

Más del 70% de los mexicanos consideran que las tandas pueden ser fraudes o riesgosas

- *Un estudio realizado por Crediclub, la compañía tecnológica líder en servicios financieros de impacto social, demuestra que el 70.8% de los encuestados quisiera mayor seguridad e incentivos en las tandas.*
- *La encuesta muestra que el 74.1% de hombres y 67.1% de mujeres expresaron preocupación por los riesgos de fraude o estafa que pueda generarse en estos métodos financieros informales.*

Ciudad de México, 29 de abril de 2024. – Las tandas son mecanismo de ahorro financiero informal que muchos mexicanos han usado como instrumento entre amigos, familiares o conocidos para obligarse a ahorrar y recibir el total de sus ahorros en un solo acto, pero un estudio muestra que cada vez hay más personas que desconfían en este método para administrar sus metas económicas.

De acuerdo con una investigación realizada por [Crediclub](#), la compañía tecnológica líder en servicios financieros con impacto social en México, el 50.8% de los encuestados considera que las tandas son una forma efectiva de ahorrar dinero, pero al mismo tiempo son conscientes de los riesgos asociados.

Sofía Moya, Directora de la Unidad de Negocio de Inversiones de Crediclub, señala que un gran porcentaje de la población está preocupada por los posibles riesgos, fraudes o estafas al participar en las tandas.

Según "Crediclub: Estudio de Educación y Acceso Financiero 2023", el 51.9% de los hombres y el 48.1% de las mujeres encuestadas declararon haber participado en algún tipo de tanda. Durante la encuesta, que incluyó a mil personas en México, el 74.1% de hombres y el 67.1% de mujeres expresaron preocupación por los riesgos de fraude o estafa asociados con este método financiero informal.

"A pesar de la desconfianza, muchas personas continúan utilizando este método, aunque la mayoría siente que pueden estar expuestas a riesgos de estafa o fraude debido a su naturaleza informal", dijo Sofía Moya, Directora en Crediclub.

El estudio también revela que el 23.6% de los participantes utiliza los fondos de las tandas para cubrir gastos inesperados o urgentes, mientras que el 17.2% considera que son una herramienta valiosa para el futuro. Además, el 13.7% usa los fondos para financiar proyectos futuros, lo que demuestra un impacto positivo en el desarrollo de los emprendimientos.

En cuanto al nivel de confianza, el 71.3% de las mujeres encuestadas indicaron que estarían dispuestas a participar en un servicio similar a una tanda si se les garantiza un 100% de seguridad y recompensas adicionales por ahorrar.

"Los participantes tienen interés en unirse a las tandas, sobre todo si pueden obtener una buena suma cuando sea su turno. Esto resalta lo atractivo de las tandas como una herramienta de ahorro confiable. Además, el 70.8% busca seguridad e incentivos adicionales, una oferta que algunas compañías financieras pueden proporcionar para proteger a sus clientes", comentó Moya.

Crediclub SuperTasas.com, uno de los productos dirigidos para el ahorro de Crediclub, es una alternativa superior a las tandas tanto en seguridad como en premios por ahorrar, indicó



la experta. Su seguridad se basa en tres pilares: ser regulado por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), contar con un seguro de protección al ahorro por hasta 25 mil UDIS (Unidades de Inversión) por ahorrador (más de 203 mil pesos con el valor actual de las UDIS), y contar con calificaciones de A+ por las agencias internacionales Moody's y HR Ratings, lo cual significa que las calificaciones de A y superiores significan "bajo riesgo".

Los premios por ahorrar en Crediclub SuperTasas.com son muy atractivos, pagando una tasa de interés superior a Cetes al ahorrar a la vista y una tasa de 13.5% anual al invertir a un año, pagando la misma tasa tanto para quien invierte un peso como para los usuarios que agregan millones de pesos, sin mínimo de inversión.

La experta subrayó la importancia que los mexicanos ahorren, ya que se considera que el ahorro es la base para el desarrollo económico y social de las personas. Maya invita a los ahorradores a invertir en lugares seguros y donde sus ahorros crezcan, por lo que les recomienda considerar a Crediclub SuperTasas.com para generar ahorros sólidos y crecientes.

La calidad de los productos de Crediclub ha permitido un crecimiento consistente y sólido, quien recientemente fue reconocida como una de las 500 empresas de más rápido crecimiento en el continente americano, según el ranking "[The Americas' Fastest-Growing Companies](#)" elaborado por Financial Times y Statista.

###

Acerca de [Crediclub](#)

CrediClub S.A. de C.V., S.F.P., es la compañía de tecnología líder en servicios financieros de impacto social en México que crea y ofrece productos de crédito, inversión y medios de pago, regulada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores. Crediclub ha dispersado más de 68 millones de pesos en más de 3.7 millones de operaciones de crédito productivo. Crediclub también cuenta con el liderazgo entre las plataformas de inversión digital de alto rendimiento y bajo riesgo con su producto Crediclub SuperTasas.com. Adicionalmente Crediclub cuenta con soluciones integrales para PyMES. Crediclub fue fundado en 2005 por un equipo emprendedor apoyado por un grupo de inversionistas internacionales con amplia experiencia en el sector. La convincente propuesta de valor de la Compañía, combinada con excelentes capacidades operativas y de suscripción y una fuente de financiamiento de bajo costo y bajo riesgo, le ha permitido crecer de forma consistente y rentable, cumpliendo su misión de impulsar la inclusión financiera e impacto económico-social en México. Para más información, visita <http://www.crediclub.com>

Síguenos:

Facebook: <https://www.facebook.com/FinancieraCrediclub>

Instagram: <https://www.instagram.com/crediclub.mx/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/crediclub>

Contacto de prensa

another

Tanya Belmont | PR Expert

tanya.belmont@another.co

Fernanda Navarro | PR Assistant

fernanda.navarro@another.co

crediclub