

Partenariat stratégique

SEAT et Telefónica ont conclu un accord pour promouvoir la numérisation dans l'industrie automobile

- / **Les deux entreprises collaboreront pour partager des idées afin de trouver des solutions de mobilité pour les villes et les zones urbaines**
- / **L'accord implique également de tester de nouvelles technologies pour le réseau 5G en Espagne, et en particulier leur intégration dans l'écosystème des voitures connectées et autonomes**
- / **Le partenariat entend aussi renforcer l'industrie 4.0 grâce à des initiatives de transformation numérique et à des innovations collectives au sein du processus de construction**

Le président de SEAT, Luca de Meo, et le président de Telefónica España, Luis Miguel Gilpérez, ont signé aujourd'hui un accord visant la promotion d'une action commune pour développer des initiatives innovantes dans l'industrie automobile. L'accord conclu, qui fait de Telefónica un fournisseur informatique stratégique pour SEAT, s'inscrit dans le cadre de la stratégie de SEAT consistant à se positionner comme entreprise de référence dans le domaine des solutions de mobilité connectées et numérisées.

L'accord entre les deux entreprises reflète la collaboration à trois niveaux de travail : le partage d'idées (informations extraites de données agrégées et anonymes) pour concevoir des solutions de mobilité optimisées, l'intégration de la connectivité 5G dans les voitures connectées, et l'élaboration de projets de transformation numérique au sein du processus de construction.

« Avec cet accord, SEAT renforce sa position de référence dans la numérisation du secteur. Compter Telefónica comme partenaire stratégique nous permet de faire un grand pas en avant dans notre engagement visant à offrir des solutions de mobilité qui facilitent la vie des conducteurs dans nos véhicules », indique le président de SEAT, Luca de Meo, qui ajoute : **« Cette collaboration nous permettra aussi d'utiliser la technologie pour développer des projets qui amélioreront nos procédés de fabrication et les relations avec nos fournisseurs. »**

Luis Miguel Gilpérez, président de Telefónica España, explique : **« Les nouvelles technologies vont inévitablement déclencher une véritable révolution dans le secteur automobile. Nous, Telefónica, voulons être le partenaire de référence pour aider SEAT à être le leader de cette**

nouvelle phase. Comment Big Data et Blockchain vont influencer le secteur ou quel sera le rôle joué par la 5G dans le futur des voitures autonomes et connectées sont quelques questions sur lesquelles Telefónica et SEAT vont se pencher ensemble. »

Un des éléments clés de l'accord est qu'il donne de l'importance à la mise en place de nouvelles technologies pour le réseau 5G dans l'écosystème des voitures connectées et autonomes. Le déploiement du réseau de cinquième génération de Telefónica engagera un bon qualitatif dans la capacité, la qualité, la période de latence et dans la rapidité des télécommunications, ce qui permettra de créer de nouvelles expériences et de nouveaux scénarios d'utilisation du véhicule connecté. Dans ce contexte, les deux entreprises travailleront en différentes sessions d'innovation et ateliers d'idées dans le but de proposer et d'évaluer des applications de cette technologie dans les voitures. Les propositions, qui auront la plus grande valeur ajoutée, feront l'objet d'essais pilotes en conditions réelles et dans des zones spécifiques où Telefónica aura déployé ces nouvelles capacités.

De plus, la collaboration introduira également le développement et la mise en place des initiatives de l'industrie 4.0 dans le processus de fabrication d'un véhicule. C'est pourquoi Telefónica et SEAT travaillent ensemble pour démontrer la faisabilité du concept sur la base de la technologie Blockchain afin d'améliorer la traçabilité des pièces au sein de la chaîne d'approvisionnement de l'usine de Martorell. En outre, les deux entreprises mettront en place des solutions et des systèmes basés sur idO (l'Internet des objets) dans le but d'améliorer et de faciliter les relations avec les fournisseurs.

L'accord prévoit aussi la mise en place d'outils et de mécanismes conjoints qui facilitent le rassemblement, la gestion et l'analyse de données, tout en respectant les principes de vie privée, de confidentialité et de transparence pour les utilisateurs et propriétaires. En outre, les deux entreprises travailleront ensemble pour explorer les avantages de Big Data et du partage de données dans l'élaboration de nouvelles propositions de mobilité. Dans cette optique, des solutions de mobilité optimisées seront mises au point pour les villes et les zones urbaines pour une gestion plus intelligente du trafic, des places de stationnement et d'autres services associés.



SEAT est la seule entreprise de son secteur à détenir toutes les capacités nécessaires pour créer, développer, produire et commercialiser des voitures en Espagne. Marque du Groupe Volkswagen, la multinationale, dont le siège se trouve à Martorell (Barcelone), exporte 81 % de ses véhicules vers plus de 80 pays dans le monde. En 2016, SEAT a réalisé un bénéfice d'exploitation de 143 millions d'euros, un record dans l'histoire de la marque, et a vendu quelque 410 000 voitures dans le monde.

Le Groupe SEAT emploie plus de 14 500 personnes dans ses trois centres de production de Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où il produit notamment les très prisées Ibiza et Leon. Par ailleurs, SEAT construit l'Ateca et la Toledo en République tchèque, l'Alhambra au Portugal et la Mii en Slovaquie.

SEAT dispose également d'un Centre technique, une « plateforme du savoir » où travaillent près de 1 000 ingénieurs, qui a pour vocation de jouer un rôle moteur en termes d'innovation pour le premier investisseur industriel en Recherche & Développement d'Espagne. SEAT intègre déjà les dernières technologies en matière de connectivité sur ses véhicules et a mis en marche un processus général de numérisation dans le but de promouvoir la mobilité du futur.