**LA « CHAMPIONS CHOIR » LAY’S ENVAHIT LES RUES EUROPEENNES POUR RENDRE LE MONDE #GAMEREADY**

*UNE CHORALE UNDERCOVER ORGANISE DES FLASHMOBS A MADRID, MUNICH ET LONDRES*

**Zaventem, le 16 mars 2016 : PepsiCo vient de fêter – à sa manière – le partenariat officiel du Groupe avec l’UEFA Champions League en envahissant les rues européennes avec son 'Choir of Champions'. Juste avant les huitièmes de finale, cette chorale undercover a ainsi surpris des centaines de passants innocents dans l’optique de rendre le public européen #GameReady. Afin de faire monter la pression d’avant-match, PepsiCo, avec sa marque Lay’s, a fait résonner l’hymne emblématique de l’UEFA Champions League dans les rues de Madrid, de Munich et même depuis le ciel de Londres. L’hymne traditionnel a retenti dans les bus, en rue, sur les places, et même depuis un hélicoptère. Cliquez ici pour visionner la vidéo.**

**Flashmobs**

Ancien international, ex-joueur du FC Barcelone et hôte de l’UEFA Champions League, Gary Lineker a embarqué à bord d’un hélicoptère spécialement aménagé et a survolé Londres pour faire entendre le célèbre chant populaire dans les airs. L’hélicoptère a ensuite atterri dans la O2 Arena où une chorale a repris l’hymne en live. A Munich, ils ont organisé des flashmobs, avec une ‘statue vivante’ entrant en action, tandis qu’à Madrid, un kiosque entier a été transformé pour surprendre les clients et les passants et les rendre #GameReady.

Adam Warner, responsable du sponsoring de l’UEFA Champions League pour Lay’s chez PepsiCo, explique : « L’UEFA Champions League est sans conteste une des compétitions de football les plus prestigieuses au monde et possède sans doute l’hymne le plus célèbre au monde. Les réactions enthousiastes réservées au 'Choir of Champions' reflétaient parfaitement l’image de Lay’s. Nous sommes de fervents supporters du football et nous aimons partager cette passion avec les fans européens pour les rendre ‘Game Ready’ ».

**Participez à la ‘Champions Choir’ et gagnez des tickets pour la finale via Dubsmash**

Lay’s offre à chacun la chance d’intégrer la chorale et de remporter des tickets pour la finale 2016 de l’UEFA Champions League qui se disputera à Milan. Comment ? C’est très simple : enregistrez votre propre interprétation de l’hymne de l’UEFA Champions League dans l’appli Dubsmash et uploadez-la. Les vainqueurs remporteront des tickets pour une des rencontres les plus extraordinaires au monde : la finale de l’UEFA Champions League. Pourquoi pas vous ?

#GameReady

###

**NOTE A L’INTENTION DE LA REDACTION (NON DESTINEE A ETRE PUBLIEE)**

Illustrations disponibles sur bebble.be. Encore des questions ? Envie d’une interview ? Contactez :

|  |  |
| --- | --- |
| **PEPSICO BENELUX** Japo Ouwerkerk [japo.ouwerkerk@pepsico.com](mailto:japo.ouwerkerk@pepsico.com)  Tél: +31 (0)30 24 73 811 | **BEBBLE**  Ilse Lambrechts  [ilse@bebble.be](mailto:ilse@bebble.be)  0476/98 11 55 |

**À propos de PepsiCo**

Les produits PepsiCo sont consommés un milliard de fois par jour dans plus de 200 pays et régions du monde. En 2015, PepsiCo a enregistré un chiffre d’affaires net de plus de 63 milliards de dollars, grâce à son portefeuille de marques complémentaires d’alimentation et de boissons : Frito-Lay, Gatorade, Pepsi, Quaker et Tropicana, etc. Composé d'une large gamme de boissons et de produits alimentaires savoureux, le portefeuille de produits

PepsiCo comporte notamment 22 marques phares générant chacune un chiffre d'affaires annuel estimé à plus d'1 milliard de dollars.

Au cœur de l’ADN de PepsiCo, le projet Performance With Purpose nous conduit à générer des performances financières de premier ordre, tout en créant une croissance durable et une valeur d’entreprise. Cela se traduit par : proposer une large gamme de boissons et de produits alimentaires plaisir et sains, réduire au maximum notre empreinte environnementale et nos coûts d'exploitation par l’innovation, offrir à nos collaborateurs un cadre de travail à la fois agréable et sécurisant, et enfin s’investir auprès des communautés locales au sein desquelles nous sommes présents, les soutenir et les respecter. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com/).

PepsiCo BeLux propose des marques de renom telles que 7UP, Alvalle, Doritos, Duyvis, Gatorade, Lay's, Looza, Mirinda, Mountain Dew, Naked, Pepsi, Quaker, Smiths, Snack a Jacks et Tropicana et compte parmi les 8 principales sociétés agroalimentaires de Belgique. En Belgique et au Luxembourg, PepsiCo BeLux occupe quelques 950 collaborateurs répartis sur trois sites, dont deux usines de production. Pour de plus amples informations, veuillez consulter : [www.pepsico.be](http://www.pepsico.be).