**Communiqué de presse**

**Le succès de la campagne Crelan inspire une suite à Prophets**

***Une banque vraiment comme il faut*. Voilà la signature que Prophets a lancée pour Crelan fin 2015, après la fusion entre Centea et le Crédit Agricole. Prophets renforce aujourd’hui ce positionnement avec la création de 3 nouveaux spots TV. Ceux-ci soulignent les qualités ainsi que l’approche personnalisée des 660 agents Crelan.**

Tandis que le phénomène de la banque 100% en ligne s’accentue, Crelan poursuit également le développement de ses outils digitaux. Mais parallèlement à ce volet digital, Crelan opte résolument pour un vaste réseau d’agences gérées par des agents indépendants, proches de leurs clients. L’expertise, la connaissance du client, le conseil … autant d’aspects de leur travail que le spot met en lumière.

**Une banque avec une image forte**

Avec ces nouveaux spots TV, la marque Crelan surfe sur le succès de sa campagne d’image en 2015. Grâce à celle-ci, la notoriété de Crelan a surpassé celle de Centea et du Crédit Agricole 3 ans plus tôt que prévu.

**L’agent au centre de la communication**

“*Crelan se distingue des autres banques par une démarche plus personnelle et plus humaine : elle propose un service de proximité, une communication claire* … *Ce sont précisément ces valeurs-là de Crelan, partagées par ses agents, que les spots mettent en scène par le biais de situations quotidiennes. L’effet est surprenant, le style ouvert et actuel,”* explique Guido Goffeau, directeur créatif de Prophets.

*.*

**Crédits**

Annonceur : Crelan

Client : Frank Van Hees

Agence : Prophets

Accounts : Johan De Backer, Sofie Declercq

Stratégie : Björn Joos, Daan Richard

Directeur créatif : Guido Goffeau

Création : Guido Goffeau, Kristoff De Prins

Production : [Wenneker.be](http://wenneker.be/)

Producteurs : Mirjam De Vreese, Filip Vangeffelen

Réalisateurs : Jonas+Toon

Son : Roundhouse