



18 maart 2021
CU21/11N

CUPRA & Padel by Tennis Vlaanderen

CUPRA zet schouders onder verdere groei padelsport

- > **CUPRA wordt hoofdpartner van Padel by Tennis Vlaanderen**
- > **3-jarige samenwerking ter ondersteuning van de snel groeiende padelsport**

CUPRA, het nieuwe sportief getinte merk van de Volkswagen-groep, is de eerste hoofdpartner van Padel by Tennis Vlaanderen en titelpartner van CUPRA Start to Padel, CUPRA Padel Tour en CUPRA Padel Masters. De 3-jarige samenwerking die beide partners ondertekenden, geeft Padel by Tennis Vlaanderen de kans om de populaire sport verder te blijven ontwikkelen en te investeren in ondersteuning en groei van de clubs, leden en competities in Vlaanderen.

CUPRA is al langer één van de grootste partners van de padelsport ter wereld: het automerk heeft naast vele lokale partnerships tussen verdelers van het automerk en padelsclubs ook een partnership met de World Padel Tour en de International Padel Federation. Door Padel by Tennis Vlaanderen toe te voegen aan hun indrukwekkende waaier van partnerships wil CUPRA nu ook in Vlaanderen de schouders zetten onder de verdere groei van de sport.

CEO Tennis Vlaanderen Gijs Kooken: **"Padel in Vlaanderen heeft de voorbije jaren een forse en ongeziene opmars gemaakt naar aantal clubs, spelers, terreinen en populariteit toe. Padel staat dan ook gekend als een hippe, jonge en vooral hele leuke, sociale sport. Daarom zijn wij héél tevreden om het even dynamische automerk CUPRA te mogen verwelkomen als partner. CUPRA's internationale ervaring en toewijding aan padel zijn ongeëvenaard en geven een extra meerwaarde aan dit partnership. We kijken er dan ook naar uit om samen CUPRA Start to padel, de CUPRA Padel Tour & CUPRA Padel Masters naar een nog hoger niveau te tillen."**

Gert Van Leeuw, merkdirecteur voor SEAT en CUPRA bij D'Ieteren: **"Als nieuw automerk met een hedendaags en sportief karakter vinden wij in Padel by Tennis Vlaanderen de ideale partner om de waarden die wij als automerk uitdragen, te vertalen naar een toegankelijke en snel groeiende sport. Wij zijn ervan overtuigd dat dit partnership en de verschillende initiatieven die daaruit zullen voortvloeien, zowel ons merk als de padelsport in Vlaanderen zullen versterken."**

SEAT Import Belgium

Dirk Steyvers

PR & Content Manager

M: +32 476 88 38 95

dirk.steyvers@dieteren.be

<http://seat-mediacycenter.com>

CUPRA



CUPRA is an unconventional challenger brand based on stimulating style and contemporary performance that inspires the world from Barcelona with progressive cars and experiences. Launched in 2018 as a stand-alone brand, CUPRA has its own corporate headquarters and a racing car workshop in Martorell (Barcelona), in addition to a network of specialized points of sale around the world.

In 2020, the brand maintained its upward trend with an 11% growth and 27,400 vehicles sold, thanks to the strong performance of the CUPRA Ateca and the CUPRA Leon as well as the market entry of the CUPRA Formentor, the first model uniquely designed and developed for the brand. In 2021, CUPRA aims to prove that electrification and sportiness are a perfect match with the launch of the plug-in hybrid versions of the CUPRA Formentor and its first 100% electric model, the CUPRA e1-Born.

CUPRA will participate this year in the off-road electric SUV's competition Extreme E. Moreover, it is also FC Barcelona's official automotive and mobility partner and World Padel Tour's premium sponsor. The CUPRA Tribe is made up of a team of ambassadors who share the brand values, such as the German goalkeeper Marc ter Stegen, the Swedish driver Mattias Ekström and five of the best padel players in the world, among others.