

La technologie à l'honneur au salon Light+Building 2014

Delta Light[®] surprend une fois de plus avec une vaste gamme de nouveautés et une présentation artistique

C'est avec satisfaction que Delta Light[®] revient sur Light+Building, le salon professionnel international par excellence pour le secteur de l'éclairage qui s'est tenu à Francfort. Les nouvelles solutions d'éclairage ont été accueillies avec enthousiasme, avec une attention particulière pour le mariage entre la technologie et le design. Le lancement du nouveau concept Soft Ceiling[®] n'est donc pas passé inaperçu.

Des produits novateurs

Tous les deux ans, Light+Building présente toutes les possibilités au sein du secteur de l'éclairage. Delta Light[®] a surpris le public professionnel avec une vaste gamme d'appareils de design de pointe. L'attention a été focalisée sur une nouvelle génération de luminaires LED, avec une attention toute particulière pour des appareils de hautes performances technologiques, une qualité lumineuse supérieure et des accessoires magnifiant la lumière.

Jan Ameloot de Delta Light[®] explique : « À nos yeux, la technologie et le design sont indissociables. La nouvelle collection met essentiellement l'accent sur la qualité de la lumière et les effets lumineux. Nous souhaitons proposer aux designers d'éclairage et aux architectes la plus large instrumentation possible afin de répondre le plus possible aux besoins du marché des projets. Et bien entendu, nous ne serions pas Delta Light[®] si nous n'associons pas la technologie à un design détaillé et raffiné. »

Dans la nouvelle collection, le lancement d'iMax[®] dans le nouveau concept Soft Ceiling[®] a remporté un franc succès. Cette très vaste gamme permet de satisfaire à tous les scénarios lumineux, dans un projet global, à l'aide d'un seul et même type d'appareil. Outre l'attention particulière accordée à l'anti-éblouissement et au confort visuel, la collection iMax[®] surprend essentiellement par sa multifonctionnalité extrême.

Toutes les nouveautés sont à découvrir sur www.deltalight.com et dans le catalogue *The Lighting Bible[®] 10 - New Collection*. D'une épaisseur de 160 pages, il fait office de complément à la grande *Lighting Bible[®] 10*, parue en avril 2013. Disponible sur demande sur info@deltalight.com ou téléchargeable gratuitement comme application pour iOS ou Android.

Configuration épurée en exploration mobile

Le stand architectural de Delta Light® a lui aussi accroché tous les regards sur Light+Building 2014. Une paroi en bois chaleureuse faisait office de façade, combinée à des cadres métalliques laqués en noir en guise de clin d'œil au nouvel éclairage mural Forty-5. Dans un design épuré, alternant de surprenantes compositions lumineuses et de remarquables accents décoratifs.

Delta Light® a également expérimenté de nouvelles technologies de présentation. Des displays transparents ont donc été utilisés pour la présentation de la nouvelle collection iMax®, avec une combinaison d'images en 3D et des présentations de produits en arrière-plan.

Le stand a également réservé une primeur à ses visiteurs avec l'utilisation d'une application iBeacon faite maison. Ceux et celles qui avaient installé cette application recevaient des messages *push* leur permettant de découvrir en détail les nouveautés sur leurs tablettes ou smartphones. Dans chaque zone étaient installés plusieurs iBeacons communiquant avec les utilisateurs de l'application. Une façon amusante et interactive d'informer et d'inspirer les visiteurs du stand.

Tweeter a volé la vedette avec un Design Plus Award décroché sur Light+Building 2014

Grâce à sa collection Tweeter, lancée en 2012, Delta Light® a déjà remporté bon nombre de prix du design internationaux. La cerise a été posée sur le gâteau lors de Light+Building, où Tweeter a remporté le prestigieux Design Plus Best of 2014.

Le Design Plus Award est organisé par Messe Frankfurt et le German Design Council. Sur la base des principaux paramètres que sont le design, l'écologie et la technologie, un jury international a élu Tweeter comme *Best of 2014*, parmi près de 250 envois. Une belle distinction et une reconnaissance internationale dans le secteur international de l'éclairage.

À PROPOS DELTA LIGHT® – WWW.DELTALIGHT.COM

Avec ses concepts d'éclairage novateurs, l'entreprise est connue dans le monde entier pour l'association subtile d'ambiance, de fonctionnalité et de design. Le siège social de Delta Light® à Wevelgem emploie actuellement près de 250 personnes, qui fournissent des produits et services dans 110 pays répartis dans le monde entier.

Dès le début, Delta Light® s'est concentrée sur le design et la technologie. Un coup d'œil à la gamme permet de voir que l'entreprise accorde une très grande importance à l'innovation. Passionnée d'éclairage et de design, l'équipe de design belge de Delta Light® a réussi à créer au fil des années un ensemble de designs intemporels, élégants et souvent révolutionnaires, grâce aux connaissances approfondies du développement de produit et à de vastes études de marché et des tendances.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Delta Light® nv
Reggy Van den Branden
Muizelstraat 2
B-8560 Wevelgem
Tél. +32 56 435 735
marketing@deltalight.com
www.deltalight.com

RCA pr
Petra Noppe
Koningin Astridlaan 38
B-3500 Hasselt
Tél. +32 11 59 05 91
petra.noppe@rca.be
www.rcapress.be (pour photo HR)