

15 de abril de 2026

COMUNICADO À IMPRENSA

Arla Foods Ingredients foca na nutrição inteligente de dietas GLP-1 na Vitafoods Europe

A Arla Foods Ingredients desenvolveu novas soluções para satisfazer as necessidades de usuários de medicamentos antiobesidade à base de GLP-1. Os conceitos de aplicações com alto teor proteico e repletos de nutrientes serão apresentados na Vitafoods Europe (de 5 a 7 de maio de 2026 em Barcelona).

Originalmente desenvolvidos para tratar diabetes, os agonistas do receptor do GLP-1 (conhecidos popularmente como GLP-1s) mudaram o mercado de controle de peso. Entre os consumidores que estavam tentando ativamente perder peso em 2025, 11% no mundo¹ e 18% nos EUA² relataram fazer uso desses medicamentos. Esses números devem crescer consideravelmente com o aumento da disponibilidade do GLP-1, o surgimento de formatos em comprimido e a queda nos preços.³

No entanto, os medicamentos de GLP-1 são associados a efeitos colaterais. Após intervenções tradicionais de controle de peso, como dieta ou cirurgia bariátrica, a perda de massa magra geralmente representa 25% da perda de massa total, mas pode chegar a 40% com o uso do GLP-1.^{4,5,6} Além disso, cerca de 76% dos consumidores de GLP-1 têm desconforto gástrico, como dor estomacal, náusea, constipação, diarreia e perda de apetite.⁷

Para mostrar como os fabricantes podem atender à demanda crescente por nutrição inteligente de dietas, que ajuda a controlar esses efeitos colaterais, a Arla Foods Ingredients desenvolveu novos conceitos funcionais com alto teor proteico.

Feitos com as soluções de proteína de alta qualidade Nutrilac® e Lacprodan® BLG-100, eles proporcionam todos os aminoácidos essenciais para a saúde muscular em formatos cheios de nutrientes. Os conceitos também incorporam probióticos e culturas da Novonesis, líder global em biossoluções, para promover o bem-estar digestivo.

¹ Euromonitor International, The GLP-1 revolution: insights for food and beverages, 2025

² Innova Market Insights, The GLP-1 effect: redefining food, weight & health in the US, 2025

³ Euromonitor International, The GLP-1 revolution: insights for food and beverages, 2025

⁴ Chaston et al. Changes in fat-free mass during significant weight loss: a systematic review. *International Journal of Obesity*, 2007;31:743

⁵ Wilding et al. (2021). Once-weekly semaglutide in adults with overweight or obesity. *New England Journal of Medicine*, 2021;384(11):989

⁶ Jastreboff et al. (2022). Tirzepatide once weekly for the treatment of obesity. *New England Journal of Medicine*, 2022;387(3):205

⁷ Blundell et al. Effects of once-weekly semaglutide on appetite, energy intake, control of eating, food preference and body weight in subjects with obesity. *Diabetes, Obesity and Metabolism*, 2017;19(9):1242-1251

Entre esses conceitos estão os formatos saborosos a seguir, adequados para apetites menores:

- Um shot fermentado rico em proteína feito com Nutrilac® ProteinBoost, que oferece 10 g de proteína por porção de 70 ml. Com teor reduzido de gordura e lactose e sem açúcar adicionado.
- Um iogurte bebível fermentado com alto teor proteico que contém Nutrilac® ProteinBoost e Nutrilac® MFGM. A receita com teor reduzido de lactose proporciona 20 g de proteína por porção de 200 ml.
- Um iogurte colherável fermentado com alto teor proteico feito com Nutrilac® ProteinBoost, Nutrilac® YO-7700 e os minerais do leite Capolac®. Com 20 g de proteína por porção de 120 g, ele é rico em cálcio e tem baixo teor de gordura e lactose.
- Um shot à base de água com alto teor proteico para armazenamento em temperatura ambiente, voltado à saúde e à nutrição clínica. Feito com Lacprodan® BLG-100, ele fornece 21 g de proteína por porção de 100 ml, é livre de gordura e açúcar e tem baixo teor de lactose.

Anne Widart, Chief Commercial Officer da Arla Foods Ingredients, declarou: "A nutrição inteligente de dietas GLP-1 é uma categoria em rápido crescimento, com oportunidades consideráveis que ainda não foram exploradas pelos fabricantes de lácteos. Os medicamentos antiobesidade estão criando um mercado para alimentos ricos em nutrientes que tenham um alto teor proteico para proteger a massa magra e que sejam fáceis de digerir. Feitos com nossas proteínas especializadas, esses novos conceitos podem ajudar os fabricantes a atingir esse potencial. Com todos os aminoácidos essenciais que são vitais para a saúde muscular, eles também ajudam no conforto gastrointestinal, e as porções reduzidas e o ótimo sabor são atrativos para apetites reduzidos."

A Arla Foods Ingredients apresentará as soluções na Vitafoods Europe em Barcelona (de 5 a 7 de maio, no stand 3G156) com dois conceitos adicionais:

- Uma solução de barra proteica aerada que proporciona uma experiência leve e indulgente e tem proteínas lácteas de alta qualidade. Feita com Nutrilac® PB-8420, a AirBar garante excelente incorporação de ar durante o batimento da massa, formando uma textura macia e estável tanto no processamento quanto na vida útil.
- Soluções em pó prontas para mistura voltadas à nutrição clínica com um sabor refrescante, baixa adstringência e sem amargor. Feitas com Lacprodan® BLG-100 Acidic, elas proporcionam baixa viscosidade sem gelificação, mesmo em altas concentrações de proteína, e uma solubilidade excelente em água fria ou quente e em alimentos e bebidas comuns.

Para mais informações, entre em contato:

Steve Harman, Ingredient Communications

Tel: +44 (0)7538 118079 | E-mail: steve@ingredientcommunications.com

Sobre a Arla Foods Ingredients

A Arla Foods Ingredients é a líder global na melhoria de nutrição premium. Juntamente com nossos clientes, parceiros de pesquisa, fornecedores, ONGs e outros, descobrimos e oferecemos ingredientes e produtos documentados para o avanço da nutrição por toda a vida, beneficiando consumidores em todo o mundo.

Nós trabalhamos com as principais marcas globais em nutrição infantil, clínica, esportiva, alimentos saudáveis e outros alimentos e bebidas.

Cinco razões para nos escolher:

- Nossa paixão pela melhoria da nutrição.
- Inovamos ao conectar os melhores.
- Dominamos a descoberta e o fornecimento.
- Desenvolvemos parcerias fortes e duradouras.
- Temos compromisso com a sustentabilidade.

Com matriz na Dinamarca, a Arla Foods Ingredients é uma subsidiária 100% de propriedade da Arla Foods.

<https://www.arlafoodsingredients.com/>

LinkedIn

<http://www.linkedin.com/company/arla-foods-ingredients>

LinkedIn (América Latina)

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-latin-america/>

LinkedIn (China)

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-china>