Communiqué de presse

La Redoute

La Redoute décline les tendances Printemps-Eté 2015 en version mini !

La Redoute présente sa nouvelle collection Printemps-Eté 2015 pour enfants et décline les tendances de la saison à travers ses trois marques enfants pour chaque tranche d'âge.

Chez **R Baby**, les tons pastels ont toujours la cote chez les filles et le bleu Denim se marie donc harmonieusement avec ces couleurs. De leur coté, les garçons sont en mode rockabilly avec, par exemple, cet ensemble audacieux composé d'un jogpant et ses empiècements aux genoux rehaussé d'un t-shirt imprimé et d'une veste en jean version hoodie.

La collection **R Kids** s'adresse aux garçons et aux filles âgés de 3 à 12 ans. Cette sélection allie des couleurs estivales à des imprimés joyeux. Les fleurs, les rayures et empreintes d'animaux se déclinent à l'infini.

Le Denim est aussi à l'honneur dans la collection **R Teens**. Le jean est décliné sous toutes les formes et toutes les couleurs. Associé à un T-shirt ou un chandail graphique, vous créez alors le look idéal de l'été.

Découvrez maintenant cette collection ludique et haute en couleurs sur www.laredoute.be ou dans le catalogue de La Redoute.

CONTACTS DE PRESSE LA REDOUTE

Karima Ghozzi – PRIDE – karima.ghozzi@pr-ide.be - 02 792 16 54
Katrien de Raijmaeker – PRIDE – katrien.de.raijmaeker@pr-ide.be - 02 792 19 49

Laredoute.prezly.com

Multi-spécialiste en prêt-à-porter et décoration, La Redoute est présente depuis plus de 30 ans en Belgique. Laredoute.be est l'un des sites d'achats d'habillement et de décoration les plus visités en Belgique, avec en moyenne plus de 400.000 visiteurs uniques par mois. En 2014, Internet représente plus de 70% du chiffre d'affaires Belgique de la marque qui est également présente sur les réseaux sociaux. Avec plus de 10 millions de clients actifs dans le monde, La Redoute est présente dans 26 pays.