

PERSCONFERENTIE

ONDERZOEK - MOBILITEIT

LAURENT LONCKE & LEEN TEUNEN

21-12-2022

By your side for
200
YEARS
#PositiveBanking



@BNPPARIBASFORTISBELGIE #MOBILITY



BNP PARIBAS
FORTIS



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP





LEEN TEUNEN,
HEAD OF MARKETING &
CHANGE RETAIL PRIVATE
BANKING

MOBILITEIT

LAURENT LONCKE,
GENERAL MANAGER RETAIL
BANKING*

* Vanaf januari 2023



INHOUD

DEEL 1

INTRODUCTIE

DEEL 2

MOBILITEITSSITUATIE

DEEL 3

MOBILITEIT BIJ DE BELGEN

DEEL 4

BELGEN EN DE ELEKTRISCHE/HYBRIDE AUTO

DEEL 5

WELKE STEUN Zouden DE BANKEN KUNNEN BIEDEN?

DEEL 6

DE MOBILITEIT VAN DE TOEKOMST

DEEL 7

CONCLUSIES



#POSITIVEBANKING

DEEL 1

INTRODUCTIE



MOBILITEIT HEEFT EEN GROTE IMPACT OP ONZE KLANTEN, BELGISCHE PARTICULIEREN EN BEDRIJVEN

→ 11,4%

Belgische huishoudens besteden
11,4% van hun inkomen aan mobiliteit.

→ €4,5 MLD

De kosten door verkeersopstoppingen zouden
1% van het Belgische BBP bedragen. Dat
betekent dat files bedrijven 4,5 miljard euro
per jaar zouden kosten.



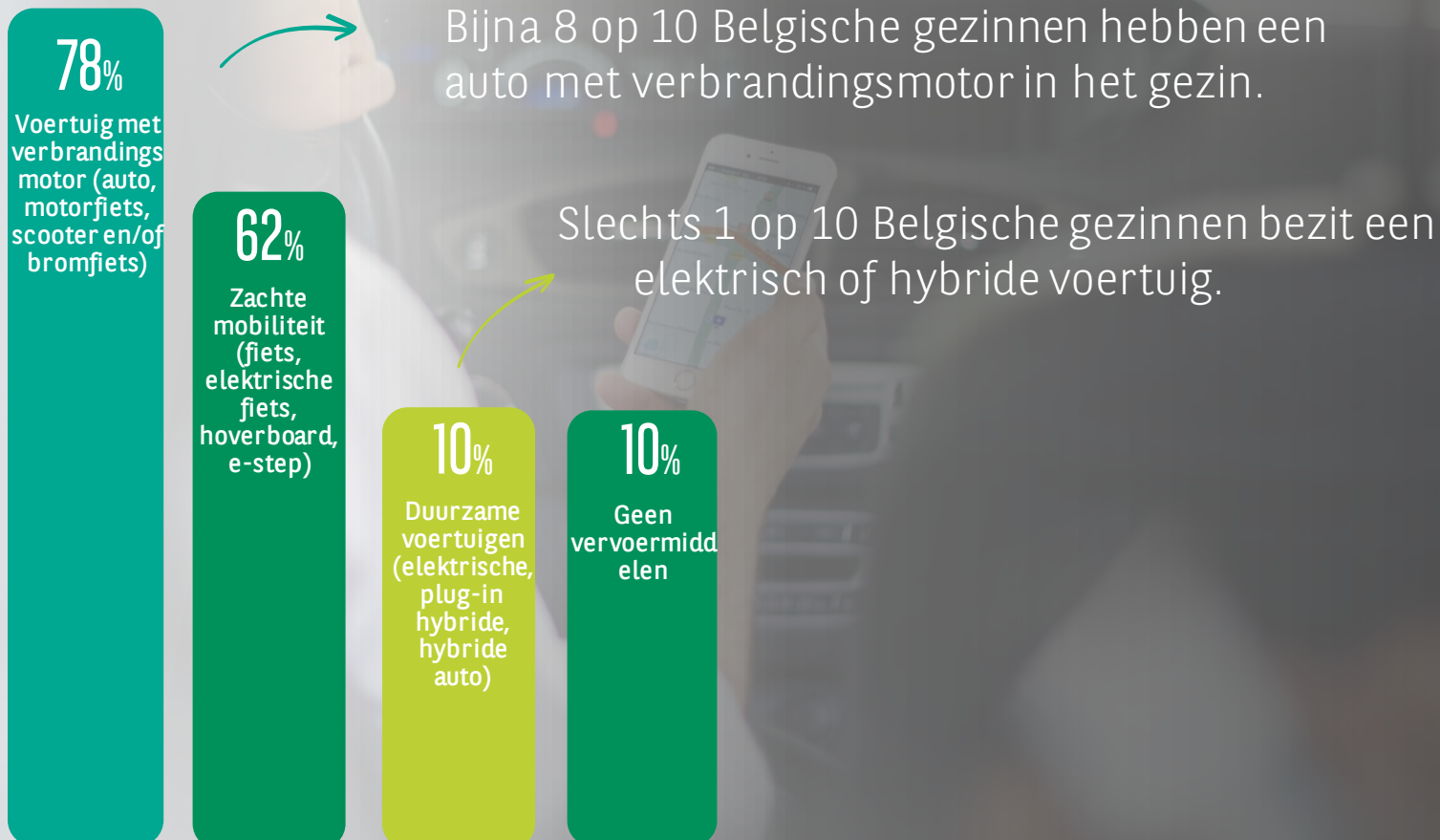
#POSITIVEBANKING

DEEL 2

MOBILITEITSITUATIE

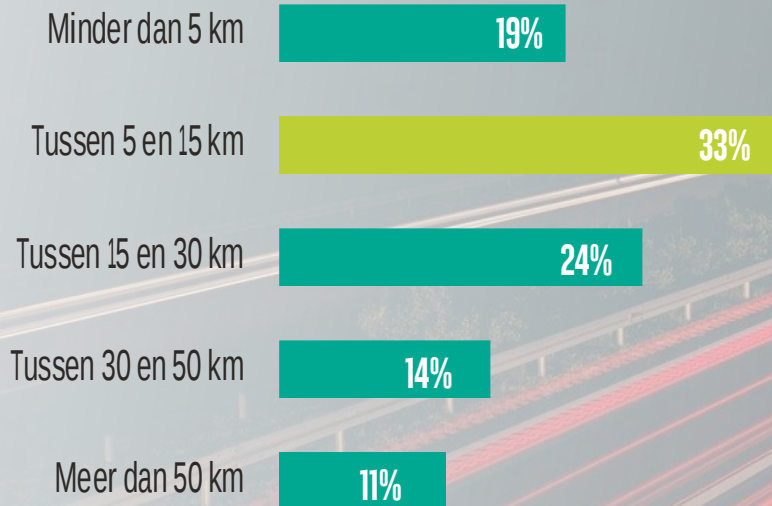


PERSOONLIJKE MOBILITEITSSITUATIE : **VERVOERMIDDEL**

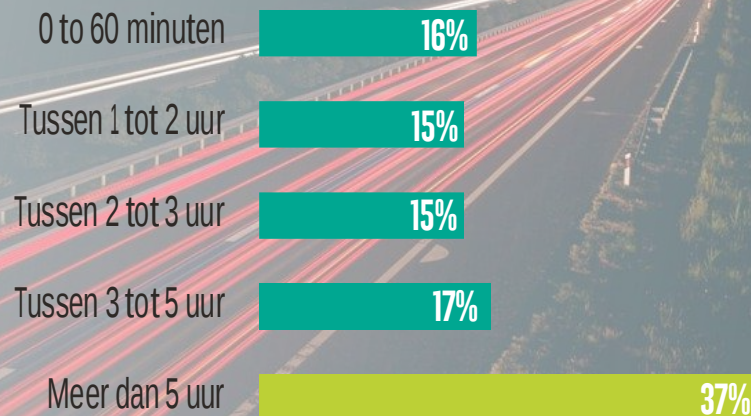


PERSOONLIJKE MOBILITEITSSITUATIE : **WERKPLEK**

Afstand tot werkplek



Reistijd tot werkplek per week



TELEWERK / THUISWERK

1/2

53% werkt al dan
niet verplicht op
locatie.

53%
Geen
telewerk

22%
1 tot 2
dagen

17%
3 tot 4
dagen

8%
Meer dan
4 dagen



DE GEMIDDELDE MAANDELIJKE UITGAVEN VOOR MOBILITEIT

4 OP 10 BELGEN DIE HUN BUDGET KENNEN, GEVEN MEER DAN
200 EURO PER MAAND UIT AAN MOBILITEIT.

ONDER DE WERKENDE BEVOLKING IS DAT 1 OP 2 BELGEN.



1 OP 3 BELGEN HEEFT GEEN IDEE HOEVEEL
ZIJN/HAAR MOBILITEIT PER MAAND KOST.

BIJNA 1 OP 2 BELGISCHE JONGEREN ONDER DE 24
HEEFT GEEN IDEE HOEVEEL ZIJN / HAAR MOBILITEIT
PER MAAND KOST.

#POSITIVEBANKING

DEEL 3

MOBILITEIT BIJ DE BELGEN



TEVREDEN OF ONTEVREDEN?

4/10

38% van de Belgen is ontevreden over de connectiviteit tussen de verschillende vervoermiddelen.

39%

Slechts 4 op 10 Belgen zijn tevreden over de parkeerplaatsen.

VERBRANDINGSMOTOR: WIJZIGING VAN GEDRAG*

48%

48% van de Belgen verklaart minder of zuiniger te rijden met hun auto met verbrandingsmotor.

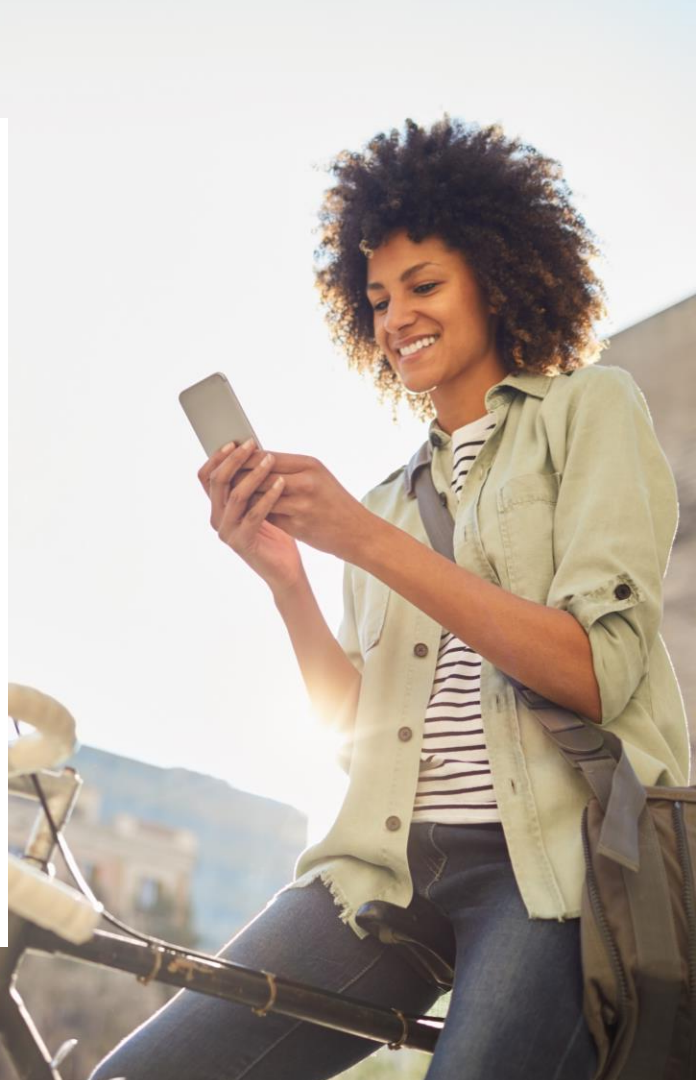
38%

1 Belg op 3 verklaart vaker zijn/haar fiets te gebruiken of meer trajecten te voet af te leggen.

14%

Slechts 14% van de Belgen verklaart vaker het openbaar vervoer te nemen.

** Gedurende de laatste 12 maanden*



MOBILITEIT: WIJZIGING VAN GEDRAG*

1/3

1 Belg op 3 met verbrandingsmotor heeft zijn gedrag niet veranderd en is ook niet van plan te veranderen in de komende 12 maanden.

** In de komende 12 maanden*



DE "NIEUWE" MOBILITEITSITEMS: NOG ONBEKEND TERREIN



1/2

1 op 2 Belgen heeft geen interesse of kent het bestaan van middelen voor gedeelde zachte mobiliteit niet (fiets, scooter, carpooling, autodelen,...).



59%

Voor 6 op 10 Belgen is 'autodelen' geen te overwegen optie.



#POSITIVEBANKING

DEEL 4

DE BELGEN EN DE ELEKTRISCHE/HYBRIDE AUTO



WANNEER DENKT U TE KIEZEN VOOR EEN ELEKTRISCHE OF HYBRIDE WAGEN?



47%

4 Belgen op 10 willen overgaan naar een elektrische of hybride wagen tegen 2029 (t.o.v. 52% in 2021).

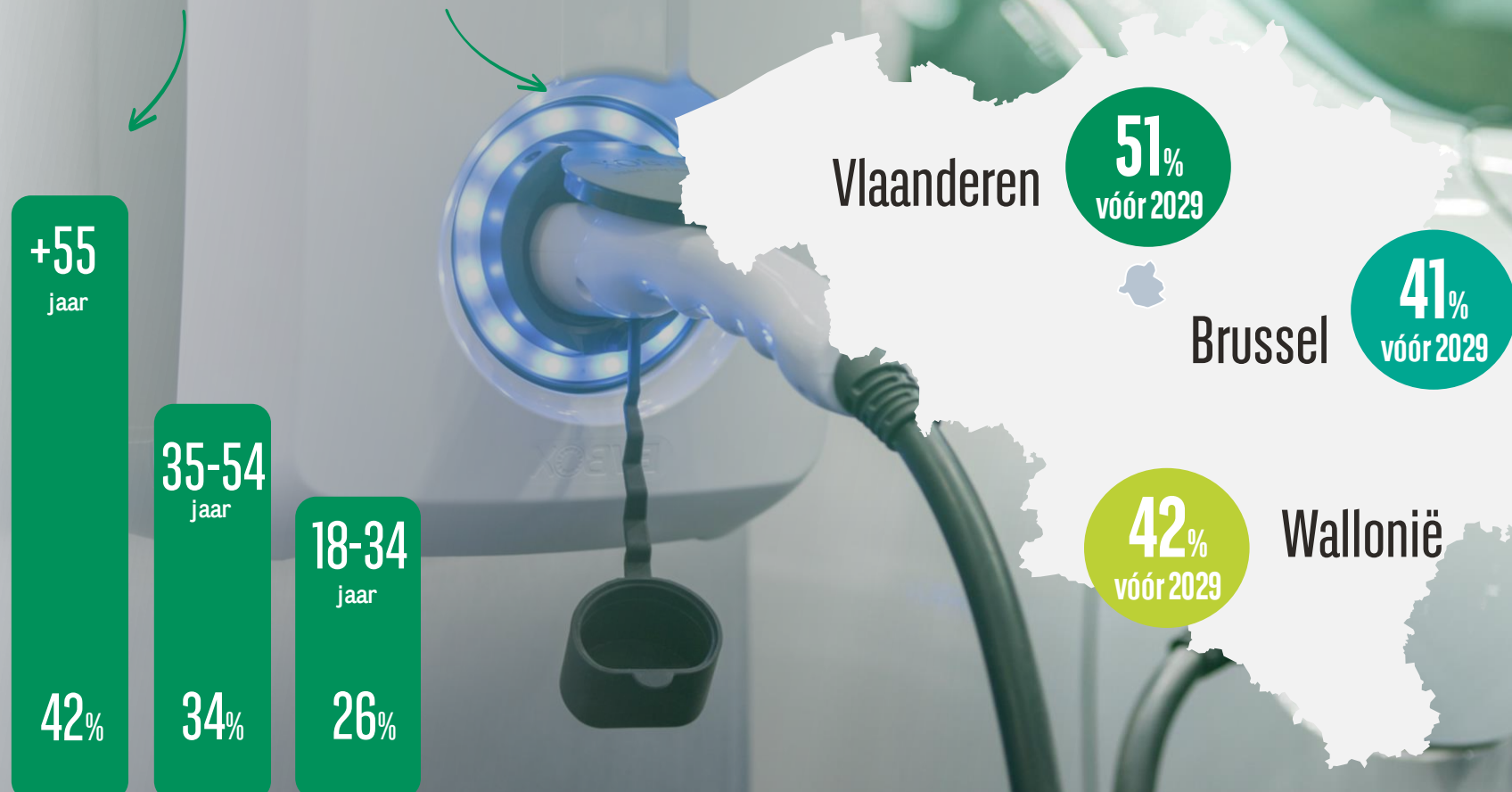


1/3

35% van de Belgen geeft aan nooit te willen overgaan naar een elektrische of hybride wagen (t.o.v. 29% in 2021).



WEERSTAND VERSUS INSTEMMING: VERSCHILLEN PER LEEFTIJD EN PER REGIO



DE TRANSITIE VAN BELGISCHE KMO'S & ZELFSTANDIGEN NAAR EEN ELEKTRISCH WAGENPARK



3/4

3 op 4 KMO'S hebben beslist wanneer ze de transitie naar elektrische bedrijfswagens zullen aanvatten.

1 op 3 zelfstandigen heeft dat nog niet beslist.



40%

4 op 10 KMO'S & zelfstandigen zullen de transitie van hun bedrijfswagenpark ten laatste in 2026 aanvatten.

Maar bijna 1 KMO/zelfstandige op 5 geeft aan de transitie niet te willen doen.

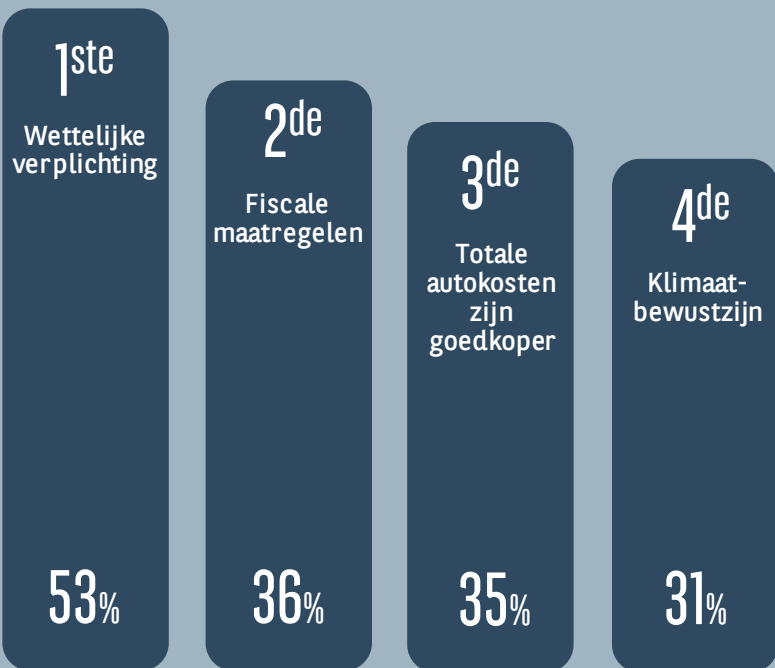
8%

Transitie al
volledig
gedaan

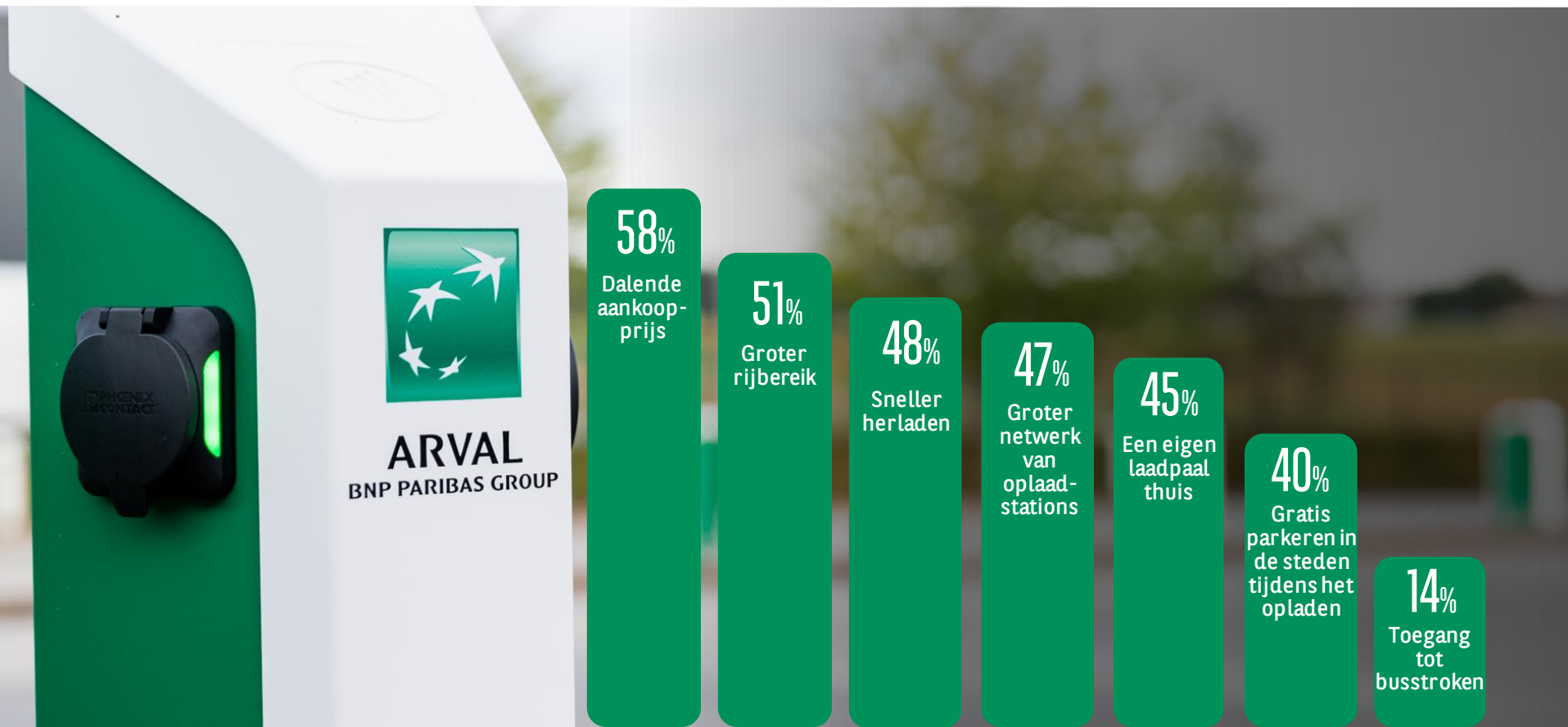
7%

Transitie
bezig

DE VOORNAAMSTE REDENEN OM OVER TE GAAN NAAR EEN **ELEKTRISCH/HYBRIDE** VOERTUIG



DE REDENEN DIE DE OVERSTAP NAAR EEN ELEKTRISCHE AUTO VERSNELLEN





WAAROM GEKOZEN VOOR EEN ELEKTRISCH/HYBRIDE VOERTUIG

→ 66%

66% van de Belgen die een elektrisch/hybride voertuig bezitten, heeft daarvoor gekozen om milieuredenen (t.o.v. 53% in 2021).

→ 1/2

50% van de Belgen die een elektrisch/hybride voertuig bezitten, heeft daarvoor gekozen om fiscale redenen (t.o.v. 25% in 2021).



HOE TEVREDEN ZIJN BESTUURDERS VAN **ELEKTRISCHE** WAGENS?

6/10

63% van de Belgen met
een elektrische wagen
zijn zeer tevreden
(t.o.v. 54% in 2021).

E-BESTUURDERS ZIJN TEVREDEN, ZELFS ZEER TEVREDEN

75%

75% van de eigenaars van elektrische voertuigen is tevreden of zeer tevreden over de rijervaring.

68%

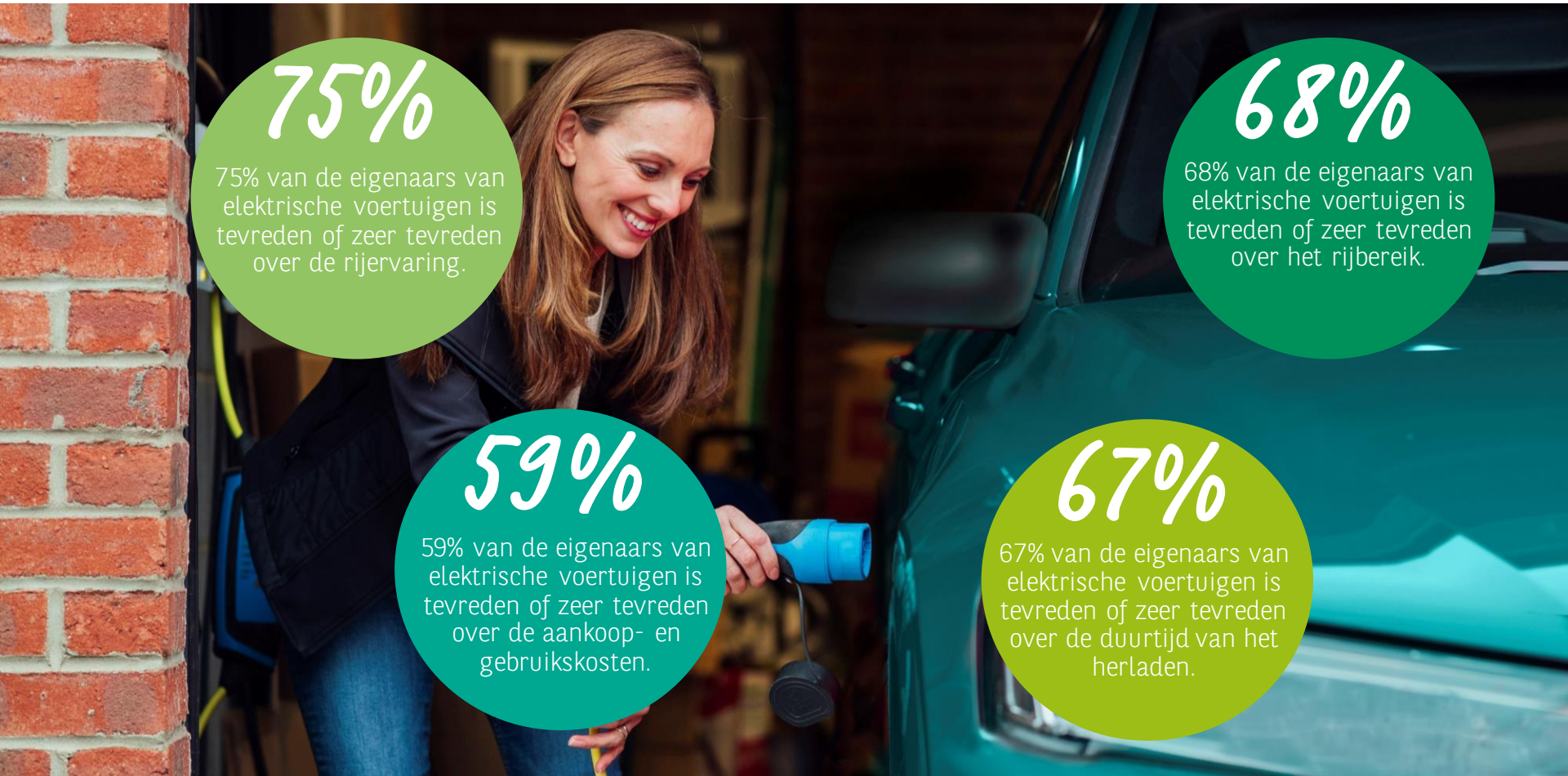
68% van de eigenaars van elektrische voertuigen is tevreden of zeer tevreden over het rijbereik.

59%

59% van de eigenaars van elektrische voertuigen is tevreden of zeer tevreden over de aankoop- en gebruikskosten.

67%

67% van de eigenaars van elektrische voertuigen is tevreden of zeer tevreden over de duurtijd van het herladen.



75%

75% van de eigenaars van elektrische voertuigen bezit thuis een laadpaal.

47%

Bijna de helft van de eigenaars van elektrische voertuigen heeft zijn laadpaal verbonden met zijn zonnepanelen.



#POSITIVEBANKING

DEEL 5

WELKE STEUN ZOULDEN DE **BANKEN** KUNNEN BIEDEN ?



BEREID OM **MEER TE BETALEN** VOOR EEN DUURZAME MOBILITEIT?

→ 29%

1 op 3 Belgen zegt bereid te zijn om meer te betalen
voor een groenere mobiliteit.

→ 4/5

80% van de 55-64-jarigen is niet bereid om
meer te betalen voor duurzame mobiliteit.



HOE ZIT HET MET SUBSIDIES?



6/10

59% van de Belgen is niet op de hoogte van de bestaande subsidies om de aankoop van minder vervuilende voertuigen te ondersteunen.

DENKT U IN DE KOMENDE 12 MAANDEN EEN NIEUW VOERTUIG TE HEBBEN?

19%

Zachte mobiliteit
(elektrische fiets,
elektrische step, ...).

21%

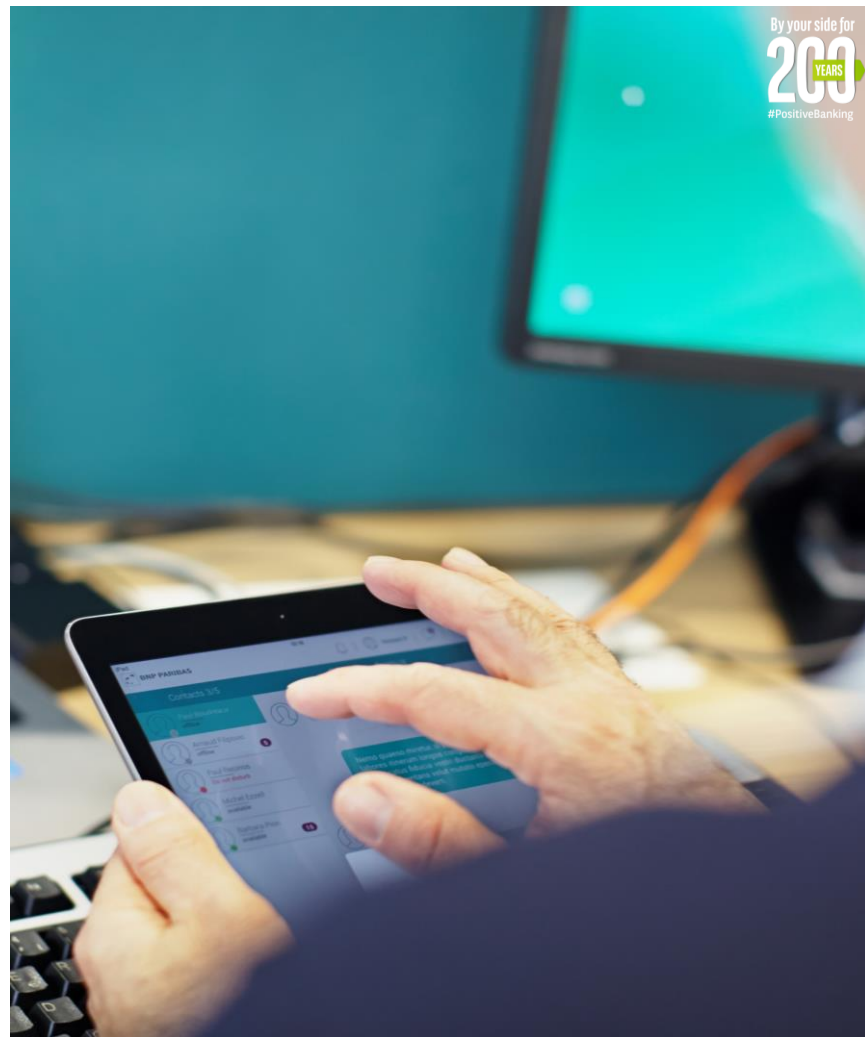
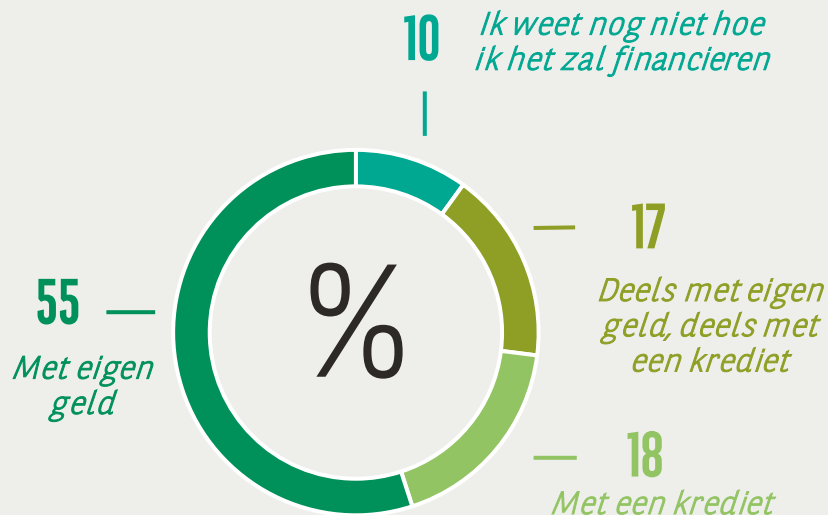
Een nieuwe wagen
(verbrandingsmotor,
elektrisch of hybride).

17%

Een tweedehandswagen
(verbrandingsmotor,
elektrisch of hybride).



HOE ZULT U DAT NIEUWE VOERTUIG BETALEN?



WAAR ZULT U UW NIEUW VOERTUIG FINANCIEREN?

1

Bank

44%

2

Verkoper /
concessie-
houder

27%

3

Makelaar

14%



WELK **BEDRAG** ZULT U LENEN OM EEN **NIEUW VOERTUIG** AAN TE KOPEN?



→ 30% VAN DE BELGEN SCHAT
MEER DAN 15.000 EURO TE
MOETEN LENEN VOOR DE AANKOOP
VAN EEN NIEUW VOERTUIG.

BANKIERS DIE DE TRANSITIE STEUNEN?



2 OP **3** BELGEN VINDEN DAT BANKEN
MENSEN MOETEN AANMOEDIGEN OM
OVERTE SCHAKELN OP
ZACHTE/GROENE MOBILITEIT.

4 OP **10** BELGISCHE KMO'S &
ZELFSTANDIGEN VERWACHTEN VAN
BANKEN ADVIES EN EEN UITGEBREID
MOBILITEITSPAKKET.

VERWACHT U HULP VAN DE BANKEN BIJ UW DUURZAME MOBILITEIT?

Direct financieel voordeel

39%

Lagere
verzekerings-
premie voor
groenere
voertuigen

35%

Een
voordelig
krediet voor
de aankoop
van een
ecologisch
voertuig

25%

Klanten helpen
bij het begrijpen
van de
verschillende
overheids-
subsidies

23%

Totaalpakket
voor
elektrische
mobiliteit

15%

Groter aanbod
aan elektrische/
hybride
automodellen
voor private
lease

8%

Adviseren over
mobiliteit in het
algemeen door
een
mobiliteitsaudit



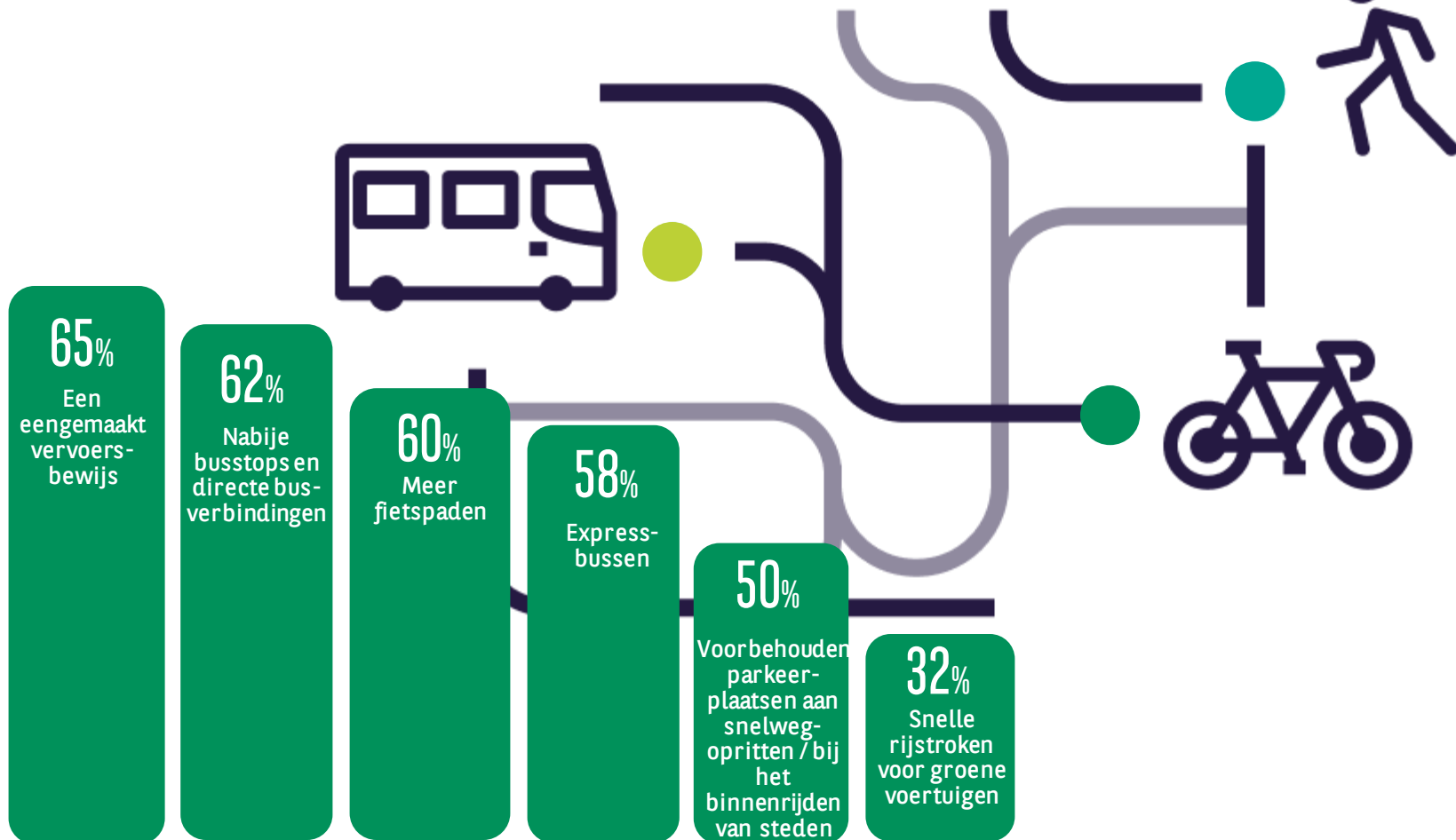
#POSITIVEBANKING

DEEL 6

DE MOBILITEIT VAN DE TOEKOMST



INITIATIEVEN DIE VERPLAATSINGEN ZOUDEN VEREENVOUDIGEN



MOBILITEIT IN EEN DIGITALE TOEKOMST?

40%

4 op 10 Belgen zouden bereid zijn hun locatiegegevens te delen om de mobiliteit / het verkeer te verbeteren door de vervoersmogelijkheden en de gebruikers beter te verbinden.



WELKE APP VOOR MIJN MOBILITEIT?

25%



25% van de Belgen geeft de voorkeur aan het gebruik van apps zoals bijvoorbeeld Google Maps of Waze.



28%

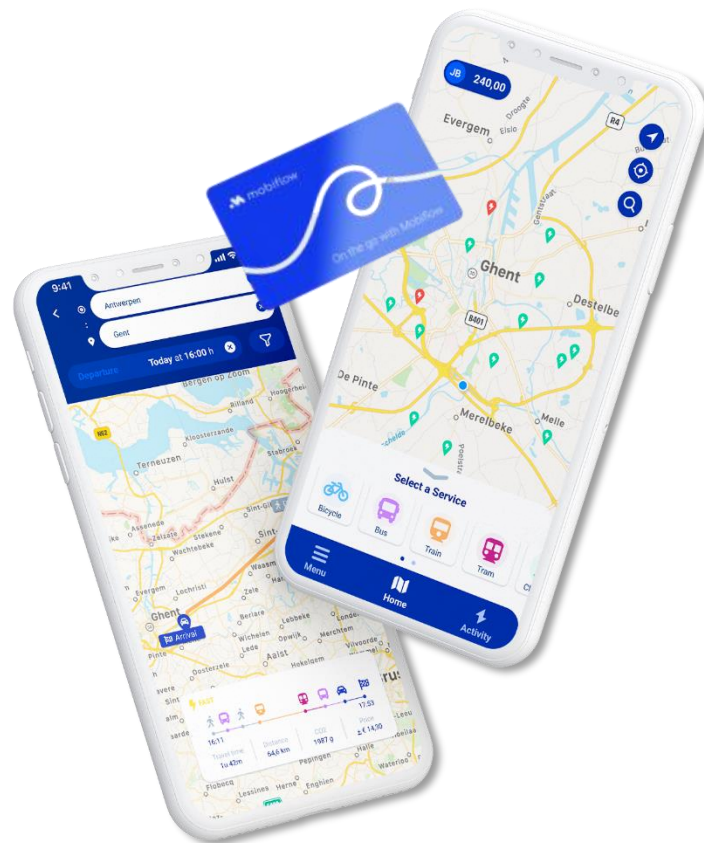
28% van de Belgen zou interesse hebben in een applicatie die meerdere mobiliteitsdiensten groepeert.



7%

7% van de Belgen geeft de voorkeur aan de app van de mobiliteitsmaatschappij, zoals bijvoorbeeld Uber of Lime.

Uber



#POSITIVEBANKING

DEEL 7

CONCLUSIES & POSITIONERING VAN DE BANK



TE ONTHOUDEN

- #1 Voertuigen met verbrandingsmotor blijven met voorsprong de meest gebruikte vervoersmiddelen, aangezien 78% van de Belgische gezinnen zo'n voertuig met verbrandingsmotor bezit.
- #2 Één Belg op 10 is al overgestapt op een wagen met lage emissie. De voornaamste motivaties zijn de positieve impact op het milieu (66%), de lagere kosten (52%) en de fiscaliteit (50%). De meerderheid van de bestuurders van elektrische wagens is zeer tevreden, zowel over de rijervaring (75%) als over het rijbereik (68%) en de duurtijd van het opladen (67%).
- #3 Vier Belgen op 10 willen overgaan naar een elektrische of hybride wagen tegen 2029. Toch blijft het scepticisme groot, aangezien meer dan 1 Belg op 3 niet wil afstappen van zijn / haar voertuig met verbrandingsmotor.
- #4 Één Belg op 3 heeft geen idee van zijn/haar maandelijkse mobiliteitskost. 40% van de jongeren tot 24 jaar (die financieel onafhankelijk zijn) heeft geen idee wat mobiliteit hem / haar maandelijks kost.
- #5 De bank moet een rol spelen in de transitie. Twee op 3 Belgen willen trouwens dat banken zich bezighouden met duurzame mobiliteit. Enerzijds door aan te leren en te informeren, anderzijds door aangepaste oplossingen aan te bieden.



ONS ANTWOORD: MOBILITEITSECOSYSTEEM

- > BNP Paribas Fortis wil al zijn **individuele en zakelijke klanten** bijstaan in de overgang naar een nieuwe en duurzame mobiliteit.
- > **Mobiliteit** is meer dan transport, het is een ecosysteem met vele spelers dat voortdurend in verandering is.
- > **Duurzaamheid** en gebruiksgemak worden steeds belangrijker in deze veranderende omgeving.



> 3 BELANGRIJKE TRENDS STUREN DE VERANDERING AAN:



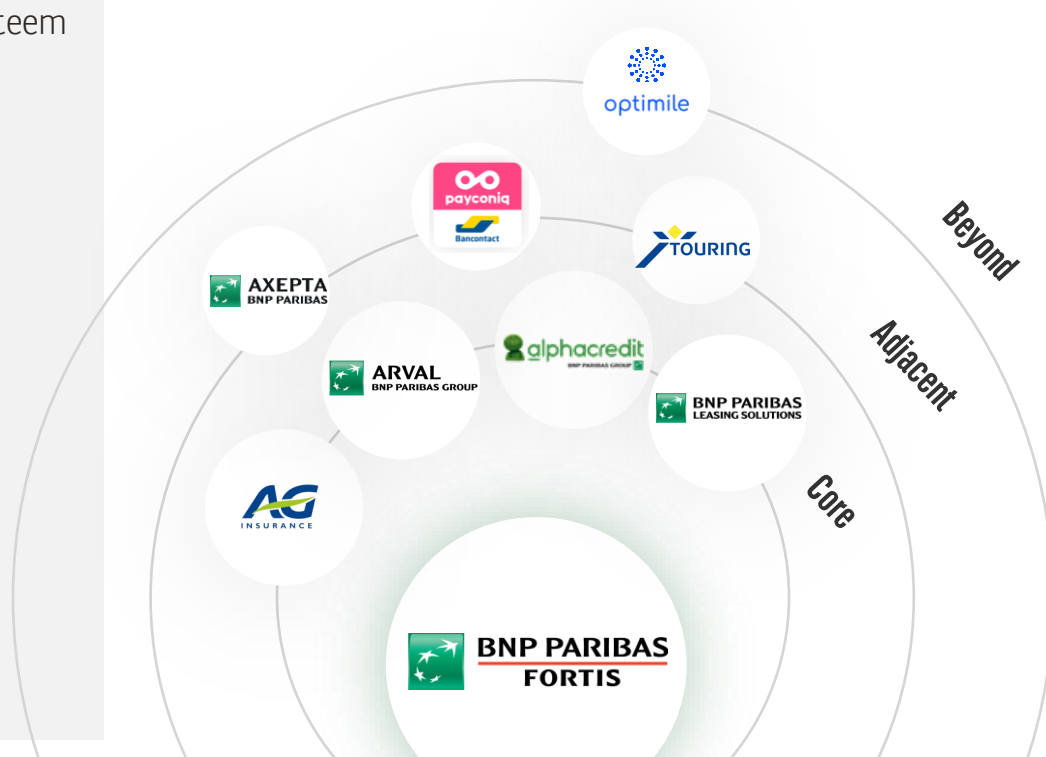
#1 | ELEKTRIFICATIE



#2 | MULTIMODAAL VERVOER



#3 | BUDGETTERING



ONZE STRATEGIE

- #1 | Mobiliteit is belangrijk voor al onze klantensegmenten en een prioritaire as voor de Groep.
- #2 | Vandaag zijn we, met onze partners, goed gepositioneerd in de klantentrajecten met producten die dicht bij ons métier aansluiten (financiering, leasing, verzekering).
- #3 | Om onze positie te versterken in een veranderende markt, breiden we onze partnerships in het mobiliteitsecosysteem uit. Zoals onze participatie van 25% in Touring NV.
- #4 | Rekening houdende met de impact van de elektrificatie op de markt, hebben we een participatie van 75% genomen in Optimile.
- #5 | Met onze partners gaan we verder dan onze traditionele financiële mobiliteitsdiensten (Beyond banking).
- #6 | Een complete klantenervaring rond mobiliteit creëren en tegelijkertijd de bank indekken tegen disintermediatie risico's in dit sterk veranderende ecosysteem.



PANELGESPREK



Edwin Klaps
Managing director Non-life



Philippe Kahn
Expert mobility



Gaetan Vercruysse
Chief Commercial Officer



Leen Teunen
Head of Marketing &
Change RPB



Joost Kaesemans
Director public relations
& public policy



An De Pauw
CEO



VRAGEN?

ANTWOORDEN



BNP PARIBAS
FORTIS



De bank voor een wereld in verandering

#POSITIVEBANKING

BEDANKT



BNP PARIBAS
FORTIS

Aan uw zijde sinds
200
JAAR

De bank voor een wereld in verandering

APPENDIX

METHODOLOGIE ONDERZOEK

BESCHRIJVING VAN DE METHODOLOGIE

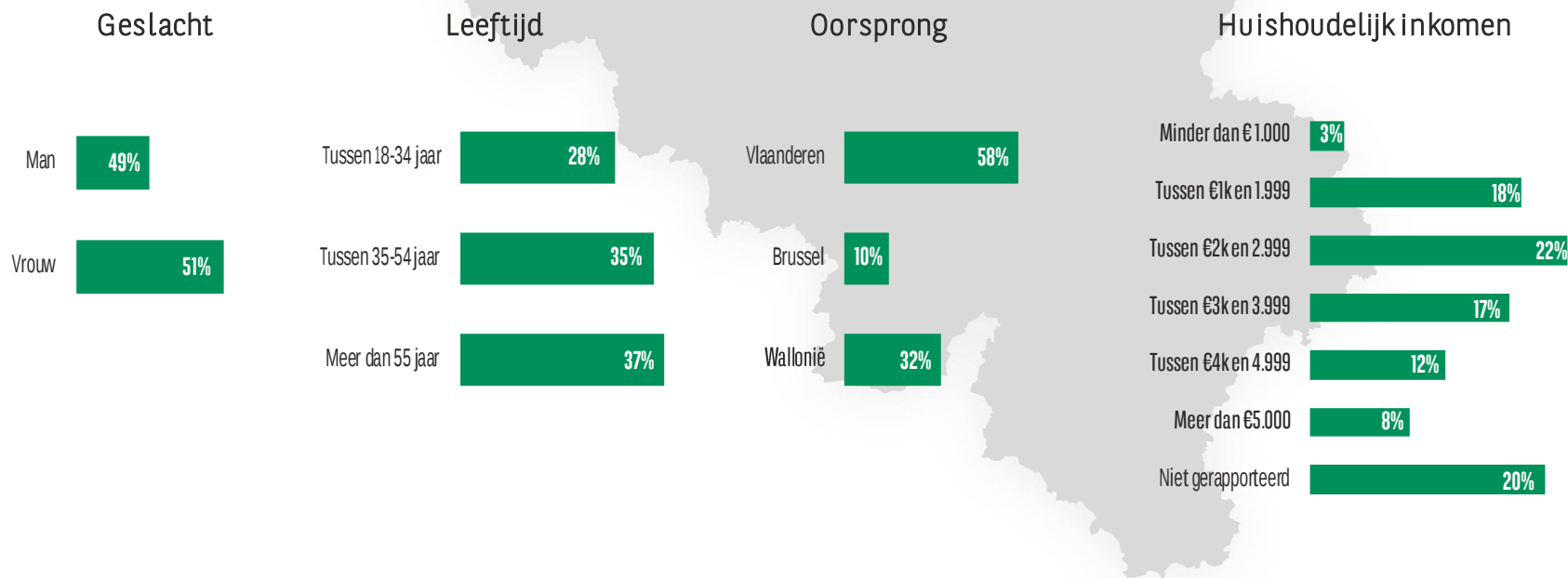
2.000 BELGEN

Dit kwantitatief onderzoek werd uitgevoerd door het onderzoeksbureau Profacts in opdracht van BNP Paribas Fortis. De respondenten werden geworven via een extern panel. De steekproef is representatief voor leeftijd, geslacht en provincie in België.

In totaal werden een 40-tal vragen verzonden naar het online panel van Profacts. De interviews werden uitgevoerd tussen 10 november en 18 november 2022. De maximale foutenmarge voor 2.001 Belgen bedraagt 2%.

De vragen werden zowel in het Frans als in het Nederlands opgesteld. Voor sommige vragen was slechts 1 antwoord mogelijk, voor andere vragen waren meerdere antwoorden mogelijk.

SAMENSTELLING VAN DE STEEKPROEF



BNP PARIBAS FORTIS
Press office

Hans Mariën

hans.marien@bnpparibasfortis.com

+32 (0)475 74 72 86

Valéry Halloy

valery.halloy@bnpparibasfortis.com

+32 (0)475 78 80 97

Hilde Junius

hilde.junius@bnpparibasfortis.com

+32 (0)478 88 29 60

Jeroen Petrus

jeroen.petrus@bnpparibasfortis.com

+32 (0)498 32 14 94

BEZOEK ONS WEBSITE



<https://www.bnpparibasfortis.com/newsroom/>



BNP PARIBAS
FORTIS



De bank voor een wereld in verandering



BNP PARIBAS

FORTIS

#PositiveBanking