

# V O L V O

## **Volvo Car México se convierte en el vehículo oficial de la Selección Nacional de México: por un México más verde**

- La Selección Mexicana, conocida por su unión y pasión dentro del campo, y Volvo Car México, reconocido por su liderazgo en seguridad y electromovilidad, se unen para mostrar estos valores tanto en el terreno de juego como en los caminos de todo México.

**Ciudad de México, 22 de mayo de 2024.-** Volvo Car México se complace en anunciar su alianza estratégica con la Selección Nacional de México, convirtiéndose en el patrocinador oficial rumbo al Mundial de Fútbol 2026.

Bajo el lema "Alianza por un México más verde", esta colaboración refleja el compromiso compartido entre Volvo y la Selección para fomentar prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Volvo Car México se inspira en la energía vibrante de los aficionados mexicanos y canaliza esa pasión para electrificar cada viaje, convirtiendo cada trayecto en un paso adelante hacia un futuro más limpio.

La historia de la marca en el fútbol en México ha tenido varias etapas, desde el apoyo a She Wins, un programa para empoderar a niñas por medio del balompié, hasta colaboraciones con equipos, como el Club de Fútbol Monterrey y el Deportivo Toluca FC, con lo que ha aportado y puesto en marcha su visión sustentable y del cuidado a las personas a través de la electrificación de sus flotillas de autos. Además actualmente jugadores como Rafael Márquez, Alison González, Santiago Giménez y Tiago Volpi, forman parte del Team Volvo.

Esta asociación con la Selección Mexicana no solo busca apoyar al equipo en su camino al Mundial, sino también promover valores esenciales como la sustentabilidad, el trabajo en equipo y la pasión por el fútbol. La marca sueca ofrecerá una flotilla de vehículos 100% eléctricos con el objetivo de reducir las emisiones de carbono.

*"En Volvo Car México, creemos que la innovación y la sostenibilidad deben ir de la mano con nuestra pasión y responsabilidad social. Al unir fuerzas con la Selección, no sólo estamos apoyando al deporte que mueve a millones de corazones en nuestro país, sino que reforzamos nuestra misión de transformar cada viaje en una oportunidad para un futuro más verde y seguro para todos. Esta alianza es un paso adelante hacia ese futuro que queremos construir juntos",* expresó Raymundo Cavazos, director general de Volvo Car México.

*"Esta colaboración con Volvo Car México representa un momento importante para nosotros en la Selección. Nos llena de orgullo poder contar con un socio que no solo entiende la pasión y el espíritu del fútbol, sino que también comparte*

# V O L V O

*nuestros valores de sostenibilidad y compromiso con el medio ambiente. Juntos, estamos poniendo el balón en juego hacia un México sustentable, demostrando que el fútbol puede ser una fuerza poderosa para el cambio positivo”, destacó Pepe Romano, Director General de Ventas de la Federación Mexicana de Fútbol*

Con esta alianza Volvo Car México reitera su compromiso de promover cambios positivos, inspirando a otros a seguir un camino de sustentabilidad y juego limpio. La energía y el entusiasmo que rodean al fútbol, la Selección Nacional y la afición reflejan la misma pasión que Volvo invierte en cada uno de sus vehículos por un México más verde.

...

## **Volvo Cars en 2023**

*En 2023, el Grupo Volvo Cars registró un beneficio operativo de 25.6 mil millones de SEK. Los ingresos en 2023 ascendieron a un máximo histórico de 399.3 mil millones de SEK, mientras que las ventas globales llegaron a un récord de 708,716 automóviles.*

## **Acerca de Volvo Car México**

*Volvo Car México S.A de C.V es una filial del Grupo Volvo Car de Gotemburgo, Suecia. En 2023 reportaron la venta de 5,326 vehículos en el país, 40% de estas unidades pertenecen a la gama Recharge (híbridas enchufables y 100% eléctricas). Volvo Car México cuenta con 23 distribuidores de automóviles Volvo en el país.*

Para más información consulte el sitio web de Volvo Cars México: <https://www.volvocars.com/mx/>

## **Acerca del Grupo Volvo Car**

*Volvo Cars fue fundado en 1927. Hoy en día, es una de las marcas de autos más conocidas y respetadas en el mundo con ventas a clientes en más de 100 países. Volvo Cars cotiza en la bolsa Nasdaq de Estocolmo con el nombre "VOLCAR B".*

*Volvo Cars tiene como objetivo proporcionar a los clientes la libertad de moverse de forma personal, sostenible y segura. Esto se refleja en su ambición de convertirse en un fabricante de automóviles totalmente eléctricos para 2030 y en su compromiso con una reducción continua de su huella de carbono, con la ambición de ser una empresa climáticamente neutra para 2040.*

*En diciembre de 2023, Volvo Cars empleaba aproximadamente a 43,400 empleados a tiempo completo. La sede de Volvo Cars, funciones de desarrollo de productos, marketing y administración están ubicadas principalmente en Gotemburgo, Suecia. Las plantas de producción de Volvo Cars se encuentran en Gotemburgo, Gante (Bélgica), Carolina del Sur (EE.UU.), Chengdú, Daqing y Taizhou (China). La compañía también tiene centros de I+D y diseño en Gotemburgo y Shanghái (China). Más información está disponible en el sitio web de Volvo Car: <http://www.media.volvocars.com>*

Para más información, favor de contactar a:

**Rebeca Molho**

**Gerente de Experiencia de Marca y Relaciones Públicas**

**Volvo Car México**

[rebeca.molho@volvocars.com](mailto:rebeca.molho@volvocars.com)

+52 1 55 2504 0611

**V O L V O**

**Agata Roy Ocotla**

**Coordinadora de Relaciones Públicas para Volvo Car México**

**Band of Insiders**

[agata.roy@volvocars.com](mailto:agata.roy@volvocars.com)

+52 1 55 2524 7614