



## **Tom Clancy's Rainbow Six® Siege enthüllt Jahr 7 Saison 2**

*Operation Vector Glare startet am 7. Juni mit einem neuen Mitglied für Team Rainbow, der „Close Quarter“ Karte und neuen Onboarding-Tools*

**Düsseldorf, 23. Mai 2022** – Ubisoft® gab bekannt, dass die zweite Saison von **Tom Clancy's Rainbow Six® Siege** Jahr 7, Vector Glare, am 7. Juni startet. Die Saison stellt Sens, einen neuen Operator aus Belgien, eine neue Team-Deathmatch-Karte und Phase 1 des neuen Reputationssystems vor, welches den Privatsphäre-Modus und andere Updates beinhaltet. Des Weiteren werden eine narrative Änderung und Gameplay-Verbesserungen vorgenommen.

**Der Trailer zu Vector Glare kann unter folgendem Link gefunden werden:**

<https://youtu.be/JtTIGPEZXys>

**Die AT-Version des Videos kann hier auf [YouTube](#) gefunden werden.**

Operation Vector Glare stellt mit Sens Taktik in den Vordergrund: Das R.O.U-Projektorsystem-Gerät setzt ein Rad ein, das sich in einer geraden Linie bewegt, um kleine Projektoren zu hinterlassen, die sich nach einer bestimmten Zeit selbst zerstören. Die Projektoren erschaffen eine Wand aus Licht, welche die Sicht der Spielenden blockiert, was Sens überaus vielseitig macht. Das Kit von Sens bringt eine neue Waffe, die POF-9 oder eine 417 als Primärwaffe und eine SDP 9MM oder eine GONNE-6 als Sekundärwaffe mit sich.

Neben Sens kommt mit dem Start der neuen Saison auch eine neue exklusive Karte für den Team-Deathmatch-Modus. *Close Quarter* ist die erste dedizierte Karte für den Team-Deathmatch-Modus, die sich auf Bewegung anstatt auf Verteidigungsaufbau fokussiert und in Griechenland angesiedelt ist. Mit einem kreisförmigen Verlauf und einer guten Mischung aus verschiedenen Sichtlinien und Deckungen wird diese Anlage den Spielenden ein einzigartiges Erlebnis bieten.

Im Jahr 7 Saison 2 erhält die Phase 1 des Reputationssystems Einzug, um weiterhin das Spieler:innenverhalten zu verbessern. In diesem Update wird das Reverse-Friendly-Fire automatisch für diejenigen aktiviert, die zu viele Teammitglieder verletzen. Spielende erhalten zwei Warnungen bevor die Bestrafung aktiviert wird und Sanktionen werden nach mehreren Spielen ohne Verletzung der eigenen Teammitglieder deaktiviert. Weitere Neuerungen richten sich gegen jene, die das System zum Match-Abbruch missbrauchen, indem sie mehr Kontrolle über den gesamten Prozess bekommen, von der ersten Anfrage bis zum Match-Abbruch selbst. Zusätzlich werden die Datenschutzeinstellungen allen Spielenden im Optionenmenü zugänglich gemacht.

Zwei Onboarding-Werkzeuge werden diese Saison hinzugefügt: Der Schießstand, ein spielbarer Bereich, um zu üben, trainieren und mit Waffenschaden, -aufsätzen und -rückstoß zu experimentieren, ohne den Druck eines echten Matches zu spüren und die beste Ausrüstung zu finden. Außerdem werden die Operator-Anleitungen eingeführt, welche Spielende über jeden Operator informieren, deren einzigartigen Fähigkeiten erklären, sowie Geräte und jegliche Tipps für Angriffs- oder Verteidigungsstrategien erläutern. Weitere Neuerungen beinhalten einen dritten Platz für Sekundärwaffen für einige Operator und eine Option die Intensität der Bildschirmerschütterung an ihr gewünschtes Spielerlebnis anzupassen.

Wie beim Six Invitational 2022 angekündigt wird es narrative Änderungen im Siege-Universum geben: die **Rainbow Six**-Operator werden in Spezialeinheiten eingeteilt. Diese Trupps werden zusammenarbeiten, um den Auftrag von Rainbow zum weltweiten Schutz zu erfüllen. Operation Vector Glare führt die Wolfguard-Gruppe ein, die weltweit führende humanitäre Militäreinheit, die für ihren mitfühlenden und behutsamen Ansatz bekannt ist. Die meisten der Wolfguard-Operator sind in der Medizin ausgebildet und auf eine Art von Schutz spezialisiert: Lion, Montagne, Nomad, Twitch, Ying, Sens, Clash, Melusi, Bandit, Frost, Thunderbird, Castle und deren Teamleitung, Doc.

Ubisoft ist eine Partnerschaft mit SEGA und deren Yakuza-Franchise eingegangen, um zwei exklusive Skin-Bundles für **Rainbow Six Siege** zu kreieren. Ein Paket inspiriert von Kaoru Sayama wird für Hibana und ein Paket inspiriert von Kiryo Kazuma wird für Echo erhältlich sein. Zusätzlich wird ein neues Elite-Design für Echo, inspiriert durch einen weiteren ikonischen Charakter der Yakuza-Spiele, bald erhältlich sein.

Zudem wird das Squad-Up-Reactivation-Programm durch Operation Vector Glare eingeführt: Spielende werden bis zu vier ehemalige Teammitglieder einladen können, welche noch nicht während Jahr 7 gespielt haben. Nachdem fünf gemeinsamen Spielen, in einem beliebigen PvP-Modus, werden alle Spielenden große Belohnungen erhalten. Einladende Spieler:innen erhalten Belohnungen für jeden ihrer vier Freunde, die das Programm absolvieren: zu den Belohnungen gehören zum Beispiel Jahr 6 Operator, ein neues exotischen Waffen-Design oder andere Ersatzbelohnungen wie Battle Pass-Punkte, falls sie diese Operator bereits besitzen. Alle eingeladenen Spieler:innen werden nach fünf gespielten Matches einen Jahr 4 oder Jahr 5 Operator oder andere Ersatzbelohnungen freischalten.

**Rainbow Six Siege** ist jetzt für PlayStation®4, PlayStation®5, die Xbox One-Konsolenfamilie, Xbox Series X | S, Windows PC, einschließlich Ubisoft+, Ubisofts Abonnementdienst\*, Amazon Luna und Stadia erhältlich.

Mehr Informationen zu **Rainbow Six Siege** gibt es unter: <https://rainbow6.ubisoft.com>.

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter: <https://store.ubi.com/de/home>

\*Ubisoft+ auf Stadia und Luna erfordert eine Kontoverknüpfung und einen Multi Access Plan. Es gelten territoriale Einschränkungen

#### **About Tom Clancy's Rainbow Six Siege**

Alongside a thriving professional esports scene and a community of over 80 million registered players, Tom Clancy's Rainbow Six Siege puts players in the middle of a fast-paced, ever-evolving multiplayer experience grounded in the selection of unique Operators. Using the right mix of tactics and destruction, Rainbow Six teams engage their enemies in sieges, where both sides have exclusive skills and gadgets at their disposal. Defenders prepare by transforming the environments around them into modern strongholds, while attackers use recon drones to gain intel for carefully planning their assault. With access to dozens of Operators inspired by real world counter-intelligence agents from around the globe, players can choose exactly how they want to approach each challenge they encounter. Through the constant addition of new Operators and maps that add to the depth of both strategy and combat, the unpredictability of each round of Rainbow Six Siege sets a new bar for intensity and competition in gaming.

#### **ÜBER UBISOFT**

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2021-22 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.129 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: [www.ubisoftgroup.com](http://www.ubisoftgroup.com)

© 2022 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

---

## Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,  
E-Mail: [norman.habakuck@ubisoft.com](mailto:norman.habakuck@ubisoft.com)

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,  
E-Mail: [maik.buetefuer@ubisoft.com](mailto:maik.buetefuer@ubisoft.com)

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31  
E-Mail: [bjoern.dressel@ubisoft.com](mailto:bjoern.dressel@ubisoft.com)

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,  
E-Mail: [veronika.stricker@ubisoft.com](mailto:veronika.stricker@ubisoft.com)

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34  
E-Mail: [niko.meves@ubisoft.com](mailto:niko.meves@ubisoft.com)

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17  
E-Mail: [julien.jaensch@ubisoft.com](mailto:julien.jaensch@ubisoft.com)

Newsroom: [newsroom.ubisoft-press.com](http://newsroom.ubisoft-press.com) | PresseXtranet: [www.ubisoft-press.com](http://www.ubisoft-press.com) | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR\\_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251  
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf