentie zijn te downloaden via deze link
<https://www.flickr.com/photos/museumpassmusees/albums>

De stichtende vennoten

Vlaams Museumoverleg

Het Overleg Vlaamse Musea – kortweg 'het Museumoverleg' – als netwerk van de landelijk erkende musea, met ICOM-Vlaanderen, Vlaamse Kunstcollectie, CAHF, Lukas en FARO, zette in 2017 zijn weg verder. Het is een belangrijk 'orgaan' voor museumdirecteuren om elkaar te ontmoeten en te overleggen. Vanuit deze groep werd in 2017 de 'vzw Vlaams Museumoverleg' opgericht met de bedoeling om met de Vlaamse museumsector met eigen rechtspersoonlijkheid in te stappen in de cvba so museumPASSmusées. Deze Belgische museumkaart moet het, naar Nederlands voorbeeld, mogelijk maken om musea aan een scherp tarief te laten bezoeken. Het is bovendien de ambitie om het bezoekersaantal via deze pas te doen toenemen.



ICOM België Wallonië/Brussel is de Franstalige afdeling van de International Council Of Museums (ICOM). Deze afdeling brengt medewerkers van Franstalige Belgische musea in contact met hun collega's in heel België en andere landen. Het is de bedoeling om de doelstellingen van ICOM internationaal te steunen en te communiceren naar museummedewerkers en Belgische overheden, met name:

- het begeleiden van spelers in de museumgemeenschap bij het behoud, beheer en de overlevering van cultureel erfgoed;
- de normen en waarden bepalen voor musea, zoals de deontologische code van ICOM voor musea die bepaalt welke praktijken en professionele houding de musea en hun personeel moeten hanteren;
- strijd tegen de smokkel van cultureel erfgoed door het gebruik van het Object ID aan te moedigen om inventarissen op te stellen, door noodprocedures te voorzien in geval van natuurrampen of humanitaire rampen, en het gebruik van rode lijsten van cultureel erfgoed dat in gevaar is volgens land of geografische regio.



De Brusselse Museumraad vzw is de koepelorganisatie van de Brusselse musea.

Als koepelorganisatie moedigen wij meer dan 100 Brusselse musea aan om hun aanbod voortdurend te verbeteren en te diversifiëren. Dat doen we door musea veelzijdig te steunen, door de onderlinge samenwerking en synergie te bevorderen en door actief promotie te voeren voor de Brusselse musea via projecten als Museum Night Fever, de Nocturnes, de Brussels Card, de campagne "100 Masters: 100 topstukken van de Brusselse musea", de 100 schatten-catalogus, het Museumplan enzovoort...Op die manier willen we Brussel profileren als museumstad en de musea meer bekendheid geven bij Brusselaars, Belgen en buitenlandse bezoekers.



publiq vzw wil een samenleving waarin vrije tijd leidt tot ontmoeting, initiatief en gedeelde beleving zodat elk individu kan en wil deel uitmaken van een publiek.

publiq verbindt mensen met activiteiten en met elkaar door ervoor te zorgen dat ze elkaar vinden. publiq is een vrijetijdsbrede organisatie die alle doelgroepen omarmt. Vrije tijd is vrijheid. De vrijheid om te doen wat niet moet. publiq biedt informatie en maakt van zoekers vindere. publiq zorgt voor smaakverbreding, de verwachtingen voorbij. publiq bevordert participatie, verbindt diverse publieken. publiq bouwt bruggen, verbindt partners. publiq goes local and global.

Met de fusie-organisatie publiq bundelden CultuurNet (UiTdataBank, UiTinVlaanderen, UiTmetVlieg, UiTnetwerk, Cultuurkuur en UiTPAS) en CJP (BILL) in september 2017 hun krachten.

museumPASSmusées is "powered by publiq": het maakt gebruik van het platform, de producten en de dienstverlening van publiq.

publiq, maak het mee.



In Wallonië speelt de museumsector een belangrijke rol op zowel economisch als toeristisch vlak. De vereniging Musées et Sociétés en Wallonie telt meer dan 160 leden uit de sector. In haar missie ijvert ze dagelijks voor de professionalisering van haar leden en werkt ze actief mee aan de toeristische promotie.

De vereniging is opgericht in 1998 en vertegenwoordigt de musea en museuminstellingen op het Waals grondgebied, ondersteunt deze en brengt deze met elkaar in contact. Het is haar missie roerend erfgoed te beschermen of te laten erkennen, waarbij de samenwerking met alle leden centraal staat maar waar ook andere partners hun plaats kunnen hebben.

MSW streeft er eveneens naar musea nog meer te integreren in de socio-economische samenleving en in het bijzonder het toerisme.

De doelstellingen zijn:

- promotie;
- bijdrage aan een erkenning van de cultuur, het erfgoed en het toerisme in het kader van het beleid voor toerisme;
- coördineren en verdelen van informatie aan leden, overheden en toeristen.

Partners

Doelgroep partners

Mensen in armoede zullen via hun UiTPAS aan kansentarium of Article 27 een museumPASSmusées kunnen kopen tegen het voordeeltarief van €10.

Ook zonder museumpas kunnen mensen in armoede beroep doen op een kansentarium bij alle deelnemende musea. Naast het aanbieden van de museumpas aan een voordeeltarief, engageren alle deelnemende musea zich ertoe om een kansentarium te bieden aan mensen in armoede voor een los ticket. Dit tarief betreft € 1,25 voor musea in de Franse Gemeenschap en 80% korting in de Vlaamse Gemeenschap.

MUSEUM PASS MUSÉES



In het kader van de samenwerking met de vzw Article 27 is de museumPASSmusées vanaf september te koop voor een voordeelprijs van € 10.

Article 27 werkt samen met 1000 sociale verenigingen om mensen in moeilijke omstandigheden toch toegang te geven tot cultuur. Zij zijn actief in Wallonië en Brussel.

De samenwerking tussen museumPASSmusées en Article 27 zal het aanbod voor de gebruikers van Article 27 dus uitbreiden naar de deelnemende Vlaamse musea.



UiTPAS is een Vlaams voordelenprogramma dat vrijetijdsparticipatie wil stimuleren. Vandaag sparen meer dan 140.000 UiTPAShouders punten bij meer dan 2000 verschillende vrijetijdsorganisaties. Specifiek aan UiTPAS is de extra aandacht voor mensen in armoede (50% van alle pashouders). Zij krijgen bovenop de spaar- en ruilkansen eveneens een structurele korting van minstens 75% op het lokale vrijetijdsaanbod dat het UiTPASlabel draagt. De UiTPAS met kansentarif zal hen ook toelaten de museumPASSmusées aan te kopen tegen het voordeeltarief van €10. Het partnership met museumPASSmusées vergroot het aanbod voor mensen in armoede met een UiTPAS met heel wat extra musea in heel België.



MuseumPASSmusées voert gesprekken met de stad Antwerpen met het oog op het aanbieden van de pas aan A-kaart houders met kansentarif aan het voordeeltarief van €10.

Financierende partners



Overheden



Met de gewaardeerde steun van:

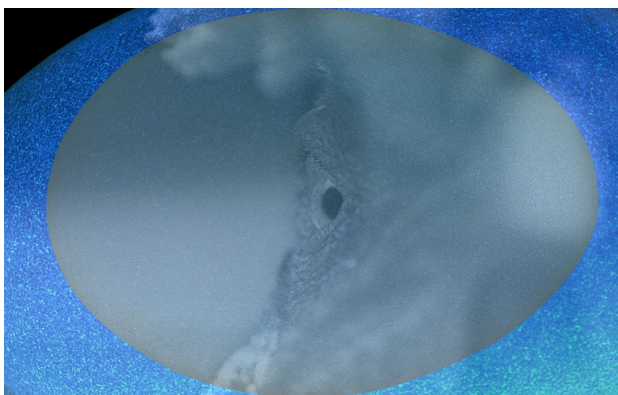


De passen

De ontwerpen kunnen gedownload worden via deze link: <http://bit.ly/mpmartists>

Gebruik enkel toegestaan door pers en partners in het kader van museumPASSmusées mits correcte vermelding van de naam van de kunstenaar en titel van het werk - geen reproductie toegestaan

Koen Vanmechelen - Eclips



Jacques Charlier - La route de l'art



Eva Mouton - Whaw



Rinus Van de Velde - Determined to visit every museum on the list, I was pretty sure the last one must be somewhere here.



Vincent Glowinski - Taureau de dos



Sanam Khatibi - Three crimes



Deelnemende musea

Deze musea kunnen vanaf half juni reeds bezocht worden met de museumPASSmusées.

De lijst deelnemende musea groeit elke dag aan. Volg de website of de social media-kanalen voor de nieuwe toetredingen en de meest recente lijst.

Antwerpen

- DIVA, Antwerp Home of Diamonds
- FOMU - Fotomuseum Antwerpen
- ModeMuseum Provincie Antwerpen (MoMu) (gesloten voor renovatie tot najaar 2020)
- Museum Hof van Busleyden, Mechelen
- Snijders&Rockoxhuis, Antwerpen

Brussel

- Argos - Centrum voor kunst en media
- Autoworld
- Belgisch Stripmuseum
- Fondation Boghossian - Villa Empain
- Hallepoort Brussel - Centrum voor stedelijke cultuur
- Joods Museum van België
- Museum Kunst en Geschiedenis
- Koninklijk Museum van het Leger en de Krijgsgeschiedenis (KLM)
- Autriqehuis
- muziekinstrumentenmuseum (mim)
- Museum voor Spontane Kunst
- MIMA, the Millennium Iconoclast Museum of Art
- Coudenbergpaleis
- WIELS - Centrum voor Hedendaagse Kunst
- KANAL - Centre Pompidou
- BELvue Museum
- La Fonderie - Brussels Museum voor Arbeid en Industrie
- CENTRALE for contemporary art (gesloten tot 26 september 2018)

Henegouwen

- BPS22 Musée d'art de la Province de Hainaut, Charleroi
- Musée de la Photographie, Charleroi

Limburg

- Provinciaal domein Bokrijk

Luik

- L'Abbaye de Stavelot

Namen

- La Maison du patrimoine médiéval mosan, Bouvignes
- Musée du Malgré-Tout, Viroinval
- Musée Félicien Rops, Namen
- TreM.a - Musée des Arts anciens du Namurois, Namen

Oost-Vlaanderen

- Museum Dr. Guislain, Gent
- Mudel, Museum van Deinze en de Leiestreek, Deinze

Vlaams-Brabant

- Plantentuin Meise
- Parcum, Leuven
- FeliXart Museum, Drogenbos
- Koninklijk Museum voor Midden-Afrika, Tervuren (gesloten voor renovatie tot eind 2018)

Waals-Brabant

- La Fondation Folon, La Hulpe

West-Vlaanderen

- In Flanders Fields, Ieper
- Mu.ZEE, Oostende