

# The Hotel.

BRUSSELS



# BRUXELLES À PERTE DE VUE

Cet hôtel est le plus haut perché de la ville, qui offre une vue panoramique à 360° sur les toits de notre capitale européenne. Symbolique par sa localisation qui surplombe les plus belles avenues de Bruxelles, The Hotel reste un point de rencontre emblématique, qui met l'excellence et la durabilité au centre de l'expérience qu'il veut faire vivre à ses hôtes.

L'architecture de cet hôtel ancré dans le paysage urbain de Bruxelles a été signée en 1967 par le Bureau Herpain. Il s'impose comme point de mire du célèbre boulevard de Waterloo, hybridation typiquement bruxelloise entre une Avenue Montaigne et des Champs-Élysées à la Belge. Il cultive une identité mode et collabore avec des marques de luxe – généralement voisines sur le Boulevard de Waterloo – et représentées dans les vitrines au Panorama Lounge au 24e étage. Le bureau d'architectes GCA (Barcelone), concepteur des aménagements a eu à cœur de développer une atmosphère de luxe discret, lumineuse et apaisante, en contraste calculé avec les couloirs tamisés. The Hotel s'élève sur 27 étages qui distribuent sur 422 chambres, et consacre les trois derniers niveaux à des espaces de réunion offrant tous une vue imprenable sur la Skyline de Bruxelles. Deux ballrooms uniques, baignées de lumière naturelle et conçues pour des événements de luxe, complètent cette offre, équipées de manière moderne pour répondre à tous les besoins.



D'ici, on peut voir Bruxelles s'animer, s'amuser et parfois même, se reposer. Et comme il se doit, dans une capitale intrinsèquement politique, une suite exclusive a été aménagée pour accueillir des chefs d'État. Baptisée The Suite, elle n'a jamais été – et ne sera pas – photographiée. L'hôtel est par ailleurs le plus sécurisé de la capitale, avec 120 caméras postées aux points stratégiques, et un département de sécurité en interne.

Cette chambre « secrète », aux murs en béton armé et aux fenêtres pare-balles ne peut être réservée en ligne, mais uniquement en contactant le département diplomatique de l'hôtel. C'est l'une de ses activités éminentes, mais parfois peu connue. Mais elle n'est pas la seule à attirer les hôtes en quête d'excellence : The Hotel propose également de poser ses valises dans l'une des quatre Splendour Suite de 100 m<sup>2</sup>, décorées de photos de mode réalisées par des photographes stars qui ont signé les plus célèbres couvertures de magazines. Mais il n'est pas indispensable de réserver l'une de ces suites pour admirer le panorama de la plus surréaliste des capitales, chacune des 422 chambres au fini ultra-chic offre un point de vue inédit sur le haut de la ville.



# LA DURABILITÉ, UNE MISSION PREMIÈRE

C'est le groupe immobilier suédois Pandox qui orchestre The Hotel depuis 2010. Le groupe exploite 159 établissements dans le monde, dont une dizaine se situent en Belgique. Sous la houlette de ce groupe aux objectifs écologiques ambitieux, The Hotel multiplie les initiatives écoresponsables, tout en préservant une hospitalité des plus authentiques. Le bâtiment fonctionne par cogénération : ce qui signifie que les systèmes de climatisation, de chauffage et de ventilation émettent une chaleur qui est réutilisée pour fournir 20 % de la consommation énergétique du bâtiment. 100 % de l'énergie qui permet à l'hôtel de fonctionner est verte. Tous les éclairages sont équipés d'ampoules LED et la consommation d'eau est optimisée pour éviter les déperditions.

Concernant l'objectif zéro déchets, l'hôtel a opté pour des grandes pompes à savon au lieu de petits contenants jetables pour les cosmétiques dans les salles de bains. De plus les restes de cuisine sont analysés par une intelligence artificielle et des rapports mensuels sont générés pour les optimiser et les réduire au maximum. Les ingrédients utilisés par le restaurant sont tous locaux, de saison, certifiés et labellisés. La cuisine se fournit entre autres auprès de BIGH Farm, un réseau de fermes urbaines aquaponiques, développées sur les toits des villes, comme ici à Anderlecht où tous les poissons, les fruits, les légumes et les herbes aromatiques grandissent dans un circuit fermé zéro déchet. Enfin, dans une optique antigaspi et par solidarité, l'établissement, labellisé Good Food, collabore également avec Too Good To Go .

Autre axe d'auto responsabilisation, tout le linge de l'hôtel est entretenu dans un rayon de moins de 100 km autour de l'hôtel, et 80 % des produits de ménage ont été remplacés par une méthode révolutionnaire de nettoyage à l'ozone, qui élimine sans aucune chimie 99,9 % des bactéries. The Hotel collabore également avec une association qui replante des arbres et qui s'implique auprès d'associations locales et caritatives. Enfin, et parce que l'Humain est au cœur de ses réflexions philosophiques, le personnel de The Hotel bénéficie d'un environnement de travail bienveillant, diversifié et singulièrement égalitaire.

Pour cet engagement global, l'établissement a obtenu la certification Green Key, un label hôtelier particulièrement exigeant. Le bâtiment est quant à lui labellisé BREAM, qui atteste d'une gestion éminemment écoresponsable de l'immeuble.



# LES EXPÉRIENCES

The Force is in the view, mais pas seulement. L'hôtel ancre son ADN dans l'exceptionnel et l'émerveillement: il valorise l'inattendu. C'est pour cela que, même en dehors de ses espaces, le service conciergerie est toujours à votre service si l'envie vous prend d'explorer toute l'authenticité de la ville, hors des sentiers battus.

Au 23e étage, on retrouve le spa qui comprend un sauna, un hammam et des salles de relaxation avec une perspective unique sur les toits de la ville. Dans l'espace fitness, les machines sont orientées vers les baies vitrées, pour vous donner l'illusion de courir au-dessus des nuages... Comme un hommage à René Magritte.

Le restaurant The Iris - la fleur symbole de Bruxelles – a été entièrement rénové en 2022, en collaboration avec la griffe belge Scapa Home. On y savoure des produits locaux et de saison mais revisités en mode international, une fusion de gastronomie belge et de saveurs exotiques. Le chef utilise la technique japonaise Robata, une technique de cuisson similaire au barbecue, où les aliments sont grillés à des vitesses variables sur du charbon de bois chaud, leur laissant une saveur fumée distinctive. Au bar, les mixologues ont développé des cocktails signature « sous cloche », où la fumée apporte une vibration supplémentaire à votre expérience gustative, établissant ainsi un lien subtil entre la cuisine et le bar pour une harmonie des saveurs. Côté cave, The Iris collabore avec un caviste belge, pour une sélection pointue et rare, en harmonie avec l'esprit de l'hôtel. Ouvert de midi à 22 heures, c'est un lieu également animé tout l'après-midi.

Mais le point d'orgue reste également le brunch, organisé tous les dimanches, avec un vaste choix de spécialités chaudes et froides, salées et sucrées... Une parenthèse inoubliable pour ponctuer son week-end en beauté.

Enfin, niché au 24e étage de l'hôtel, le Panorama Lounge est un espace privilégié, réservé aux clients des suites et des chambres Deluxe panorama. Cet élégant salon offre une vue plongeante sur le Palais de justice, créant ainsi le point de vue et l'espace de détente le plus exclusif de l'hôtel. Les occupants de ces catégories de chambres sont chaleureusement invités à savourer un café, un apéro, ainsi qu'une sélection de mets légers tout au long de la journée, ou même à profiter de cet environnement élégant et paisible pour travailler.







# EN PRATIQUE

On accède facilement à The Hotel depuis les aéroports et les gares de la Région bruxelloise, pour une immersion entre luxe, culture, tourisme et business. Les institutions européennes sont situées à proximité.

Les dix salles de réception et de réunion peuvent accueillir jusqu'à 400 personnes, avec perspective sur la ville, sur le parc situé au pied de l'hôtel, ou, selon la salle, sur le Palais de justice.

Dans le parking privé de l'établissement, des chargeurs pour voitures électriques sont mis à disposition des hôtes.

Le parfum signature de l'hôtel a été composé par le nez new-yorkais Raymond Matts. Une harmonie de lys, de pomme verte et d'herbe fraîchement coupée. On peut rapporter un peu de la vue du gratte-ciel chez soi, sous forme de bougies, de sprays et de diffuseurs.

# ABOUT PANDOX

Pandox est l'un des leaders du secteur de l'immobilier hôtelier en Europe. L'entreprise se concentre sur les hôtels de grande taille et privilégie la clientèle de loisirs et d'affaires. À ce jour, Pandox possède 159 hôtels dans quinze pays, soit environ 35 800 chambres. Le modèle d'entreprise de Pandox est divisé en deux pôles distincts, le premier étant axé sur la gestion immobilière, qui comprend des propriétés hôtelières louées à long terme aux principaux opérateurs hôteliers du marché. Le second porte sur la gestion des opérations commerciales et l'exploitation par Pandox des hôtels dont elle est propriétaire. La société Pandox a été fondée en 1995 et est cotée au Nasdaq Stockholm AB. Pandox possède dix hôtels en Belgique : The Hotel Brussels, DoubleTree by Hilton Brussels City, NHow Brussels Bloom, Holiday Inn Brussels Airport, Hotel Indigo Brussels City, Hilton Brussels Grand Place, NH Brussels EU Berlaymont, Crowne Plaza Antwerp, Hôtel Hubert et NH Louise.