



Del invierno europeo al sol del Caribe: así viajan los mexicanos para cerrar el 2025

- Según Airalo, esta temporada Guatemala y República Dominicana, registraron un incremento del 85.5% y 74% respectivamente en las preferencias para viajar.
- La próxima temporada invernal confirma una tendencia: los viajeros mexicanos combinan celebraciones, reencuentros familiares y experiencias culturales en destinos internacionales.

Ciudad de México, noviembre de 2025. — Con la mira puesta en avenidas iluminadas, mercados navideños y playas de arena blanca, los viajeros mexicanos ya trazan sus rutas para cerrar el año. La temporada decembrina 2025 refleja un renovado entusiasmo por explorar nuevos horizontes y reconectar con experiencias auténticas, combinando escapadas culturales, reencuentros familiares y vacaciones bajo el sol.

De acuerdo con [Airalo](#), la plataforma global de conectividad móvil, los **mexicanos** se posicionan entre los **viajeros latinoamericanos más activos durante diciembre**. Tras un año de alta movilidad internacional, los destinos europeos y del Caribe encabezan las preferencias, mientras que la búsqueda de vivencias auténticas y bien conectadas impulsa nuevas tendencias de viaje.

Cifras recientes del [INEGI](#) indican que tan solo en el verano de este año, **6.8 millones de mexicanos viajaron al extranjero**, lo que refleja una recuperación sostenida y un interés creciente por destinos internacionales, que podría intensificarse hacia la próxima temporada vacacional.

Destinos que marcarán tendencia este invierno

Con base en los datos de viaje recopilados por Airalo, estos son los destinos que se perfilan como los favoritos entre los viajeros mexicanos para esta temporada festiva. Desde playas caribeñas hasta capitales europeas y ciudades vibrantes de Sudamérica, cada lugar ofrece experiencias únicas:

Sol y ritmo caribeño en auge

El Caribe se consolida como la opción ideal para quienes buscan escapar del frío. Este año, **República Dominicana (+74 %)** y **Guatemala (+85 %)** se posicionan como los favoritos. En Punta Cana, las fiestas frente al mar y los recorridos por **Isla Saona** y **Altos de Chavón** se combinan con cenas de Nochevieja y espectáculos en clubes como **Coco Bongo**. En Guatemala, **Antigua** deslumbra con sus calles empedradas, mercados navideños y vistas al volcán de Agua, mientras el **Lago de Atitlán** ofrece una escapada tranquila entre montañas y cultura maya viva.

Magia invernal en Europa



El encanto de los mercados navideños europeos sigue cautivando a los mexicanos. **Madrid**, con su emblemático árbol en **Puerta del Sol** y el mercado de **Plaza Mayor**, invita a despedir el año al ritmo de las doce uvas y fuegos artificiales. **París** combina luces sobre los **Campos Elíseos**, paseos en el **Sena** y espectáculos en el **Moulin Rouge**, mientras **Berlín** ofrece una mezcla de historia y modernidad con conciertos al aire libre y su icónico **Mercado de Gendarmenmarkt**. Son experiencias que celebran el invierno con arte, gastronomía y un toque cinematográfico.

Festear el espíritu latino en Sudamérica

De **Buenos Aires** a **Río de Janeiro**, el sur del continente vibra en esta temporada. En Argentina, los barrios de **San Telmo** y **Palermo** se llenan de tango, luces y ferias gastronómicas; mientras que en Brasil, las playas de **Copacabana** reúnen a miles de personas vestidas de blanco para recibir el nuevo año con fuegos artificiales y rituales al mar. Sudamérica representa para los mexicanos una conexión cultural profunda: hospitalidad, idioma compartido y la promesa de celebrar la vida en grande.

Celebraciones icónicas en Estados Unidos

Los destinos estadounidenses siguen en la lista de deseos. **Nueva York** se viste de gala con el **árbol del Rockefeller Center**, las vitrinas de la **Quinta Avenida** y la mítica cuenta regresiva de **Times Square**. En **Miami**, el arte y el clima tropical se unen durante **Art Basel**, además de cenas gourmet en South Beach y festivales al aire libre. Para muchos mexicanos, estas ciudades ofrecen la combinación perfecta entre cultura cosmopolita y celebración.

Esta temporada refleja lo que más mueve al viajero mexicano: la emoción de descubrir, reencontrarse y disfrutar cada experiencia sin complicaciones. Desde los mercados navideños europeos hasta las playas del Caribe, los mexicanos están viajando más y mejor preparados para disfrutar cada momento. Con opciones como la eSIM de Airalo, la posibilidad de mantenerse conectado sin fronteras es una realidad; y cada viaje se convierte en una historia inolvidable para compartir.

###

Acerca de Airalo

Fundada en 2019, Airalo es la primera y más grande proveedora de eSIMs para viajeros en el mundo. Con la confianza de más de 20 millones de viajeros hasta la fecha, Airalo ofrece paquetes de eSIM en más de 200 destinos, permitiendo a los usuarios conectarse instantáneamente a redes móviles en todo el mundo. Con un equipo remoto distribuido en 55 países, Airalo está comprometida con hacer que la conectividad móvil en movimiento sea más fácil, accesible y económica para todos. Más información en www.airalo.com

Contacto para prensa:

Elina Ambriz Valencia | Account Executive

elina.ambriz@another.co

Cel. 443 939 9785