



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

“¡Necesitamos un plan maestro!”

Puebla, Pue. 25 de marzo de 2019. Thomas Ulbrich, Miembro del Consejo responsable de la electromovilidad en Volkswagen, fomenta la colaboración entre la industria automotriz y los políticos en Berlín. Ahí se dirigió al congreso de la Asociación Alemana de la Industria Automotriz (VDA), y se reunió con miembros del partido Verde de Alemania, también conocido como "*Bündnis 90/Die Grünen*".

Thomas Ulbrich es un hombre con una misión. Esto resalta por el hecho de que estaba lleno de energía cuando se dirigió recientemente a la congregación de la industria de la movilidad, con representantes de los medios y políticos en el Congreso Técnico de la Asociación Alemana de la Industria Automotriz (VDA) en Berlín, en donde habló a favor de una colaboración conjunta: “Tomamos en serio nuestra ofensiva eléctrica. Pero no podemos hacer todo solos, necesitamos trabajar juntos”. Muchos, aunque no todos, entre el público, asintieron en señal de aprobación. Éste fue uno de muchos días durante los cuales Ulbrich, Miembro del Consejo responsable de la electromovilidad en la marca Volkswagen, aboga por una colaboración mano a mano que impulse la transformación mundial hacia la movilidad eléctrica.

El cambio a la movilidad es demasiado grande para un solo participante

“Nosotros ya iniciamos el cambio en la movilidad”, afirmó Ulbrich en Berlín. “Debemos lograr que la electromovilidad se produzca masivamente para combatir el cambio climático. También tenemos la intención de lograrlo a través de economías de escala en la producción”. Esto significará que: En todo el Grupo se invertirá un total de €30,000 millones en electromovilidad hasta 2022. Para 2028, alrededor de 70 nuevos vehículos totalmente eléctricos se habrán introducido al mercado y se habrán vendido un total de 22 millones de vehículos eléctricos. Pero el cambio en la movilidad es una tarea demasiado grande para que un solo participante pueda gestionarla, incluso si se trata de una compañía importante como Volkswagen AG. Por esta razón, Ulbrich se dirige a los políticos e industriales en busca de aliados y apoyos.

Confianza en la industria automotriz alemana

Contacto con medios:

Volkswagen México

Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano

mauricio.galvez@vw.com.mx

sara.serrano@vw.com.mx

www.facebook.com/VolkswagenMexico

www.twitter.com/Volkswagen_MX

www.youtube.com/VolkswagenMx

www.plus.google.com/+VolkswagenMexico



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

Oliver Wittke, Secretario de Estado Parlamentario del Ministerio de Economía y Energía alemán, también habló en el Congreso y expresó su acuerdo: “La industria automotriz enfrenta un cambio monumental”. Pero añadió que la gente puede confiar en las fortalezas de la industria automotriz alemana. Ninguna otra industria está invirtiendo tan intensamente en investigación y desarrollo, observó Wittke. Y añadió: “Los legisladores pueden crear el marco normativo, pero las innovaciones deben provenir de la industria misma”.

Wittke resaltó que los programas de apoyo relacionados se están desarrollando. Sin embargo, dijo que estos programas no se han adaptado hasta el momento a los más recientes objetivos de protección climática. Para lograr estos objetivos, se debe trabajar más en el fomento del auto eléctrico, resaltó Wittke ante el público.

Resolver rápidamente las barreras existentes

Bernhard Mattes, Presidente de la Asociación Alemana de la Industria Automotriz (VDA), enfatizó otro punto: Para ser verdaderamente amigables con el ambiente y sustentables, los autos eléctricos también deben usar energía verde. Y otro aspecto importante es que: Necesitan una red de carga bien desarrollada para que estos vehículos sean atractivos para los clientes. Volkswagen AG ya está activa en estas dos áreas con IONITY y Elli. Pero aún depende de la alianza con la industria y, por supuesto, con los políticos. Por ello, tanto arrendatarios y dueños de propiedades deben tener el derecho de instalar un *wallbox* privado en su estacionamiento. Actualmente, no existe ese derecho. Ésta y otras barreras se deben resolver rápidamente. “Necesitamos un plan maestro para la electromovilidad en Alemania. Los políticos, fabricantes de autos y compañías de energía debemos trabajar juntos, también en el interés de Alemania como lugar de los automóviles”, demandó Ulbrich. En la VDA esta solicitud se debate con bastantes controversias. Existen evidentes defensores, pero también oponentes para el enfoque sobre al auto eléctrico. Esto no es inusual: Con un cambio de sistema que tiene un alcance tan grande, es normal que existan debates.

Análisis constructivos con Bündnis 90/Die Grünen

Antes de que Ulbrich subiera al podio en el congreso de la Asociación Automotriz para reforzar su postura con hechos y cifras, se reunió con representantes del partido Verde de Alemania, o *Bündnis 90/Die Grünen*, en la Casa de Paul Löbe del Parlamento Alemán. Aquí, expuso los

Contacto con medios:

Volkswagen México

Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano

mauricio.galvez@vw.com.mx

sara.serrano@vw.com.mx

www.facebook.com/VolkswagenMexico

www.twitter.com/Volkswagen_MX

www.youtube.com/VolkswagenMx

www.plus.google.com/+VolkswagenMexico



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

planes eléctricos de Volkswagen y también respondió a las preguntas formuladas por los parlamentarios. La nueva generación de vehículos eléctricos no ha salido a la venta aún, pero Ulbrich dejó muy claro un punto durante la reunión: “Cualquiera que esté familiarizado con la industria entiende una cosa: Es un negocio con un ciclo largo. Esto significa que ahora trabajamos intensamente para alcanzar nuestros objetivos. Y cuando digo que algo ocurrirá en 2025, es que ocurrirá”. Después tuvo que trasladarse para hablar con otros aliados de la industria y la política.

Contacto con medios:
Volkswagen México
Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano
mauricio.galvez@vw.com.mx
sara.serrano@vw.com.mx

www.facebook.com/VolkswagenMexico
www.twitter.com/Volkswagen_MX
www.youtube.com/VolkswagenMx
www.plus.google.com/+VolkswagenMexico