



La Marca Volkswagen cerró con cifras positivas el 2016, las entregas llegaron hasta los 5.99 millones de vehículos

- *Aumento del 2.8 por ciento en las entregas comparado con el 2015*
- *Diciembre arrojó un incremento en las ventas de un 16.4 por ciento en comparación con el periodo del año anterior*
- *China continua con tendencias positivas*
- *Resultados alentadores respecto al año anterior en todas las regiones de ventas durante diciembre*

Wolfsburg, 11 de enero de 2017.- La Marca Volkswagen Vehículos de Pasajeros cerró 2016 con un aumento en las entregas de unidades del 2.8 por ciento con respecto a los resultados obtenidos en 2015. Se entregaron 5.99 millones de vehículos a clientes alrededor de todo el mundo, lo que significa 164,000 unidades más que en el 2015. Las entregas aumentaron un 16.4% durante el mes de diciembre, con un total de 567,900 vehículos. Jürgen Stackmann, Miembro del Consejo Ejecutivo de la Marca Volkswagen para el área de Ventas comentó: "La Marca Volkswagen cerró 2016 con un resultado exitoso. Casi seis millones de clientes escogieron nuestros vehículos y mantuvieron su lealtad hacia nosotros durante tiempos difíciles. Estos alentadores resultados de cierre, nos llenan de confianza para comenzar el 2017, un año en el que tendremos lanzamientos importantes en todas las regiones del mundo".

Entregas mundiales

Las principales tendencias durante diciembre se enlistan a continuación: vale la pena mencionar el buen desempeño en Europa, Estados Unidos y – después de varios meses difíciles – en Sudamérica.

En el mercado alemán se registró un notable decremento en comparación con diciembre del año pasado, un total de 38,800 unidades fueron entregados, lo que significa un 14.3% menos, principalmente motivado por un declive sistémico causado por la extensión del plazo de los contratos de leasing para empleados. Durante enero a diciembre las entregas en Alemania disminuyeron en un 7.2 por ciento.

Algunos de los principales mercados de Europa Occidental registraron un gran desempeño respecto al año anterior: Francia (+35.8%), Países Bajos (+29.1%),

Contacto para medios:

Yadira Peña
yadira.pena@edelman.com
(55) 53 50 15 44

www.facebook.com/VolkswagenMexico
www.twitter.com/Volkswagen_MX
www.youtube.com/VolkswagenMx
www.plus.google.com/+VolkswagenMexico



Italia (+29.5). Esto se debió principalmente a la alta demanda de los modelos Polo y Tiguan.

Más de 37,200 vehículos fueron entregados en Estados Unidos, un aumento sustancial del 20.3 por ciento en comparación con el 2015. Esto se puede atribuir al reciente lanzamiento del Golf Alltrack y el facelift de Passat, ya que estos modelos incrementaron la demanda durante diciembre del 2016.

Las entregas en Brasil llegaron hasta las 21,400 unidades, lo que significa un incremento del 2.9 por ciento respecto al periodo anterior. La razón del incremento fue la reanudación de la producción y las exitosas estrategias de marketing.

China, el mayor mercado de ventas de Volkswagen, se convirtió una vez más en la clave para las tendencias positivas con 303,100 vehículos entregados a clientes (+28.7%). Volkswagen rompió el record de ventas en China, no solamente durante el mes de diciembre, sino también de entregas durante todo el año.

México mantuvo los resultados positivos obtenidos en meses anteriores, aumentó sus entregas durante diciembre en un 9.3 por ciento en comparación con el año anterior.

oOo

Contacto para medios:

Yadira Peña
yadira.pena@edelman.com
(55) 53 50 15 44

www.facebook.com/VolkswagenMexico
www.twitter.com/Volkswagen_MX
www.youtube.com/VolkswagenMx
www.plus.google.com/+VolkswagenMexico