



## El Hot Sale 2022 ardió con un 43% de crecimiento en Mercado Libre

- *El 24 de mayo fue el mejor día para la plataforma, convirtiéndose en el día de mayores ventas históricamente para Mercado Libre en el país.*
- *Tan sólo durante las últimas 24 horas de la campaña lograron vender más de un millón de artículos.*
- *El 88% de los paquetes se enviaron en menos de 24 horas, convirtiéndose en la campaña con entregas más rápidas en la historia del marketplace.*

**Ciudad de México, 2 de junio de 2022**— La temporada de descuentos del Hot Sale terminó y con ella un éxito más para el comercio electrónico, en la atracción de nuevos usuarios a este y un paso adelante en la recuperación económica. Por segundo año consecutivo, [Mercado Libre](#), el *marketplace* más importante del país, se posiciona como uno de los canales de compra y venta favoritos por los mexicanos con **casi 7 mil búsquedas por minuto cada día durante la campaña y las ventas incrementaron un 43% en comparación al año pasado.**

Además, el 24 de mayo, segundo día de la campaña, fue el día de mayores ventas en la historia de Mercado Libre en el país, superando por más del 70% el récord anterior.

“Nuevamente podemos decir que, orgullosamente, Mercado Libre se superó a sí mismo gracias al desempeño de todas las personas involucradas para brindar la mejor experiencia a los usuarios. Tan sólo el último día de la campaña se lograron vender más de un millón de artículos y esta fue la campaña con entregas más rápidas en la historia de Mercado Libre, el 88% de los paquetes tuvieron entrega en menos de 24 horas. Este hito nos deja estándares altos que, sin duda, mantendremos para las siguientes temporadas importantes de descuento, y en adelante para la plataforma”, señaló David Geisen, Director General de Mercado Libre México.

### Se lo llevaron todo

En cuanto a los artículos más vendidos, el Apple iPhone 13 encabezó la lista, seguido por el Playstation 5, el Xbox Series S, el Xiaomi Redmi Note 10s y los tenis de running para hombre Nike Revolution; esto deja ver que la tecnología se mantiene en el ojo y cabeza de los consumidores al momento de esperar descuentos, así como otras promociones que puedan tener para adquirir los objetos de deseo.



Sobre las categorías, [Electrónicos](#) lideró las ventas, [Hogar e Industria](#) se quedó con el segundo puesto, y les siguieron [Moda](#) y [Deportes](#), [Autopartes](#), y [Belleza y Salud](#); en cuanto al ticket promedio por transacción, este se situó en los 890 pesos.

Los estados que más compraron en este Hot Sale fueron: Estado De México, CDMX, Jalisco, Veracruz y Nuevo León.

Con más de 5 millones de compradores mensuales en promedio, Mercado Libre ha destacado gracias a su red de logística que ha permitido llegar a todos los rincones del país, con miles de entregas en 24 horas e incluso el mismo día. Asimismo, la plataforma cuenta con más de 50 millones de artículos a la venta.

#### **Sobre Mercado Libre**

Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envios, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar por bienes y servicios por internet.

Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. El sitio está entre los 50 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países más importantes en donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La Compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007 y es una de los mejores lugares para trabajar en el mundo según ranking GPTW.