**CÓMO HABLAR SOBRE EL MACHISMO NORMALIZADO CON NIÑXS Y ADOLESCENTES**

Sin duda, la infancia y la adolescencia son dos etapas cruciales para nuestro desarrollo físico y emocional. Pero en esos años también nos enfrentamos a prejuicios y frases como “eso es de niñas” o “los hombres no lloran”, que pueden tener un gran impacto en nuestro futuro. Por ejemplo, de acuerdo con un estudio de 2017[[1]](#footnote-0), las niñas comienzan a percibir su inteligencia como menor desde los 6 años debido a los estereotipos de género en nuestra sociedad.

Es por eso que en **Secret** creemos que juntxs podemos cambiar todas esas actitudes que nos impiden avanzar, y creamos la campaña **#CambiemosLoQueHueleMal**, la cual busca celebrar los cambios positivos en nuestro entorno y generar un mejor estándar social y cultural. Esta iniciativa es parte de los esfuerzos que hemos realizado en años recientes para abrir la conversación sobre temas como la desigualdad y todas esas frases que vamos normalizando en nuestro día a día.

Por esa razón, preparamos algunos consejos para ayudar a que lxs niñxs y adolescentes puedan identificar los machismos normalizados en su entorno. ¡Toma nota e inicia la charla con tus seres queridos!

* **Impúlsalos a seguir sus intereses:** Algunxs niñxs tienen *hobbies* que pueden ayudarlos a desarrollar múltiples habilidades, aunque no se adapten a las expectativas tradicionales de género. No importa si es fútbol americano, ciencia o diseño, si notas que están interesados en algo, haz todo lo posible para motivarlos a explorar todo lo que pueden lograr en esas y otras áreas.
* **Háblales sobre sus derechos:** Todxs, sin importar nuestro género, tenemos derecho a disfrutar de las mismas oportunidades, y es importante que los más pequeños siempre lo tengan en mente. Por eso, te recomendamos informarles poco a poco sobre todo lo que necesitan saber sobre sus derechos.
* **Cuestionen los roles de género:** En nuestro día a día, existen algunas actitudes que refuerzan estereotipos de género, y que muchas veces los más pequeños no pueden identificar. Conversa con ellxs sobre estos momentos y explícales por qué debemos de evitar normalizarlos para seguir avanzando como sociedad.
* **Celebra a quienes impulsan el cambio:** Hoy en día, lxs *role models* se han diversificado, y son muchas las personalidades que pueden inspirar a los más pequeños para seguir transformando el mundo. Elige algunas de ellas y motívalos a que descubran otras figuras que consideres interesante para ellxs.
* **No sudes con preguntas incómodas:** A veces, lxs niñxs y adolescentes suelen expresar su curiosidad en forma de preguntas muy directas sobre situaciones como la desigualdad y los machismos normalizados. Si este ha sido tu caso y no sabes qué responder, ¡tranquila! Ofréceles investigar un poco más sobre el tema para que juntxs puedan resolver todas sus dudas.

¡Inicia la conversación sobre estos y otros temas con lxs niñxs y adolescentes de tu entorno! Y recuerda que la protección invisible de **Secret** nos hace sentir invenciblemente frescas para que juntos **#CambiemosLoQueHueleMal** y continuemos creando un nuevo estándar social y cultural en el país. Para conocer más sobre esta campaña visita [secret-la.com/es-mx](https://www.secret-la.com/es-mx).

# # #

Sobre Procter & Gamble:

P&G brinda productos a consumidores de todo el mundo, y cuenta con uno de los portafolios de marcas confiables, de calidad y líderes del mundo, que incluye a Always®️, Ariel®️, Crest®️, Dawn, Downy®️, Febreze®️, Gillette®️, Head & Shoulders®️, Lenor, Olay®️, Oral-B®️, Pampers®️, Pantene®️, SK-II, Tide, Vick®️ y Whisper. La comunidad P&G tiene operaciones en aproximadamente 70 países a nivel global. Visita <http://www.pg.com> para obtener la información y las novedades más recientes de P&G y sus marcas.

**Contacto para medios**

Karla Gómez

Account Executive

Cel: (+52 55 5438 5333)

[karla.](http://karla.gomezanother.co)gomez@another.co

1. SCIENCE (enero 2017). [GENDER STEREOTYPES ABOUT INTELLECTUAL ABILITY EMERGE EARLY AND INFLUENCE CHILDREN’S INTERESTS.](https://www.science.org/doi/10.1126/science.aah6524) [↑](#footnote-ref-0)