

Communiqué de presse

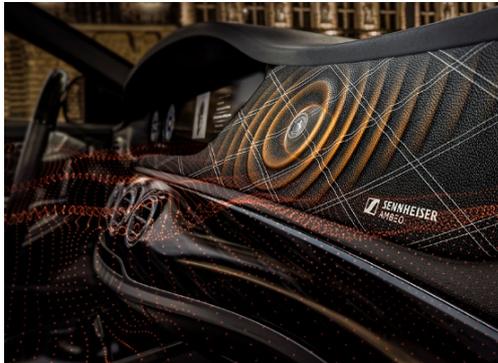
CES 2020

Un son immersif sans enceintes : Continental et Sennheiser révolutionnent l'expérience audio embarquée

- **Le système audio 3D immersif sans enceintes visibles, par Continental et Sennheiser, offre une excellente acoustique en produisant le son par excitation des surfaces au sein de l'habitacle**
- **Le système Ac2ated Sound de Continental permet des gains de poids et d'encombrement de 90% par rapport aux systèmes conventionnels**
- **La technologie AMBEO Mobility de Sennheiser immerge les passagers dans un environnement audio incroyablement réaliste**
- **Comme l'explique Andreas Sennheiser, qui codirige la société Sennheiser : « En intégrant AMBEO Mobility au système Ac2ated Sound de Continental, l'expérience audio embarquée devient complètement immersive et naturelle, ouvrant de nouvelles perspectives audio et réalités. »**

HANOVRE, Allemagne/LAS VEGAS, 6 janvier 2020 – L'entreprise de technologie Continental et le spécialiste de l'audio Sennheiser seront présents au CES 2020 à Las Vegas (du 7 au 10 janvier 2020) pour présenter un système audio, sans enceintes apparentes, embarqué à l'intérieur des véhicules. Ce système inédit emplit l'habitacle d'un son immersif incroyablement réaliste. Les deux partenaires intègrent la technologie audio AMBEO 3D brevetée par Sennheiser avec le système Ac2ated Sound de Continental. Le concept novateur de Continental abandonne la technologie d'enceinte conventionnelle au profit de la production de son par certaines surfaces. Combiné avec Sennheiser AMBEO Mobility, le concept assure une reproduction du son 3D époustouflante qui enveloppe les passagers et leur fait vivre pleinement les divertissements embarqués avec un rendu incroyablement fin et réaliste. Ac2ated Sound permet une réduction du poids et de l'encombrement de 90% comparé aux systèmes audio conventionnels. Le système produit ainsi la meilleure qualité audio et s'adapte idéalement aux véhicules électriques où les gains d'espace et de poids sont une priorité.

Communiqué de presse



Continental et Sennheiser révolutionnent ensemble l'audio des véhicules.

« Pour aboutir à Ac2ated Sound, nous avons mis à profit les plus hauts niveaux d'expertise dans les domaines de l'acoustique, de l'info-divertissement et de la conception de véhicule. Auprès de Sennheiser, nous avons trouvé un expert de l'audio qui nous a aidé à affiner comme jamais notre système », déclare Helmut Matschi, membre du Comité de direction et responsable de la division Vehicle Networking and Information chez Continental. « Ensemble, nous avons développé un système audio qui produit un son premium enveloppant. De plus, Ac2ated Sound s'accompagne d'un gain d'espace et de poids.

« Nous sommes ravis de mettre à profit notre expertise audio et d'intégrer le logiciel AMBEO Mobility au système Ac2ated Sound novateur de Continental. En calibrant et en affinant la qualité du son, nous offrons une expérience sonore totalement naturelle et immersive qui ouvre sur de nouvelles perspectives audio et réalités », explique le Dr. Andreas Sennheiser, co-CEO de Sennheiser.

Le Co-CEO Daniel Sennheiser ajoute : « Nos solutions audio immersives AMBEO délivrent une qualité optimale en matière de capture, de traitement du son et de lecture. Et pas besoin de sources audio 3D spécifiques pour vivre pleinement l'immersion : l'algorithme de spatialisation AMBEO Mobility transforme toute piste stéréo en une expérience immersive. En analysant intelligemment le contenu, l'algorithme breveté remixe artistiquement le son pour offrir une expérience émotionnelle qui transporte littéralement l'auditeur dans la musique. »

Communiqué de presse

Le véhicule devient un instrument

Inspirés par la technologie des instruments à cordes classiques, dont le corps en bois sert de chambre de résonance, des actionneurs développés spécifiquement viennent exciter certaines surfaces à l'intérieur du véhicule. Il en résulte un son extrêmement naturel pour les occupants, qui ont le sentiment d'être présents à un concert. De plus, comparée à des enceintes traditionnelles, la solution audio est bien plus légère et moins encombrante. Composés d'une multitude de pièces, les systèmes audio conventionnels pèsent jusqu'à 40 kilogrammes. Le fait que le système Ac2ated Sound occupe les surfaces existantes le rend autrement plus discret, si bien que l'encombrement est réduit de 75 à 90% par rapport aux systèmes conventionnels disponibles sur le marché.



Ac2ated Sound et AMBEO Mobility créent une expérience sonore 3D immersive vraiment réaliste.

Cette technologie audio invisible confère aux constructeurs et designers plus de latitude dans l'habitacle, puisqu'ils n'ont plus besoin de prévoir l'espace pour loger des enceintes. Avec Ac2ated Sound, de nombreux composants deviennent inutiles puisque ce sont les surfaces elles-mêmes qui vibrent comme les membranes des enceintes. Les actionneurs font vibrer les garnitures de la colonne A, des portes, du plafond et de la plage arrière pour qu'ils émettent du son dans différentes gammes de fréquences. Continental et Sennheiser présenteront leur système audio futuriste lors d'une exposition privée organisée pendant le CES 2020. Les visiteurs pourront constater combien le système répond aux défis de la prochaine génération de véhicules, en réduisant le poids et d'encombrement sans sacrifier la qualité du son.

Continental présentera ses dernières innovations et technologies, dont le Ac2ated Sound, lors d'un show privé à l'hôtel Renaissance. Une rencontre sur invitation est prévue avec la presse le mardi 7 janvier. Merci de nous contacter pour plus de détail.

Communiqué de presse

About Continental

Continental develops pioneering technologies and services for sustainable and connected mobility of people and their goods. Founded in 1871, the technology company offers safe, efficient, intelligent and affordable solutions for vehicles, machines, traffic and transportation. Continental generated sales of €44.4 billion in 2018 and currently employs more than 240,000 people in 60 countries and markets.

À propos de Sennheiser

Façonner le futur de l'audio et créer des expériences audio uniques pour les clients, telle est l'ambition commune des employés et des partenaires de Sennheiser à travers le monde. Fondé en 1945, Sennheiser a su se hisser parmi les plus grands fabricants mondiaux de casques, enceintes, microphones et systèmes de transmission sans fil. Depuis 2013, Sennheiser est dirigé par Daniel Sennheiser et le Dr Andreas Sennheiser, la troisième génération de la famille à la tête de l'entreprise. En 2018, le groupe Sennheiser a réalisé un chiffre d'affaires de 710,7 millions d'euros. www.sennheiser.com

Contacts presse

Sebastian Fillenberg
External Communications
Interior Division
Continental
Phone: +49 6196 87 3709
E-mail: sebastian.fillenberg@continental.com

Jacqueline Gusmag
Communications Manager Consumer
Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
Phone: +49 (0)5130 600-1540
E-mail: jacqueline.gusmag@sennheiser.com

Continental press portal:	www.continental-press.com
Continental media library:	http://continental.com/media-center
Sennheiser press portal	https://en-de.sennheiser.com/mediaroom