

The Ordinary.

We praten je graag bij.

The Ordinary tilt anti-agingverzorging naar een hoger niveau, met een serum dat zich zichtbaar richt op volumeverlies in het gezicht, verbetering met elke druppel.



Volufiline™ is in korte tijd uitgegroeid tot het trending ingrediënt voor huidverzorging waar iedereen gek op is. Het aantal zoekopdrachten naar 'Volufiline' is het afgelopen jaar met 130% gestegen¹, wat laat zien dat er steeds meer belangstelling is voor volume-boosting skincare. De belofte? Een lokaal aan te brengen product dat helpt om zichtbaar verloren volume te herstellen, zonder dat er naalden aan te pas komen. TikTok-creators zoals Devon Kelly zijn viraal gegaan met hun voor-en-na-foto's, die miljoenen keren zijn bekeken en ontelbare reacties hebben opgeleverd met de vraag 'Waar kan ik dit kopen?'.

Hoewel de wil om te kopen er zeker is, zijn betrouwbare, gebruiksklare formules met Volufiline nog steeds schaars, waardoor gebruikers de grondstof online kopen en het rechtstreeks op hun huid aanbrengen. Op 13 november lanceert The Ordinary daarom **Volufiline™ 92% + Palmitoyl Isoleucine 1%**, een betrouwbaar, wetenschappelijk onderbouwd serum dat de volumeherstellende voordelen van Volufiline™ biedt zonder DIY-mengwerk.

Het gat opvullen met wetenschap

Volufiline™ 92% + Palmitoyl Isoleucine 1% is een opvullend serum dat is samengesteld om zichtbaar verloren volume lokaal te herstellen, zoals onder de ogen en bij de slapen, wangen en lachrimpels. Deze behandeling ondersteunt met precisie specifieke delen van het gezicht die zijn aangetast door natuurlijke leeftijdsgebonden vetafname. In tegenstelling tot bestaande Volufiline-producten die moeten worden gemengd met andere producten, zorgt dit watervrije serum ervoor dat Volufiline rechtstreeks op de huid wordt aangebracht – zonder verdunning en eenvoudig.

Plumping versus volume

Huidverstevinging wordt vaak in verband gebracht met hydratatie en het is zeker waar dat een gehydrateerde huid er voller uitziet. Maar hydratatie is tijdelijk. Echt huidvolume komt van binnenuit.

Het volume van de huid wordt opgebouwd en in stand gehouden door structurele moleculen zoals collageen, elastine, glycosaminoglycanen en de ondersteunende vetkussentjes onder de huid. Na verloop van tijd beginnen deze interne structuren af te breken als gevolg van natuurlijke veroudering, blootstelling aan de zon en andere stress-veroorzakende omgevingsfactoren zoals vervuiling en smog. Hierdoor neemt het volume van het gezicht af, wat zichtbaar is onder de ogen, in dunner wordende wangen en diepere lachrimpels.

Hoewel skincare genoeg opties biedt voor hydratatie en een gladde, gelifte huid, zijn er maar weinig formules die gericht zijn op het volumeverlies zelf.

Volufiline™ 92% + Palmitoyl Isoleucine 1% is de eerste doelgerichte formule van The Ordinary die volumeverlies aanpakt.



Gebaseerd op twee bewezen technologieën

Volufiline™ (92%): Volufiline™ is de handelsnaam voor een oplossing van het molecuul sarsapogenine in een watervrije, olieachtige basis. Sarsapogenine is een fytosterol (cholesterolachtig molecuul) van plantaardige oorsprong en komt veel voor in bepaalde planten van de Liliaceae-familie, zoals sarsaparilla of asperges. Het sarsapogenine in Volufiline™ wordt gewonnen en gezuiverd uit de plant *Anemarrhena asphodeloides*, in China bekend als 'Zhi Mu', waar het op grote schaal wordt gebruikt.

Palmitoyl Isoleucine (1%) is een lipoaminozuur dat wordt gevormd door de combinatie van het biotechnologisch verkregen, essentiële aminozuur isoleucine en een plantaardige palmitinezuurketen (olieachtige molecule), waardoor de oplosbaarheid in de oliën in de huidbarrière wordt verbeterd. Van pal-isoleucine is aangetoond dat het volumeverlies aanpakt door de huidstructuren te ondersteunen die verantwoordelijk zijn voor een voller uiterlijk, terwijl het de natuurlijke collageen- en elastine-inhoud van

de huid ondersteunt. Samen zorgt dit voor een jongere uitstraling. Bovendien helpt het fijne lijntjes en rimpels zichtbaar te vervullen en wordt tegelijkertijd de elasticiteit verbeterd.

Hoe gebruik je het?

Het serum is ontwikkeld voor een doelgerichte toepassing op gebieden die doorgaans zichtbaar volumeverlies vertonen:

- Traangoten (holtes onder de ogen)
- Lachrimpels
- Wangen
- Slapen

Schud goed voor gebruik. Breng het product 's ochtends en 's avonds naar behoefte aan op de betreffende gebieden na je vochtinbrengende crème. Om zichtbare resultaten te behouden, gebruik je het product liefst continu. Vermijd direct contact met de ogen. Bewaar op kamertemperatuur, buiten bereik van kinderen.

Er kan een licht tintelend gevoel optreden. Gaat het irriteren? Staak het gebruik, spoel af en neem contact op met een arts. Gebruik alleen zoals aangegeven op een onbeschadigde huid. We raden aan om voor gebruik een patch-test uit te voeren. Op onze website vind je een patch-testgids, een behandelingsgids en productcompatibiliteit.

Waarom is dit baanbrekend?

Volumeverlies is een van de meest herkenbare tekenen van het verouderen en tegelijk is het een van de minst besproken. Met **Volufiline™ 92% + Palmitoyl Isoleucine 1%** voegt The Ordinary transparantie en vertrouwen toe aan een trending technologie, én een doordachte formule.

Laten we de gaten opvullen – zichtbaar en feitelijk.

1 Google Trends. (n.d.). Volufiline Canada. Retrieved March 3, 2025, from <https://trends.google.com/trends/explore?date=2024-03-03%202025-03-03&q=Volufiline&hl=en-GB>

The Ordinary

Volufiline 92% + Pal-Isoleucine 1%

€23.60

Of bezoek de winkel in Amsterdam: The Ordinary, Runstraat 10, Amsterdam

Meer informatie over The Ordinary is te vinden op:



@THEORDINARY



@THEORDINARY



/THEORDINARY

THEORDINARY.com



Het Canadese DECIEM is een verticaal geïntegreerd multi-brand bedrijf, ook wel bekend als 'The Abnormal Beauty Company'. Het baanbrekende DECIEM heeft de beautyindustrie ingrijpend veranderd met een consumentgerichte benadering. Samen met andere huid- en lichaamsverzorgingsmerken maakt The Ordinary, een internationaal erkend huidverzorgingsmerk dat bekend staat om eerlijk geprijsde producten, onderdeel uit van DECIEM. Hun functionele merken en producten worden voornamelijk verkocht via e-commercepartners en in de eigen winkels. .