**ŠKODA rapproche Think Pink des patientes du cancer du sein**

**BRUXELLES, le 21 décembre 2018 – Déjà 9 ans que ŠKODA** **s’est engagé dans la lutte contre le cancer du sein en tant que partenaire de Think Pink. Avec 6 nouvelles ŠKODA FABIA COMBI et 2 ŠKODA KAROQ, ŠKODA Import d’Ieteren permet aux employés de Think Pink d’amener la campagne au plus près des victorieux/ses.** **De plus, cette année, le partenariat s’est élargi à des événements sportifs, tels que la ŠKODA Ladies’ Classic for Think Pink.**

Bouger est dans l’ADN de Think Pink et ŠKODA. Il est donc logique que la campagne nationale de lutte contre le cancer du sein s’est associée au constructeur automobile dans l’organisation d’événements sportifs.  « Grâce à ŠKODA, nous avons pu organiser, le 26 août dernier, la première édition de la ŠKODA Ladies’ Classic for Think Pink à Audenarde. Par ailleurs, cette année, une équipe de Think Pink était aussi sur la ligne de départ du ŠKODA Spa Cycling », raconte la présidente de Think Pink, Heidi Vansevenant. « Deux rendez-vous cyclistes d’ores et déjà à l’agenda 2019. Le 25 août, les amoureuses du deux roues sont attendus à Audenarde, et, le 8 septembre, rendez-vous sur le circuit de Francorchamps pour une journée de vélo unique. »

**Une campagne de sensibilisation ambulante**

Grâce à leurs nouvelles voitures, Think Pink diffuse en permanence sur les routes le message de ne laisser aucune chance au cancer du sein. « Dans notre pays, une femme sur huit est touchée par le cancer du sein », souligne Heidi Vansevenant. « Il est extrêmement important pour les personnes atteintes du cancer du sein que la maladie soit détectée très rapidement. Nous diffusons ce message de toutes les manières possibles et, grâce à ŠKODA, nous pouvons également le faire sur les routes. »

***Think Pink sensibilise à la problématique du cancer du sein et finance la recherche concernant le cancer le plus fréquent chez les femmes.***

*Think Pink répond à quatre objectifs précis : informer, sensibiliser, financer la recherche scientifique et soutenir les projets de soins avant et après le traitement. Think Pink réalise ces objectifs via trois fonds. C’est ainsi que Coupe d’Éclat aide les femmes pour l’achat de leur perruque. Avec un petit geste ou un soutien particulier, le Fonds Share your Care de Think Pink veut faciliter la vie durant ou après un cancer du sein, en Clinique du Sein mais également à l’extérieur. Et le Fonds SMART de Think Pink finance la recherche scientifique concernant de nouvelles méthodes en matière de dépistage, de traitement et de suivi du cancer du sein en Belgique.*

**Contact de presse : Jessica Chacana Hernandez • 0475 40 66 02 • jessica@think-pink.be**