



Jean-Paul Lespagnard's Immersive Abode
The Hotel Suite With A View

The Hotel.

BRUSSELS



Créateur, designer et grand voyageur, Jean-Paul Lespagnard investit The Hotel Brussels avec tout son univers animé et pose ses valises immersives dans une suite thématique. Une expérience à 360°, pour une plongée en imagination.

Tout part de l'idée d'une suite interactive: un espace d'exposition-exploration complet, de la chambre au salon jusqu'à la salle de bain, redécoré aux couleurs de Lespagnard. Décoration et scénographie, il retourne tous les sens, du sol au plafond, jusqu'au ciel du 18ème étage.

Un concept qui attise la curiosité

Comme si les visiteurs venaient séjourner chez lui, le créateur y installera des pièces de ses collections, vêtements et décoration. Artisan d'atmosphères, Lespagnard a créé sur mesure une ambiance sonore, podcasts enregistrés en anglais pour l'occasion. Pour qui choisira de réserver la suite pour la nuit, Jean-Paul a composé un minibar avec ses propres sélections de dégustations et de boissons du monde, ainsi qu'un room service développé sur mesure avec le chef de The Hotel. Pour s'instruire - se divertir - une diffusion des vidéos explicatives de son

travail sera mise en place. Même les produits de soin de la (très grande) salle de bains ont été repensés, ludiques et soignés. Un bar à foulards et un dressing (payants) seront achalandés de chemises, « pyjajours », bermudas, petits accessoires, broches et chouchous qui n'attendent que de voir la lumière, nouvelle collection enrichie d'influences du designer baroudeur. On y (re) découvrira ses emblématiques imprimés colorés sur crêpe de soie et popeline de coton, avec des inspirations du Maroc, d'Inde et de Belgique, réunis et mixés au fil de ses explorations. Pour ne rien rater de ce lancement exceptionnel, un Pop Up / Escalade sera également ouvert au public le week-end du 30/09 au 1/10 dans la Gold Room du restaurant de l'hôtel.

La création dans toutes ses diversités

Jean-Paul Lespagnard ne fait pas « que » disposer de l'espace, il a rassemblé des objets exclusifs pour l'occasion, avec la complicité de nombreux artistes belges et bruxellois, entre autres : Eric Croes, Maarten Baas, Big Game Design, Hélène Bedouet, Erwin De Muer, All In All Studio, Thierry Boutemy, Tom Price, Aliette Vliers, Laetitia Bica, Michael Dans, Clara de La Cera, Frizbee Ceramic, Dogs Don't Do Cats, Erwan Roussel & Kwangho Lee. Des pièces issues de l'artisanat local (verre et céramique), des objets du monde (masques et bibelots), des trouvailles insolites (du fer issu de l'Atomium), avec une perspective à 180° sur Bruxelles qui les a vu naître ou les a accueillies. Pour poursuivre l'immersion au-delà de ses murs, le créateur a élaboré une carte dévoilant ses 50 adresses fétiches, shopping, culture, restos et bars à Bruxelles. ***La suite sera disponible à la réservation du 02 octobre au 4 janvier.***

IMMERSIVE ABODE: THE HOTEL SUITE WITH A VIEW

Package 'La suite Jean-Paul Lespagnard'

Comprenant une bouteille de Champagne, une boîte de biscuits Dandoy, une surprise by JPL, une bougie The Hotel, le petit déjeuner, l'accès au parking et l'accès au Panorama Lounge.

À partir de 1600€ la nuit

Lien: <https://www.thehotel-brussels.be/special-offers/jean-paul-lespagnard-s-immersive-abode>



ABOUT THE HOTEL

Avec sa tour de 27 étages qui domine le très chic boulevard de Waterloo, The Hotel mélange raffinement et ambiance cosmopolite au cœur de la capitale de l'Europe. Ré-ouvert en 2013 sous un nouveau nom et arborant un nouveau look élégant grâce au bureau d'architectes espagnol GCA, The Hotel s'est rapidement imposé comme destination de choix pour les clients du monde entier, séduits par l'alliance entre un excellent service, un style et une chambre avec une vue imprenable.

Pour plus d'informations : www.thehotel-brussels.be

Contact presse

Top Secret Communication
Cloé Vanderbyse: cloe-vanderbyse@top-secret.be
0032 476 17 21 95

www.top-secret.be

