



FACTSHEET IKEA CATALOGUS 2014

België en Luxemburg

- **3.700.000** exemplaren
- 1.900.000 in het Nederlands
- 1.800.000 in het Frans
- Dit staat voor 80% van de Belgische en Luxemburgse gezinnen

Internationaal

- **63^{ste} editie** van de catalogus
- Aantal gedrukte exemplaren: **210 miljoen**
- Aantal landen: **44**
- Aantal talen: **30**
- Aantal bladzijden: **384** (afmetingen 192 x 224mm)
- Totaal aantal producten IKEA: ongeveer **10.000**
- Aantal producten in de IKEA catalogus: ongeveer **2.000**
- Aantal nieuwe producten in nieuwe catalogus: **meer dan 100**
- De IKEA catalogus **garandeert** voor de producten in de catalogus een jaarlang de **maximumprijs**. Daarnaast lanceert IKEA tijdens het jaar nieuwe producten in haar woonwinkels en op de website.

Illustraties in de IKEA catalogus

- Gemaakt door IKEA Communications AB (ICOM), Älmhult, Zweden.
- **260 mensen** (productie van montagerichtlijnen voor de televisiespots, de IKEA website en de catalogus...)
- **260 kameropstellingen** werden gecreëerd tussen oktober en maart van dit jaar door een enorme ploeg van timmermannen en interieurvormgevers in een fotostudio van 8.000 m².
- **13 fotografen** waren aan de slag en ongeveer 4.000 van deze afbeeldingen zijn te bewonderen in de nieuwe catalogus.

De catalogus en het milieu: altijd streven naar een duurzamere catalogus

- Objectieven van IKEA in **2016**: **60%** van de energie die gebruikt wordt, moet van **hernieuwbare energie** afkomstig zijn:
 - 10% daling van het energieverbruik bij het opstellen van de catalogus
 - 20% vermindering van de CO₂-uitstoot
- Al deze inspanningen helpen IKEA om haar impact op het milieu en op de natuurlijke rijkdommen van de aarde te verminderen. Maar IKEA beseft ook dat het werk hiermee niet ophoudt. Dat is de reden waarom IKEA elke dag opnieuw blijft zoeken naar milieuvriendelijke oplossingen.