**Lexus presenta NX, su primera SUV en México**

**Ciudad de México a 01 de junio del 2021.-** Desde su llegada a México, Lexus ha innovado constantemente y trae a territorio nacional nuevos modelos para conquistar al mercado mexicano de los autos de lujo. La nueva NX es la última adición a la familia Lexus que estará disponible en las distribuidoras del país en verano de este año.

La SUV se ofrece en tres versiones distintas: NX 250 AWD, NX 350h AW Premium y NX 350h AWD Luxury. El primero se caracteriza por ser un modelo a gasolina con capacidad de 2.5 litros, 203 caballos de fuerza y transmisión automática de ocho velocidades. Cuenta con diez bocinas, cargador inalámbrico y techo corredizo. Con un precio inicial de $899,900 MXN, este vehículo utilitario pretende brindar la experiencia Lexus a los conductores que busquen una nueva versión de lujo y comodidad.

Por otro lado, los modelos NX 350h AW Premium y NX 530h AWD Luxury son una versión híbrida de la SUV. Con 233 caballos de fuerza, ornamentos de madera y asientos con memoria para una mayor comodidad, la versión Premium busca darle a los conductores todas las comodidades para una experiencia de manejo excepcional.

La versión de lujo es un despliegue de toda la elegancia y la experiencia espléndida que se puede tener a bordo de un Lexus. Con asientos de piel, pantalla táctil de 14 pulgadas y un sistema de navegación de último nivel, la versión Premium de la NX se destaca por su poderío y por facilitar la conducción con un asistente inteligente para estacionarte y espejos retrovisores calefactables. Se complementa con un sistema de audio Mark Levinson Premium, para dar lo mejor en sonido envolvente con diecisiete bocinas.

Las tres versiones de la NX están diseñadas para complacer a todo tipo de conductor: los que buscan estabilidad, los que buscan velocidad, los que quieren recorrer grandes distancias, solos o en familia. NX llegó a México para atraer a quien esté dispuesto a manejar un auto como ningún otro.

-----

***Acerca de Lexus:***

*En 1989, Lexus fue lanzado con sedán flagship y una experiencia para los clientes que ayudó a definir la industria automovilística premium. En 1998, Lexus introdujo la categoría de crossover de lujo con el lanzamiento del Lexus RX. Líder en ventas de híbridos de lujo, Lexus presentó el primer híbrido de lujo del mundo y desde entonces ha vendido más de 1,5 millones de vehículos híbridos.*

*Lexus, una marca global de automóviles de lujo con un compromiso inquebrantable con el diseño audaz y sin concesiones, la artesanía excepcional y el rendimiento atractivo, ha desarrollado su línea para satisfacer las necesidades de la próxima generación de clientes de lujo globales y actualmente está disponible en más de 90 países en todo el mundo.*

*Los asociados y miembros del equipo de Lexus en todo el mundo se dedican a crear experiencias increíbles que son exclusivamente Lexus. experiencias que son exclusivamente Lexus, y que emocionan y cambian el mundo. Para mayor información, entra a* [*www.lexus.mx*](http://www.lexus.mx/)

***Síguenos en:***

*Instagram:* [*lexusmex*](http://www.instagram.com/lexusmex/)

*Facebook:* [*LexusMx*](http://www.facebook.com/LexusMx)

*Twitter:* [*Lexus\_Mex*](http://www.twitter.com/Lexus_Mex)

*Youtube:* [*Lexus México*](https://www.youtube.com/channel/UCnsxq3iwIFyMXgtkgNRrbZw)

**Contacto de prensa:**

Paola Martínez

[paola@qprw.co](mailto:paola@qprw.co)

Daniela Hermosillo

[daniela@qprw.co](mailto:daniela@qprw.co)