



**La campagne ludique de sensibilisation à l'intermodalité à
Bruxelles**

1^{ère} édition (2017)

www.movinthecity.brussels



**BRUXELLES MOBILITÉ
BRUSSEL MOBILITEIT**

**SERVICE PUBLIC RÉGIONAL DE BRUXELLES
GEWESTELIJKE OVERHEIDSDIENST BRUSSEL**



"Mov'In the City"une campagne de sensibilisation – innovante et inédite – à l'intermodalité.

Lorsque nous regardons Bruxelles avant les années '80 :
« Il n'était pas question d'intermodalité : on était soit automobiliste, soit usager des transports en commun mais rarement l'un et l'autre selon les moments et les besoins (et encore moins marcheur ou cycliste). Pas question non plus de partage de l'espace public entre les usagers. L'automobile était la norme dominante [...] »¹.



Certes, depuis toutes ces années, il y a eu une évolution des mentalités ainsi que des progrès en termes d'infrastructure mais ce n'est pas suffisant.

Aujourd'hui, faire le choix d'une mobilité intermodale devient incontournable pour répondre à de nombreux défis (démographiques, urbanistiques, environnementaux,...). Chaque jour on compte environ 3 millions de déplacements à l'intérieur de la région bruxelloise ce qui pousse de plus en plus de gens à considérer **l'intermodalité comme une solution crédible et efficace**.

Que ce soit pour l'école, les loisirs ou les sorties, les jeunes de 14 - 18 ans commencent à être réellement autonome dans leurs déplacements.

Pour les encourager à la pratique de l'intermodalité, COREN a initié la campagne *Mov'In the City*, avec le soutien de *Bruxelles-Mobilité* et plusieurs autres partenaires.

Cette campagne de sensibilisation – lancée en septembre 2016 – vise à promouvoir l'intermodalité auprès des jeunes et ainsi aider Bruxelles à mieux respirer. Les activités proposées contribuent à rendre attractif l'usage régulier des modes de déplacements durables en ville. Ils apprennent à exploiter conjointement l'ensemble des modes de déplacements (alternatifs à la voiture) avec tous les outils et services que la Région met à la disposition des Bruxellois !

Mov'In the City s'adresse aux élèves de 3^{ème}, 4^{ème} et 5^{ème} secondaire de toutes les écoles bruxelloises.

Tout au long de la campagne, ils ont eu l'opportunité de questionner leur mobilité, de s'outiller pour rendre leurs déplacements actuels (et futurs) agréables et de devenir des **Smart Moovers**.



¹ Michel HUBERT, Kevin LEBRUN, Philippe HUYNEN, Frédéric DOBRUSZKES, *Note de synthèse BSI. La mobilité quotidienne à Bruxelles : défis, outils et chantiers prioritaires*, Brussels Studies, Numéro 71, 18 septembre 2013, p. 10.



Mov'in the City se clôture par un grand jeu inter-écoles – smooov'gaming prévu le 26 avril 2017 dans les rues de Bruxelles. Auparavant, les élèves ont bénéficié de deux moments de sensibilisation et de préparation : une animation-débat sur la mobilité et une formation "vélo trafic".

- **LES ANIMATIONS-DÉBATS**

En vue de préparer les élèves à valider le titre de *Smart Moover*, une animation-débat est organisée dans chaque école durant laquelle un animateur présente le [Smooov'Gaming](#) et crée le débat autour de la mobilité à Bruxelles (espace, santé, environnement).

- **FORMATION « VÉLO TRAFIC »**

Cette formation est donnée par Pro-vélo suite à l'animation-débat afin de :

- Découvrir l'univers du vélo en milieu urbain ;

- Aider à surmonter les craintes ;
- Acquérir une bonne maîtrise du vélo ;
- Se préparer à l'utilisation du vélo pour le "Smoov'Gaming".



LES ÉCOLES PARTICIPANTES (2016/2017)

Athénée Royal de Ganshoren	Auguste de Cock	1	1083	Ganshoren
Institut Saint-André d'Ixelles	Hippodrome	180	1050	Ixelles
Institut René Cartigny	Place de la Petite Suisse	4	1050	Ixelles
Centre Scolaire Eddy Merckx	Rue au Bois	369	1150	Woluwe-Saint-Pierre
Collège des Etoiles	Avenue de la Métrologie	5	1130	Haren
Ecole Active	Rue de Stalle	82	1180	Uccle
Institut Saint Jean Baptiste de la	Rue Moris	19	1060	Saint-Gilles
GO! Atheneum Anderlecht	Sint Guidostraat	73	1070	Anderlecht
KA Emanuel Hiel	Charles Gilisquetlaan	34	1030	Schaarbeek
koninklijk Atheneum	Moutstraat	24	1000	Brussel

LE SMOOV'GAMING

Le 26 avril 2017 aura lieu **le moment ultime** de la campagne : Bruxelles se transformera en plateau de jeu pour des centaines d'élèves !

Le *Smoov'Gaming* se joue par groupe de trois ou quatre élèves. Au total, il y aura environ 75 groupes participants. Par petit groupe, les jeunes partent explorer la région avec pour **mission** de rejoindre un maximum de points d'intérêt (culturels, loisirs, mobilités) durant une matinée. **Le défi** pour eux sera de combiner intelligemment 3 modes de transport pour s'y rendre : marche, vélo et en transport en commun. Pour mettre **un peu de piment**, à chaque endroit atteint, l'application mobile

(spécialement conçue pour ce jeu) enverra une question au groupe pour lui permettre d'augmenter son score. En fin de jeu, tous les participants se retrouveront au lieu de rassemblement pour l'annonce des résultats et la remise des prix.

Au total, cette 1^{ère} édition mobilisera environ **280 élèves** répartis dans 15 classes ou 10 écoles (dont 7 francophones et 3 néerlandophones).

Le Smoov'Gaming en bref



Mercredi **26 avril 2017** de 9h00 à 14h00



Lieu de départ : Adresse de l'école



Lieu d'arrivée : Bibliothèque royale de Belgique (Mont des Arts)



Durée du Smoov'Gaming : 2 heures 15 minutes



Par groupe de 3 ou 4 > Rejoindre un maximum de PIMIC dans Bruxelles >> Combiner intelligemment 3 modes de transport: marche, Villo et transport en commun (STIB, SNCB, DE LIJN et TEC) >>> Répondre aux questions/défis sur votre Smartphone via l'application *Wannaplay* pour gagner des SmooV.

Contact presse Cabinet du Ministre Pascal SMET :

Marc DEBONT (FR) : 0473 98 08 75

Mathias DOBBELS (NL) : 0498 38 38 17

Contact COREN ASBL (organisation) :

Matthieu SCHMIT (FR) : 0486 84 33 73 / Tine BELMANS (NL) : 0479 4624 54

LIENS UTILES

www.movinthecity.brussels : Trouvez toutes les informations sur la campagne **Mov'in the City**, la carte et les conseils pour le **Smoov'Gaming** ainsi qu'une présentation des **Smart Moovers**.

www.facebook.com/movinthecity/ : Likez la page Facebook ! Vous y trouvez des informations intéressantes et étonnantes sur la mobilité ainsi que l'actualité de la campagne **Mov'in the City**. Certaines questions du jeu sont basées sur ces informations.

Page de l'événement "Smoov'Gaming 2017" créé sur Facebook ! Vous pouvez y poser vos questions, communiquer avec les autres participants.

www.instagram.com/movinthecity : Abonnez-vous à la page Instagram ! Vous pouvez voir les photos des animations, les cadeaux en jeu et les photos prises le jour du **Smoov'Gaming**.