**C’est le moment des familles à fond la caisse pour Telenet et TBWA**

Septembre, c’est le moment des familles à fond la caisse ! Et Telenet, pour que ses clients soient 100% prêts, propose des avantages à fond la caisse jusqu’à 350 euros. En tant que client Whop ou Whoppa, vous pouvez ainsi bénéficier de 2 mois de Play gratuit, d’offres familiales sur le mobile et de 150 euros de réduction sur votre nouvel iPad.

Dans la campagne associée à l’action et développée par TBWA, c’est aussi le moment des familles à fond la caisse. Le spot TV bourré d’action - dans lequel on retrouve entre autre un brossage des dents du chien et du papier pour recouvrir les livres d’école – fait bondir de l’écran tout le chaos d’une famille à fond la caisse ! Dans les spots radio, ce sont des discussions familiales typiques qui sont mises en avant. Hilarants et tellement typiques des familles à fond la caisse. Et pour les communiquer une fois de plus, tous les clients recevront dans leur boîte aux lettres une brochure personnalisée reprenant tous les avantages proposés.

CREDITS

Brand: Telenet

Creative Director: Jan Macken

Art Director: Greg Van Buggenhout

Copywriter: Thomas Driesen

Account team: Philippe Van Eygen, Tom Eilers, Karin Vanhove

Strategy: Gunther Van Lany

Client:

 Communication manager: Nathalie Rahbani & Filip Nuyts

Production agency:

 Production company: ROCOCO

 RTV Production team: Sake productions: SAKE: Mieke Vandewalle / Lore Desmet / Katrien Van den Brande

 Film Director: Jan & Raf Roosens

 Producers: Caroline Van Ranst & Annelies Nyns

 DOP: Ruben Impens

 Musique: Parov Stelar – Clap your hands (EMI & Etage Noir Publishing)