



PERSBERICHT

Voor meer informatie, contacteer:

Ilse Derijck
Outsource Communications
+32 2 451 00 12
ilse.derijck@outsource.be

O-I en Carlsberg ontwikkelen samen duurzame verpakkingen

O-I treedt toe tot Carlsberg Circular Community Initiative

Schiedam, 23 januari 2014 – Owens-Illinois, de grootste producent van glasverpakkingen in Europa, werkt samen met de Carlsberg Group, wereldwijd de vierde grootste bierbrouwer, aan een baanbrekend initiatief voor duurzame verpakkingen.

De nieuwe Carlsberg Circular Community is een platform waarin Carlsberg en O-I, samen met andere geselecteerde leveranciers, verpakkingsooplossingen van de toekomst ontwikkelen. De CCC-partners gebruiken hiervoor het Cradle to Cradle concept. Dit is een wetenschappelijke benadering om de economische, sociale en ecologische voordelen van producten te verbeteren.

O-I gebruikt zijn omvangrijke kennis op het gebied van duurzaamheid voor het beoordelen van bestaande glasverpakkingen. De organisatie werkt nauw samen met Carlsberg en zijn CCC-partners aan de introductie van Carlsberg's eerste Cradle to Cradle gecertificeerde glasverpakkingsooplossing tegen 2016.

"We delen graag onze expertise op het vlak van duurzaamheid met Carlsberg en de Circular Community Partners om echte voordelen aan de consumenten en de maatschappij te leveren," zegt Erik Bouts, president van O-I Europa. "We geloven dat samenwerkingen door de hele waardeketen nieuwe en innovatieve verpakkingsooplossingen zullen opleveren."

Glas wordt gemaakt van wereldwijd beschikbare natuurlijke grondstoffen en is oneindig recycleerbaar. Dit maakt het de ideale Cradle to Cradle verpakking. Daarnaast verbetert O-I constant zijn productieprocessen, waarbij het energie-efficiëntie stimuleert en verpakkingsontwerpen voor zijn klanten optimaliseert. Een van de duurzaamheidsdoelstellingen van het bedrijf is de verhoging van de

hoeveelheid glasscherven dat gebruikt wordt voor de productie. Van de 36 Europese fabrieken van O-I gebruiken sommige tot 90 procent gerecycled glas.

Als mede-oprichter van het Carlsberg Circular Community Initiative beschouwt O-I samenwerkingsinitiatieven en partnerships bij zijn klanten, leveranciers en andere stakeholders als fundamenteel om een duurzame toekomst te garanderen.

###

Over O-I

Owens-Illinois, Inc. (NYSE: OI) is 's werelds grootste fabrikant van glasverpakkingen en partner van veel vooraanstaande drank- en voedingsmerken. De onderneming genereerde in 2012 \$ 7 miljard aan inkomsten. Het hoofdkantoor bevindt zich in Perrysburg, Ohio (Verenigde Staten). Wereldwijd telt O-I ongeveer 22.500 medewerkers in 79 fabrieken in 21 landen. O-I biedt veilige, duurzame, natuurlijke, opvallende en merkenbouwende oplossingen voor glasverpakkingen aan een groeiende wereldwijde markt. Met de campagne Glass Is Life™ brengt O-I de unieke eigenschappen van glasverpakkingen onder de aandacht op de belangrijkste wereldmarkten. Ga voor meer informatie naar www.o-i.com of www.glassislife.com.

Over Carlsberg

De Carlsberg Group is een van de grootste brouwers in de wereld, met een uitgebreid portfolio van bier en andere drankenmerken. Hun belangrijkste merk – Carlsberg – is een van de bekendste biermerken in de wereld. De Baltika, Carlsberg en Tuborg merken maken deel uit van de acht grootste merken in Europa. De Carlsberg Group telt meer dan 40.000 werknemers, onze producten worden verkocht in meer dan 150 markten. In 2012 verkocht de Carlsberg Group meer dan 120 miljoen hectoliter bier. Voor meer informatie, bezoek www.carlsberggroup.com.