

CUPRA et DJ Amber Broos donnent des conseils pour une expérience musicale optimale en voiture

« *Je dois pouvoir ressentir la musique : dans un club, en festival, mais aussi en voiture* »

Kortenbergh/Bruxelles, le 21 septembre 2023 – La musique permet la production de l'hormone du bonheur, crée des liens entre les gens et stimule la créativité. La musique nous est donc bénéfique, wherever, whenever. Pour la DJ Amber Broos (20 ans), la musique est une seconde nature : même lorsqu'elle n'est pas sur scène à Tomorrowland ou au Rock Werchter, elle ne peut résister à une bonne dose de beats puissants : « *Bien sûr, un club plein à craquer ou une foule de festivaliers en délire, c'est le pied, mais même une rave pour moi toute seule en voiture peut me redonner instantanément un bon coup de boost.* » La DJ belge fait depuis peu partie de « la tribu CUPRA ». Et depuis lors, elle a pu découvrir sa toute nouvelle CUPRA Formentor e-HYBRID, bien évidemment dotée du système audio BEATS. En suivant les conseils qu'Amber vous donne ci-dessous, que vous pouvez également retrouver dans une vidéo étourdissante, vous profiterez désormais encore plus intensément de son single « Amok » et de la musique électronique en général dans votre voiture.

En tant qu'artiste et productrice, Amber voyage dans le monde entier. La semaine dernière encore, elle était invitée comme DJ à Taiwan, en Indonésie et en Thaïlande. En Belgique et dans les pays voisins, Amber prend souvent sa voiture pour se rendre de scène en club, de studio en séance photo. Ces moments passés au volant sont pour elle l'occasion de se détendre et de faire le plein d'énergie. Et ça aussi, elle le fait en musique. La CUPRA Formentor e-HYBRID grise d'Amber est équipée d'un système audio BeatsAudio comprenant un subwoofer de 310 watts de haute qualité et 10 enceintes, pour profiter pleinement de ces moments rien qu'à elle :

« *Écouter de la musique, c'est bien, mais je veux surtout pouvoir la ressentir* », explique Amber. « *Bien évidemment, un club plein à craquer ou une foule de festivaliers en délire, c'est le pied, mais même seule en voiture, la musique peut me redonner instantanément un bon coup de boost. Une rave pour moi toute seule dans ma voiture* », lance-t-elle en riant. « *Des basses bien réglées et un système surround de qualité, comme dans ma CUPRA, donnent encore plus d'intensité à la musique. Si en plus, on règle la fréquence des sons avec précision, on peut accentuer certains éléments de la musique et un disque sonnera de manière plus ample et plus riche, sans avoir à tourner le bouton du volume au maximum.* »

5 CONSEILS POUR APPRÉCIER PLEINEMENT LA MUSIQUE DANS VOTRE VOITURE

1. Les basses

Assurez-vous que l'option « surround » de votre système audio est activée et n'hésitez pas à augmenter un peu la quantité de basses pour que la musique soit plus ample.

2. La balance vers l'avant, mais sans exagération

Les fonctions de balance et de fader permettent de régler la répartition du son entre les enceintes de gauche et de droite ou entre l'avant et l'arrière. Si vous n'avez pas de passagers à l'arrière, réglez votre système audio de façon à ce que la musique résonne un peu plus à l'avant de la voiture. Il suffit de faire glisser le bouton du fader vers le haut. Attention, n'exagérez pas ! En laissant les haut-parleurs partiellement allumés à l'arrière, vous aurez l'impression d'être dans un environnement plus spacieux et la musique vous semblera plus ample.

3. L'égaliseur : basses et aigus au premier plan, fréquences moyennes en retrait

L'égaliseur permet de faire plus ou moins ressortir les différentes hauteurs de son qui composent souvent la musique. En augmentant un peu plus les basses et les aigus, la musique paraîtra plus ample et plus riche. Pour la musique électronique, réglez l'égaliseur de manière à ce que les bords extérieurs soient élevés et les bords intérieurs bas, comme dans une courbe de Gauss inversée. Vous compenserez ainsi les limites naturelles de votre audition, qui ne saisit souvent que les sons moyens. Vous obtiendrez la même expérience d'écoute sans avoir à monter le volume. Cette courbe ne doit pas se situer trop haut dans le spectre afin de ne pas surcharger l'amplificateur. Une « surcharge » de l'amplificateur entraînerait une distorsion trop importante du son.

4. Le volume

Pour s'immerger totalement dans la musique, il faut évidemment du volume. L'avantage d'une voiture électrique, c'est bien sûr que la musique n'a pas à dominer le bruit du moteur. Même avec un volume modéré, vous aurez une expérience d'écoute unique.

5. Le bon disque

Pour profiter pleinement de la musique dans votre voiture, il est indispensable d'avoir le bon disque ou la bonne play-list. Consultez le [profil Spotify](#) d'Amber pour plus d'inspiration, faites le plein d'énergie et amusez-vous !

Regardez les conseils d'Amber Broos dans une vidéo dynamique disponible sur les réseaux sociaux de @cuprabelgium. Avec en prime, les sons du single d'Amber, « Amok ». Cet été, Amber a participé à de nombreux festivals chez nous et à l'étranger. Si vous voulez la voir à l'œuvre en direct cet automne, assistez à son premier show en solo au Waagnatie, à Anvers, le 31 octobre. Les tickets sont disponibles sur le site www.amberbroos.com. Il n'en reste plus beaucoup, ne tardez pas !

Contacts

Pour de plus amples informations, du matériel visuel (photo ou vidéo) ou des demandes d'interview, veuillez contacter (pour la presse uniquement) : Nele De Klerck, Wavemakers PR & Communications - nele@wavemakers.eu, +32 479 59 00 42

À propos de CUPRA

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui allie émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA possède désormais son propre siège social ainsi que son atelier consacré aux voitures de course à Martorell (Barcelone). À cela s'ajoute un réseau de points de vente dédiés dans le monde entier.

Prouvant qu'électrification et sportivité vont de pair, la marque a atteint en 2022 de nouveaux sommets avec plus de 150 000 véhicules livrés. Chaque lancement de modèle a marqué une nouvelle étape dans la définition du caractère de la marque qui se caractérise par un design stimulant et original : la CUPRA Ateca, modèle unique dans son segment ; la CUPRA Leon, premier modèle électrifié doté d'un moteur électrique hybride rechargeable ; la CUPRA Formentor, premier modèle développé exclusivement par la marque et véhicule le plus vendu de l'entreprise à ce jour ; et la CUPRA Born, premier véhicule 100 % électrique de la marque.

CUPRA est le partenaire automobile et mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du World Padel Tour et le sponsor officiel du club d'eSports Finetwork KOI. C'est la seule marque automobile à participer aux compétitions d'EXTREME E et de Formule E. La Tribu CUPRA rassemble une équipe d'ambassadeurs bien décidés à incarner le changement. On compte parmi eux le graffeur TV Boy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saul Cravio, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, double Ballon d'Or et lauréate du prix de la meilleure joueuse FIFA.