



MOANA REGRESA Y PANDORA CONVIERTE SU ESPÍRITU EN JOYAS

Hay historias que nunca dejan de inspirar. *Moana* es una de ellas.

Pandora presenta una colección inspirada en el universo de **Moana** de Disney, que celebra la valentía, la conexión con el océano y el poder de seguir el propio camino, transformando algunos de los símbolos y personajes más icónicos de la historia en piezas llenas de significado.

La nueva colaboración **Disney x Pandora** incorpora charms y anillos inspirados en el universo de *Moana*: desde la delicada flor rosa que representa sus raíces y su conexión con Motunui, hasta el emblemático caracol, símbolo del mar y la aventura. La colección también incluye diseños inspirados en Hei Hei y Pua, dos de los personajes más entrañables de la historia, convirtiendo a los favoritos de los fans en pequeñas piezas para llevar todos los días.

Cada diseño combina el *know-how* artesanal de Pandora con esmaltes aplicados a mano, piedras brillantes y acabados en plata esterlina y aleación con baño de oro de 14 quilates, dando vida a una colección que captura el espíritu libre de Moana desde una mirada contemporánea.

Esta colección invita a recordar que las mejores aventuras comienzan cuando seguimos nuestra intuición. Porque, al igual que Moana, siempre hay un nuevo horizonte por descubrir.

La colección **Disney x Pandora** ya está disponible en boutiques Pandora y en su [tienda](#) en línea.

Descarga imágenes [aquí](#)

Para más información por favor contactar a:

alberto.querrero@another.co – Alberto Guerrero

ACERCA DE PANDORA

Pandora es la marca de joyería más grande del mundo. La joyería de Pandora, terminada a mano y elaborada con materiales de alta calidad, ofrece infinitas posibilidades de personalización, permitiendo a las personas expresar su estilo personal a través de cada pieza. Lo que comenzó como una pequeña tienda de joyería en Copenhague, Dinamarca, hace más de 40 años, hoy está presente en más de 100 países.

Pandora está comprometida con el liderazgo en sostenibilidad y elabora su joyería con plata y oro 100% reciclados. Además, la compañía se ha propuesto reducir a la mitad las emisiones de gases de efecto invernadero en toda su cadena de valor para 2030.