

PERSINFORMATIE

Datum: september 2017



67^{ste} internationaal autosalon van Frankfurt 2017

HALL / STAND: 9 / B02

LANCERING VAN VOLLEDIG NIEUWE SSANGYONG REXTON IN EUROPA

- **Nieuw vlaggenschip van SsangYong biedt meer kracht, veiligheid, stijl en ruimte**
- **Nieuwe technologie omvat Apple CarPlay en Google Android Auto**
- **Grote D-segment-SUV en authentieke 4x4 neemt DNA van originele Rexton over met body-on-frame-constructie**
- **2,2-liter-turbodieselmotor biedt krachtige prestaties, vierwielaandrijving en optionele 7-trapsautomaat van Mercedes-Benz**

SsangYong Motor Company - www.smotor.com/en - lanceert deze herfst in Europa, na de internationale lancering op het autosalon van Seoul in mei, zijn nieuwe SUV Rexton, die voor het merk grote vooruitgang boekt in kwaliteit en technologie.

Johng-sik Choi, CEO van SsangYong Motor, becommentarieert de komst van de nieuwe auto als volgt: "In het spoor van de Tivoli, waarmee SsangYong nieuwe maatstaven bepaalde voor compacte SUV's die veel waar voor hun geld bieden, is de nieuwe Rexton een nieuw bewijs van de wederopstanding van het merk na de grote investeringen van Mahindra in het bedrijf. Het illustreert de snelle vooruitgang die we maken als een algemene en gespecialiseerde constructeur van SUV's en 4x4's."

De Rexton is het tweede model in een volledig nieuw SUV-gamma. Het bedrijf heeft zich ertoe verbonden om elk jaar een nieuwe auto aan het gamma toe te voegen, waaronder een pick-up afgeleid van de Rexton in 2018. Het bedrijf richt zich ook op verdere groei door de ontwikkeling van elektrische en andere milieuvriendelijke voertuigen.

"Ik denk dat iedereen verbaasd zal zijn over de kwaliteit van deze nieuwe auto. Hij boekt een enorme vooruitgang ten opzichte van zijn voorganger en werd al zeer goed ontvangen op zijn

thuismarkt."

De nieuwe Rexton wordt in september op de IAA in Frankfurt gelanceerd voor de Europese markten en de internationale verkoop start in het vierde kwartaal van 2017.

<Einde>