

Pressemitteilung

„Das Lesen ist ein Geschenk“ – Hugendubel stellt emotionalen Kampagnenfilm zur Weihnachtszeit vor

München, den 3. Dezember 2021 – Hugendubel, eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands, stellt heute seinen emotionalen Kampagnenfilm zur Weihnachtszeit vor. „Das Lesen ist ein Geschenk“ ist das Thema des 30sekündigen Spots, der mit starken, emotionalen Bildern daran erinnert, weshalb ein schönes Geschenk das Lesen ist – für einen selbst und für andere.

„Lesen verbindet, berührt und macht glücklich. Genau daran soll der Film erinnern“, sagt Nina Hugendubel, geschäftsführende Gesellschafterin von Hugendubel. „Der Spot ist zudem als Auftakt für unsere im kommenden Frühjahr startende Bewegtbildkampagne zu verstehen, auf die wir uns ebenfalls sehr freuen.“

Die Kreation und Umsetzung erfolgte zusammen mit Goodhouse Films, Regie führte Joffrey Jans.

Der Spot ist ab sofort unter dem folgenden Link zu sehen: https://youtu.be/_YyS0crd02o

Über Hugendubel

Mit deutschlandweit über 90 Filialen und rund 500 Shop-In-Shops, [Hugendubel.de](https://www.hugendubel.de), [eBook.de](https://www.ebook.de) und dem Großkundengeschäft [Hugendubel Fachinformationen](https://www.hugendubel.de/fachinformationen) ist [Hugendubel](https://www.hugendubel.de) eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands. Als Familienunternehmen in 5. Generation bekennt sich Hugendubel eindeutig zum Buch und macht sich für die Verzahnung des Online-, Digital- und Filialgeschäfts sowohl für seine End- als auch Großkunden stark. Hugendubel ist Mitinitiator und Mitgründer der international einzigartigen und erfolgreichen tolino-Allianz für das digitale Lesen made in Germany. 1893 in München gegründet, beschäftigt Hugendubel deutschlandweit 1.700 Mitarbeiter.

Weitere Informationen:

<https://presse.hugendubel.com/>

<https://www.facebook.com/HugendubelBuchhandlungen/>

https://www.instagram.com/hugendubel_buchhandlungen/

Onlineshop: <http://www.hugendubel.de/>

Großkundengeschäft: <http://www.hugendubel.info/>

Über Goodhouse

Goodhouse Films ist eine jung gegründete Produktionsfirma mit Sitz in Berlin. Neben den kürzlich erschienenen Arbeiten für Kunden wie Penny, Ferrero, LOEWE, s.Oliver u. A., hat Goodhouse bereits in den Jahren 2020 und 2021 den kreative Lead bei der weltweiten 360°-Kampagne "TIME IS WHAT YOU MAKE IT" (Swatch) übernommen.