**Waze lanza campaña para apoyar a las pequeñas empresas**

* ***La iniciativa ayudará a darle visibilidad a los negocios locales y generar más visitas, con el fin de ayudar a su recuperación tras los efectos de la pandemia***

**CIUDAD DE MÉXICO. 24 de noviembre de 2020**.- El 2020 ha sido un año desafiante para las pequeñas empresas en México y en todo el mundo, ya que muchas han tenido que reducir su número de empleados o detener las operaciones debido a la pandemia de COVID-19.

De cara a la próxima temporada navideña, los propietarios de este tipo de negocios tienen la oportunidad de reconstruirse gracias a los volúmenes de venta esperados. Por esa razón, Waze, la plataforma que alberga a la comunidad de conductores más grande del mundo, anuncia hoy una nueva iniciativa para ayudar a las pequeñas empresas a recuperarse.

Waze, a partir del Small Business Saturday -qué se celebra en Estados Unidos el sábado después del Día de Acción de Gracias- hasta el 27 de enero de 2021, le ofrece a los propietarios de pequeños y medianos negocios la oportunidad de contribuir con información sobre sus empresas: como la ubicación, detalles de contacto, horarios de apertura y cierre, a través de [un formulario simple,](https://docs.google.com/forms/d/1aRXIfOsXsTh84vjPZ5bd2z9kg8kqjtkoaimIOm9HD8U/edit?ts=5f875c08&gxids=7826) para luego actualizar los datos de los negocios que ya están en la app y añadir al resto al mapa de Waze. Esta labor será hecha por la comunidad de Editores de Mapas voluntarios.

Esta información ayudará a los usuarios a encontrar las ubicaciones de estas tiendas mientras navegan por el mapa, alentándolos a comprar en ellas durante esta temporada vacacional.

La campaña forma parte de los esfuerzos de Waze para responder a la pandemia y a los efectos que ha generado con el objetivo de encontrar formas de aprovechar el mapa y brindar apoyo a las comunidades desatendidas, permitiendo que los empleados, usuarios, además de socios de pequeños y medianos negocios locales obtengan una retribución favorable.

INSERTAR IMÁGENES

*"Sabemos que las pequeñas empresas se han visto muy afectadas este año como resultado de la pandemia*", dijo **Dani Simons, directora de Asociaciones con sector público de Waze**. “*A principios de este año, lanzamos insignias de ubicación para ayudar a las empresas locales a mostrar si tienen disponibles servicios de Pick & Collect u otras modalidades sin contacto, lo que les brinda a los conductores más opciones de comprar y recoger sus alimentos para llevar de manera segura. Con miras a la próxima temporada navideña, queríamos que fuera aún más fácil para los conductores llegar a estos pequeños negocios y apoyar la economía local generando mayor volumen de ventas*".

Si eres propietario de una pequeña empresa y deseas actualizar tu información en Waze, o tienes un negocio y aún no estás dentro del mapa de Waze, [completa este formulario.](https://goo.gle/WazeSmallBusinessMapRaid)

# # #

**Acerca de Waze**

**Waze** alberga la red más grande de conductores, los cuales trabajan juntos diariamente para eludir el tráfico ahorrando tiempo y dinero. La *app* recomienda las rutas más rápidas con base en la conducción en tiempo real y la información proporcionada por millones de usuarios. **Waze** cambia la forma en que los conductores se mueven a través de actos cotidianos de cooperación. Para **Waze** las mejores soluciones de movilidad provienen de la tecnología, lo cual permite a las personas trabajar juntas. Desde desviaciones hasta ofertas relevantes de marcas favoritas, **Waze** es uno de los compañeros de manejo más completos en el mercado.

Para descargar de forma gratuita la *app* Waze para iOS o Android, visita:

[http://www.waze.com](https://www.waze.com/)

Para más información de la política de privacidad de Waze, visita:<https://www.waze.com/legal/privacy>