**G-SHOCK revive a Walter, el reloj predilecto de John Goodman en The Big Lebowski**

* *El modelo lanzado en 1992 regresa a la venta conservando su estética de triple bisel y una resistencia inigualable.*

**Ciudad de México, 29 de enero de 2019.–** En 1992 se inauguraron los Juegos Olímpicos en Barcelona, el sencillo “*November Rain*” de la banda Guns N´Roses sonaba en todas las estaciones de radio y **G-SHOCK** liberaba al mercado el *DW-5900*, el primer reloj de la firma en incorporar un diseño de triple bisel en la pantalla LCD con borde hexagonal.

27 años después, la empresa japonesa responsable de los relojes más resistentes del mundo resucita a uno de sus artículos más demandados en la década de los 90. Esta vez bajo la temática de regresar *al Origen* con motivo de su 35 aniversario.

La nueva versión del DW-5900-1 mantiene todas las propiedades esenciales que lo convirtieron en un producto de culto. Un reloj bautizado como “Walter” por haber sido el que portaba el veterano de Vietnam Walter Sobchak, en el memorable filme The Big Lebowski estrenado en 1998 por los hermanos Coen.

La estética del también conocido "*Three Eyes"* se volvió a reproducir en esta edición con un nuevo acabado en negro que recorre desde la banda hasta el cuerpo principal. En el centro hay un rostro hexagonal que contiene los tres representativos diales u “ojos” por los cuales es tan recordado, y que cubren las funciones básicas como el cronómetro, el temporizador y la alarma.

El icónico modelo no se había editado desde 1993 y en él perduran todos los vestigios de calidad que caracterizan a un **G-SHOCK,** como la máxima resistencia a impactos, una banda de resina, vidrio mineral a prueba de rayaduras, resistencia al agua hasta por 200 metros y una pantalla digtal electroluminiscente.

Este épico retorno es uno de los tantos regalos de la enorme lista de obsequios derivados del 35 aniversario de **G-SHOCK**. Cada pieza de la serie DW-5900-1 tiene un costo estimado de $2,379 y está disponible a partir de enero en las tiendas [G-SHOCK,](http://www.gshock.mx/tiendas/) como en Torre Manacar, en el segundo nivel del Centro Comercial Santa Fe, G-SHOCK Plaza la Isla Cancún, 5ª Avenida Playa del Carmen, Plaza de las Américas Veracruz, Midtown Jalisco, Liverpool, El Palacio de Hierro, Joyerias Bizzarro y en línea en [www.casioshop.mx](http://www.casioshop.mx)

Mantente conectado a través de:

Twitter: [@CasioGShockMX](https://twitter.com/casiogshockmx)

Facebook: [CASIO G-SHOCK](https://www.facebook.com/CASIOGSHOCKMexico/?fref=nf)

Instagram: [@casiogshockmx](http://www.instagram.com/casiogshockmx)

# # #

**Acerca de Casio México**

Casio Computer Co., Ltd. es uno de los líderes mundiales en productos de electrónica de consumo y soluciones tecnológicas para empresas. Desde su fundación en 1957, la compañía se ha esforzado por trabajar en su  filosofía basada en la “creatividad y contribución” a través de la introducción de productos innovadores e imaginativos. Con presencia en más de 25 países ubicados en Asia, Norteamérica y Europa, cuenta con una plantilla conformada por más de 12 mil empleados alrededor del mundo. Su amplio portafolio de productos incluye: calculadoras, cámaras digitales, diccionarios electrónicos, relojes, rotuladores, proyectores, instrumentos musicales, cajas registradoras, proyectores profesionales, entre otros. La división de relojes Casio México es subsidiada por Casio América Inc.

Para más información, visita [www.casiomx.com/products/Watches/](http://www.casiomx.com/products/Watches/)

**Acerca de Casio America, Inc.**  
Casio America, Inc., Dover, N.J., es una subsidiaria estadounidense de Casio Computer Co., Ltd., de Tokio, Japón, uno de los manufactureros líderes a nivel mundial de electrónicos y soluciones de equipo para negocios. Establecida en 1957, Casio America, Inc. comercia calculadoras, teclados, dispositivos de presentación móviles, impresoras para etiquetas y discos, relojes, cajas registradoras y otros productos electrónicos de consumo. Casio se ha esforzado por desarrollar su filosofía corporativa de "creatividad y contribución" a través de la introducción de productos innovadores e imaginativos. Para más información, visite [www.casiousa.com](http://www.casiousa.com/).

**CONTACTO**

**Andrea Munguía**

Another Company

(55) 10 80 01 72

[andrea.munguia@another.co](mailto:andrea.munguia@another.co)

**SHOWROOM**

Te invitamos a conocer las novedades de **G-SHOCK** en el *showroom* ubicado en las oficinas de **Another Company** en donde podrás descubrir y experimentar los nuevos modelos que esta marca de resistentes relojes tiene para ti.

Para una mejor experiencia te recomendamos llamar para solicitar una visita.

**Showroom Another Company**

Av de los Insurgentes Sur 601, piso 16, Nápoles, 03810 Ciudad de México, CDMX.

[showroom@another.co](mailto:showroom@another.co)