**Woody y Buzz son destronados por Forky como el juguete favorito de Toy Story en Mercado Libre**

* *Las ventas aumentaron 315% en la semana de estreno de Toy Story 4 en México.*
* La plataforma de *e-commerce* más grande de América Latina lanza un [sitio exclusivo de Toy Story](https://ofertas.mercadolibre.com.mx/toy-story-4-estreno%23c_id=/home/discovery-first/element&c_campaign=toy-story-4-estreno&c_element_order=2&c_uid=05182243-5b8c-4be8-bbf4-377462402ce5) con más de cuatro mil productos seleccionados para los amantes de la saga.

El amigo fiel más famoso de la historia no solo perdió a Andy, sino que en los últimos días también perdió el favoritismo de los mexicanos. El estreno de Toy Story 4 disparó las ventas de los productos de la saga en Mercado Libre y Woody fue desplazado por el personaje revelación de la última entrega: Forky.

En la semana de estreno, [el tenedor Forky](https://listado.mercadolibre.com.mx/forky_Deal_toy-story%23D%255BA:forky,D:toy-story%255D) se convirtió en el producto más comprado de Toy Story en la plataforma de *e-commerce*, seguido del [comisario Woody](https://listado.mercadolibre.com.mx/woody_Deal_toy-story%23D%255BA:woody,D:toy-story%255D), el [guardián espacial Buzz Lightyear](https://listado.mercadolibre.com.mx/buzz-lightyear_Deal_toy-story%23D%255BA:buzz%2520lightyear,D:toy-story%255D) y el [Señor Cara de Papa](https://listado.mercadolibre.com.mx/sr-cara-de-papa_Deal_toy-story%23D%255BA:sr%2520cara%2520de%2520papa,D:toy-story%255D).

Las ventas *online* de productos Toy Story aumentaron 315% desde el 21 de junio, día en que se estrenó la película en los cines mexicanos, y se espera que el crecimiento continúe con el nuevo sitio exclusivo que está disponible desde esta semana en Mercado Libre.

“Se trata de una campaña especial en todos los países de América Latina donde opera nuestra plataforma. Toy Story tiene la particularidad de ser una saga que enamora personas desde hace 25 años, así que [creamos un sitio exclusivo](https://ofertas.mercadolibre.com.mx/toy-story-4-estreno%23c_id=/home/discovery-first/element&c_campaign=toy-story-4-estreno&c_element_order=2&c_uid=05182243-5b8c-4be8-bbf4-377462402ce5) para que padres e hijos encuentren a sus personajes favoritos”, explica Alex Bukstein, director de la categoría de juguetes y bebes en Mercado Libre México.

Dentro del sitio habrá más de cuatro mil productos de Toy Story seleccionados de forma especial entre las tiendas oficiales de marcas como [Funko](https://listado.mercadolibre.com.mx/funko_Deal_toy-story%23D%255BA:funko,D:toy-story%255D), Lego, Hasbro, Mattel, entre otras; y las jugueterías más grandes del país como Juguetrón, Juguetibic y Julio Cepeda.

“Si buscan Toy Story en Mercado Libre podrán encontrar más de 13 mil resultados, pero hicimos una curaduría con los cuatro mil mejores productos que cuentan con todo el respaldo y calidad de las tiendas oficiales y por supuesto con las ventajas de nuestra plataforma, que son entregas en menos de 48 horas, envíos gratuitos en compras superiores a 549 pesos y compra protegida en caso de que reciban un producto que no les guste”, agrega Bukstein.

**Nostalgia *millennial***

Otro dato relevante de la primera semana de estreno de Toy Story 4 es que el 70% de los compradores de productos en Mercado Libre se ubican en el rango de los 25 a los 44 años. Los *millennials* que crecieron con la primera entrega de la película en 1995, esos que van de los 25 a los 34 años, acapararon el 48% de las compras.

Aunque Forky es el más comprado, muchos de los productos Toy Story que presentaron incremento de ventas en la primera semana fueron las [mochilas](https://listado.mercadolibre.com.mx/mochilas_Deal_toy-story%23D%255BA:mochilas,D:toy-story%255D), los [disfraces](https://listado.mercadolibre.com.mx/disfraces_Deal_toy-story%23D%255BA:disfraces,D:toy-story%255D) y los [productos del hogar](https://hogar.mercadolibre.com.mx/_Deal_toy-story), como [vinilos decorativos](https://articulo.mercadolibre.com.mx/MLM-553837588-vinilo-decorativo-regla-toy-story-i-08-estadimetro-woody-_JM) para las habitaciones de todos los amantes de la saga de Pixar y Disney que encantó a varias generaciones.

**Acerca de Mercado Libre**

Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus diferentes plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envíos, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar bienes y servicios por Internet.

Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. Mercado Libre está entre los 30 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007.

Para más información visita el sitio oficial de la compañía: <http://www.mercadolibre.com.mx/>