



CAMPARI, L'AMER QUI FAIT FONDRE LES CŒURS POUR LA SAINT-VALENTIN

Campari Tonic & Campari Negroni : deux délicieux cocktails pour vous inspirer

Les contraires s'attirent. C'est vrai en amour... mais aussi en matière de cocktails. Pour la saint-Valentin, Campari propose deux bitters classiques, originaux et savoureux : un Campari Tonic rafraîchissant et un Campari Negroni plein de caractère. Dans la ligne de la campagne douce-amère de 2016.

Cette année, l'amertume et la douceur tiennent la vedette dans la campagne bittersweet de Campari. Dans le calendrier Campari, Kate Hudson illustre de manière sensuelle l'opposition fascinante des goûts.

En parlant de sensualité... Campari se fait un plaisir de vous inspirer pour la Saint-Valentin, avec ses célèbres bitters équilibrés. Vous pourrez ainsi servir un cocktail tendance : les apéritifs amers sont très en vogue.

campari tonic



Pour un 'Campari Tonic' original
et rafraîchissant :

mettez quatre gros glaçons dans un grand verre
ajoutez 5 cl de Campari
15 cl de Tonic
et un quartier de citron vert

campari negroni

Le 'Campari Negroni' classique se sert
comme suit :

quatre gros glaçons dans un verre
à cocktail démodé
3 cl de Campari
3 cl de gin
3 cl de vermouth rouge doux
et une demi-rondelle d'orange





À PROPOS DE CAMPARI

Campari est un classique contemporain et charismatique. Encore toujours fabriqué à Novara de la même façon qu'en 1860, il est utilisé comme base pour de nombreux cocktails célèbres dans le monde entier. Campari est une boisson alcoolisée dont la saveur amère typique est obtenue au départ d'extraits de plantes, de fruits et d'herbes additionnés d'eau distillée et de sucre.

Se démarquant par sa couleur rouge vif typique, son arôme et sa saveur intenses, Campari symbolise l'intrigue et le plaisir, induisant une expérience gustative titillant chacun des sens. Ce sont également ces valeurs qui ont rendu Campari célèbre aux quatre coins de la planète. Campari s'est développé et est devenu une icône de la passion, de l'excellence et du style italiens.

À PROPOS DE CAMPARI GROUP - WWW.CAMPARIGROUP.COM

En compagnie de ses filiales (Gruppo Campari), Davide Campari-Milano S.p.A., s'est progressivement développé jusqu'à devenir un producteur mondial dans l'industrie des boissons. La marque est active dans plus de 190 pays et occupe une position de leader en Europe et en Amérique. Fondé en 1860, le groupe est devenu le sixième plus grand acteur de l'industrie mondiale des boissons.

Le portefeuille compte plus de 50 marques et englobe un assortiment étendu de boissons alcoolisées (corebusiness), vins et boissons rafraîchissantes. Parmi les marques internationales réputées, citons notamment Aperol, Appleton Estate, Campari, Cinzano, SKYY et Wild Turkey.

Le siège social est implanté à Sesto San Giovanni, en Italie. Le Groupe Campari possède 14 usines et 4 ateliers de mise en bouteilles dans le monde, ainsi qu'un propre réseau de distribution dans 16 pays. Le groupe occupe plus de 4.000 personnes. Depuis 2001, les actions de la société mère Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sont cotées à la bourse italienne.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Hilde Meus | RCA PR | +32 11 59 05 97 | hilde@rca.be | www.rcapress.be