**INFORMATION AUX MEDIAS** 15 septembre 2015

IAA 2015

**Hyundai Motor dévoile sa passion pour la haute performance en présentant la sous-marque N lors du prochain Salon automobile de Francfort**

* **La nouvelle sous-marque N sera le centre d’attraction de Hyundai Motor à l’occasion du Salon international de Francfort 2015**
* **Une vision de New Generation i20 WRC sera présentée à côté des concepts   
  hautes performances N**
* **La technologie de haute performance, fusionnée dans les véhicules Hyundai,   
  est concrétisée par deux concepts dynamiques: RM15 et Hyundai N 2025   
  Vision Gran Turismo**
* **Hyundai N Bobsleigh, développé à l‘intention de l’équipe de bob coréenne,   
  sera exposé à l’occasion du salon**

Hyundai Motor, le constructeur automobile enregistrant la plus forte croissance au plan de la valeur de la marque, met en évidence sa sous-marque hautes performances «N» lors du prochain Salon de Francfort. En se fondant sur l’expérience acquise par le constructeur lors du développement intensif des produits et de l’expérience acquise dans les sports motorisés, Hyundai N entend faire vivre à une clientèle de passionnés l’expérience   
«du tracé routier sinueux le plus excitant».

Inspiré par le sport automobile, Hyundai N a extrait de ses expériences et de ses capacités techniques le savoir-faire aboutissant aux véhicules de haute performance à la fois saisissants et pionniers.

Albert Biermann, en charge de la Performance Development & High Performance Vehicle Division, explique: *«En dévoilant cette excitante sous-marque N à notre clientèle, nous modifions les attentes élevées formulées à l’encontre de la marque Hyundai Motor. Dans un proche avenir, les conducteurs pourront vivre les frissons et les émotions garanties par nos compétences en matière de sport automobile. Notre future gamme comprendra donc des voitures axées sur la performance, capables de s’affirmer sur les circuits. Nous sommes à l’orée d’un voyage à la fois rapide et grisant.»*

En se fondant sur la passion des ingénieurs et à partir de stratégies élaborées par le High Performance Vehicle Development Center, les voitures Hyundai N seront dotées de nouveaux ensembles propulsifs et de matériaux ultralégers inspirés par la participation de Hyundai Motor au Championnat du Monde des Rallyes WRC, soit un comportement routier basé sur la performance et l’exploitation aérodynamique. En assurant un équilibre balancé entre puissance et agilité, les voitures Hyundai N afficheront une certaine harmonie des performances, avec un attrait optimal au profit de clients appréciant une expérience de conduite à la fois concentrée et engagée.

Pour se familiariser avec les racines et la vision de Hyundai N, Hyundai Motor expose lors de ce Salon ses ultimes défis en matière de sport automobile ainsi que deux concepts dynamiques.

Pour définir clairement l’origine de Hyundai N, Hyundai Motor met en évidence à Francfort ses derniers défis en matière de sport automobile, ainsi que deux visions conceptuelles dynamiques. New Generation i20 WRC exprime les efforts consentis par Hyundai Motor en vue de l’acquisition des dernières technologies de haute performance au moyen de modèles testés et vérifiés, avec des solutions techniques capables d’évoluer en compétition. Autre indication sur l’avenir prévu par Hyundai Motor, RM15 Technologies sera également visible à travers l’ultime véhicule conceptuel Hyundai Motor, la Hyundai N 2025 Vision Gran Turismo.

Basé sur le slogan de la marque N – «Ngaged: un instant de pure fusion entre la voiture et le conducteur», Hyundai Motor entend faire vivre la passion de la conduite sur circuits, comme celle applicable à la conduite de tous les jours.

**Née à Namyang – élevée au Nürburgring**

L’étroite liaison entre Namyang et le Nürburgring constitue le fondement de la marque N. Alors que Namyang est au cœur du réseau mondial de Recherche et Développement de Hyundai Motor et le lieu de naissance de toutes les voitures Hyundai, le Nürburgring en Allemagne constitue l’un des circuits les plus difficiles du monde pour y développer les performances nécessaires à N. Ces deux endroits jouent donc un rôle déterminant avec, pour ambition, de développer, mettre au point, tester et perfectionner un comportement routier prévisible et maîtrisable ainsi que les vigoureuses accélérations qui caractériseront les futurs produits N.

Il est possible d’identifier la passion vouée par Hyundai Motor à N en observant les lignes utilisées pour écrire la lettre «N»: ce logo retrace les courbes d’un circuit, là où les bolides atteignent leurs limites, en particulier dans les chicanes. A cet endroit, l’habileté du pilote et l’équilibre du véhicule sont mis à rude épreuve. Quant à la couleur bleue, elle souligne le ferme engagement de Hyundai Motor, alors que le rouge reflète les instants de passion vécus par le pilote, lorsqu’il sort à vitesse maximale des virages.

En agissant selon les volontés du pilote et en recherchant une réponse immédiate, Hyundai N signale la direction que Hyundai Motor entend donner à sa prochaine gamme hautes-performances. Le N confirme la promesse de Hyundai Motor à toujours vouloir trouver de nouvelles idées et des possibilités inexplorées. En ligne avec de constantes améliorations d’ensembles propulsifs de nouvelle génération, avec des matériaux ultralégers, des concepts de châssis, de coque et d’aérodynamique novateurs, Hyundai N constituera la plate-forme sur laquelle devront reposer les futurs produits Hyundai Motor dévolus à la haute performance.

**Inspiré par les sports motorisés**

Le N de Hyundai prend son origine dans les entreprises de Hyundai Motor en faveur des sports mécaniques, sources d’inspiration favorisant le développement de véhicules à hautes performances. En réagissant instantanément et précisément aux commandes du pilote, ce type de véhicule exige une tenue de route affûtée, un ressenti immédiat au volant ainsi qu’un châssis à la fois léger et rigide. C’est cette sensation de contrôle total et de réponse immédiate qui unira le pilote à la voiture, en maximisant ainsi le plaisir de la conduite quotidienne.

A l’occasion du Salon international de Francfort 2015, Hyundai Motor met en évidence sa passion pour la performance et la compétence technique en donnant un aperçu de la version rallye de New Generation i20 WRC telle qu’elle sera exposée, pour confirmer dans les faits les ambitions de Hyundai Motor en matière de voitures hautement performantes. En prenant pour base New Generation i20, cette voiture de rallye est le premier prototype du véhicule qui participera au Championnat du Monde des rallyes 2016, le WRC. Avec une répartition des masses optimisée, un ensemble propulsif plus efficace et des améliorations aérodynamiques, ce prototype est déjà en train d’effectuer des essais poussés à un rythme de développement élevé pour aboutir aux spécifications rallye définitives en prévision de ses débuts en compétition, à l’occasion du prochain Rallye de Monte Carlo.

New Generation i20 WRC entend démontrer les capacités de Hyundai Motor en affichant ses gènes en matière de véhicules hautement performants et continuera à participer aux épreuves motorisées pendant que Hyundai N mettra en place une gamme de grandes routières.

Le fait d’avoir participé avec une Hyundai Motor i30 Turbo aux légendaires 24 Heures du Nürburgring constitue un nouveau pas voulu par le constructeur, afin d’améliorer les données de haute performance. Propulsé par un groupe R4 Turbo de 1,6 litre, développant 166 kW (226 chevaux) à 5'500 tr/min, le véhicule a participé à cette épreuve exigeante au mois de mai 2015. Bien que 80% de l’ensemble propulsif, combinés avec les technologies adaptées à la compétition, provienne de la version grande série, la Hyundai i30 Turbo a été en mesure de s’imposer en catégorie SP2T en terminant 71e au classement final. Le véhicule a complété 119 tours et parcouru 3'000 km sans aucun ennui technique ou autre problème.

**Accumuler des technologies hautes performances à partir de la RM15 de Hyundai Motor**

Le concept RM15 à moteur central (Racing Midship 2015), un coupé hautes performances au style particulièrement agressif, voici l’autre confirmation de la passion qui anime Hyundai Motor dans la quête de ces performances et indique la direction vers laquelle évolueront les technologies mises en place pour Hyundai N.

Bien que RM15 constitue un challenge inédit pour Hyundai Motor, il a été opté pour une architecture à moteur central lorsque la technologie N avait été lancée en 2013 par Hyundai Motor avec pour but principal de contribuer à la production de véhicules à hautes performances.

RM15 se présente avec une structure tubulaire en aluminium comme élément de base, recouverte par des panneaux de carrosserie légers et rigides constitués de CFRP (polymère, renforcé par de la fibre de carbone) qui, assemblés, permettent un gain de poids significatif par rapport à un véhicule réalisé entièrement en acier. Lesdits panneaux CFRP arborent la signature et les coloris qui distinguent la gamme de véhicules N en application des techniques de haute performance Hyundai Motor.

Ainsi, le poids total a été ramené à 1'260 kg, soit un gain de poids de 195 kg par rapport à une structure entièrement acier. La répartition des masses est conforme à ce que l’on est en droit d’attendre d’un concept à moteur central, à savoir 43% sur l’avant et 57% sur l’arrière. Le centre de gravité se situé à 491 mm du sol alors que l’appui aérodynamique atteint 124 kg à la vitesse de 200 km/h, assisté par un coefficient de portance particulièrement avantageux.

La puissance est fournie par le moteur Theta 2,0 litres T-GDI mis au point par Hyundai Motor, modifié et amélioré pour atteindre 300 chevaux à 6'000 tr/min avec, pour transmission, une boîte manuelle à 6 rapports. Montée transversalement à l’arrière de l’habitacle à deux places mais en avant de l’essieu arrière, cette solution assure une répartition optimale des poids et un moment d’inertie des masses réduit, profitable à l’excellence du comportement routier et au niveau de traction élevé. Des ouïes d’air verticales, placées dans les flancs du véhicule, à l’avant des passages de roues, permettent d’augmenter le volume d’air de refroidissement entrant dans le compartiment moteur et améliorant ainsi l’efficacité de l’ensemble propulseur – prêt pour une conduite inspirée sur circuit ou sur route.

L’ensemble de ces éléments se superposent dans le but de permettre à Hyundai N de produire des performances équilibrées, l’accent étant mis sur une puissance accrue sans pour autant sacrifier au plaisir de la conduite. Chaque élément joue un rôle essentiel pour rendre N vif, d’une grande réactivité, le tout en vue de performances harmonieuses.

**Hyundai N 2025 Vision Gran Turismo, annonciateur de la prochaine génération de véhicules à hautes performances**

A l’occasion du Salon de Francfort 2015, Hyundai Motor présentera ce que sera l’étude conceptuelle ultime, pour démontrer face à un large public les futures caractéristiques de performances. Le concept «Hyundai N 2025 Vision Gran Turismo», inspiré par la passion de sa sous-marque N, participera de manière exclusive aux séries PlayStation® Gran Turismo.

L’ensemble propulsif de Hyundai N 2025 Vision Gran Turismo repose sur le système à piles à combustible fonctionnant à partir de l’hydrogène, premier système au monde à être fabriqué en grande série, soulignant ainsi la passion de Hyundai Motor pour la performance et également pour la pérennité. La puissance additionnée du système se chiffre à 650 kW (871 chevaux), les deux piles à combustible développant 500 kW (670 ch), alors que le super-condensateur génère 150 kW supplémentaires (201 ch) en utilisant l’énergie récupérée lors du freinage. Cette puissance impressionnante est transmise au moyen de quatre moteurs en moyeu de roue indépendants, ce qui assure une traction indéfectible.

Les piles à combustible compactes et légères, associées à la structure monocoque CFRP, permettent de limiter le poids à 972 kg, débouchant ainsi sur un ratio puissance-poids au niveau des meilleurs «super-cars» du monde. Aidé par un centre de gravité bas, cette puissance et les performances en résultant permettront à Hyundai N d’évoluer sur les circuits les plus difficiles.

L’air s’écoulant à travers la calandre de forme hexagonale propre aux produits Hyundai vers la structure de dessous de caisse en forme de bateau, les conduits d’air circulaires allant vers l’arrière réduisent la pression exercée sur ledit dessous, au bénéfice d’un appui maximal. Phénomène auquel participent les freins aérodynamiques qui réagissent en fonction de la vitesse et qui contribuent ainsi à réduire la trainée.

Bien que Hyundai N 2025 Vision Gran Turismo soit basé sur une technologie éco-performante, son moteur soulèvera l’enthousiasme par le simple grondement de son ensemble propulsif. En effet, les sons en provenance de la turbine d’air qui tourne à 200’000 tr/min, les fréquences émanant des piles à combustible, la sonorité produite par le système de refroidissement de l’hydrogène associée à celle en provenance des moteurs situés en moyeu de roue s’associent pour créer un bruit rappelant celui d’une voiture de course, autre source d’émerveillement pour le pilote.

Hyundai N 2025 Vision Gran Turismo s’est inspiré de l’aéronautique et des lieux d’essais dans lesquels se forment et s’entraînent pilotes et astronautes dans la poursuite risquée de la conquête de l’espace – c’est cet esprit, à la fois audacieux et novateur, qui est à l’origine du dessin du véhicule N.

Inspiré par l’aéronautique et formé par la vitesse, Hyundai N 2025 Vision Gran Turismo ressemble à un avion de chasse sur roues lorsqu’il fait vibrer l’air entre lui et l’asphalte. Hyundai Motor a dessiné ce modèle pour qu’il ressemble à un avion resté au sol, qui semblerait flotter.

Toutes ces techniques créatives sont complétées par l’unique «FCEV sport sound system», développé par le Sound Design Research Lab de Hyundai Motor avec, pour but, de maximiser encore le rendu émotionnel de ce modèle éco-compatible. Avec tout cet armement du futur, Hyundai N 2025 Vision Gran Turismo indique ce que sera l’avenir sportif de Hyundai Motor.

Grâce à Hyundai N 2025 Vision Gran Turismo et à la technologie pérenne qu’il incorpore et au design novateur dans l’esprit d’une voiture de compétition, Hyundai Motor visualise le potentiel de la gamme N face à une communauté connectée au plan mondial, pour afficher la passion du constructeur face à des millions de personnes de par le monde.

**La technologie N profite à l’équipe nationale de bob coréenne**

Afin d’illustrer l’étendue des performances technologiques dont Hyundai N est capable, Hyundai expose son «Hyundai N Bobsleigh 2016» à l’occasion du Salon de Francfort 2015.

En utilisant les avancées-clé en matière de technologies et d’engineering acquises lors de la création de Hyundai N, Hyundai Motor a été en mesure de réduire la résistance aérodynamique à l’aide d’essais en soufflerie et a abouti à une répartition des masses idéale, avec un dessin donnant l’avantage à un centre de gravité bas. Les matériaux ultralégers comme le CFRP déjà mentionné – les polymères renforcés par des fibres de carbone – permettent une meilleure tenue en courbes et des accélérations plus franches, le tout étant favorisé par un châssis très rigide, capable de réduire les frictions consécutives aux vibrations.

A quoi s’ajoute le fait que Hyundai Motor a travaillé en étroite collaboration avec l’équipe coréenne de bob afin de pouvoir arriver à des bobsleighs taillés sur mesure des athlètes. En prenant en compte le corps et les capacités de chaque athlète, Hyundai a en quelque sorte «customisé» le bobsleigh, allant jusqu’à scanner le corps de chaque athlète.

Les technologies-clé caractérisant le châssis du bobsleigh Hyundai N, à savoir la poignée de poussée, la cabine, la barre de poussée arrière, l’habillage et le pare-chocs avant seront exposées pour la première fois à Francfort. Après avoir couru durant la prochaine saison d’hiver 2015-16 avec le bobsleigh N, Hyundai prévoit de monter graduellement en puissance en prévision des Jeux Olympiques d’Hiver 2016 qui se dérouleront à Pyeongchang en Corée du Sud où seront engagés des bobs encore plus performants dans le cadre d’un partenariat de longue durée.

\* \* \*

**Personne de contact:**

Nicholas Blattner, Public Relations Manager

**HYUNDAI SUISSE**

*KoreanMotorCompany, Kontich (B) - Branch Dietlikon*Brandbachstrasse 6, CH-8305 Dietlikon  
Tél. +41 44 816 43 45, Mob. +41 79 412 13 11

Fax. +41 44 816 43 09, nicholas.blattner@hyundai.ch

www.hyundai.ch

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site internet de Hyundai réservé aux médias: [http://www.hyundai.ch](http://www.hyundai.ch/) / Login journalistes. Vos codes d’accès personnels vous seront communiqués quand vous aurez rempli le formulaire électronique.